

NOUVELLE FORMATION

Clermont School of Business lance une nouvelle spécialisation en alternance pour former les futurs managers de l'Hospitality, du Tourisme et de l'Événementiel

Accessible après un Bac +2, ce nouveau parcours de troisième année de Bachelor ouvrira à la rentrée 2027 sur le campus Trudaine XL, à Clermont-Ferrand. Proposé en alternance et coconstruit avec des professionnels de ces secteurs, il formera des managers capables d'accompagner la croissance et la mutation des métiers du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel.

Une spécialisation conçue avec les acteurs du territoire

La Région AURA, 1^{re} destination touristique de France, bénéficie d'une croissance record atteignant 280 Millions de nuitées en 2026 avec 255 150 emplois (*Source Chiffres clé Tourisme Région Auvergne-Rhône-Alpes*). Cette performance est portée entre autres par une très forte attractivité du territoire incluant événementiel et tourisme d'affaires.

Dans ce contexte porteur, de nombreux partenaires¹ se sont engagés aux côtés de Clermont SB. Tous partagent l'enjeu et la volonté de renforcer l'attractivité des métiers, de former des profils associant compétences managériales, commerciales et opérationnelles, et de rapprocher davantage la formation des réalités professionnelles.

Leur engagement pourra se concrétiser par différentes formes de collaboration : participation au comité d'experts, interventions de professionnels, participation à des jurys, cas et projets pédagogiques, visites d'entreprises, accueil de stagiaires et d'alternants, recrutement.

Former des managers opérationnels et responsables

Le programme, piloté par un comité d'experts (académiques et professionnels), permettra aux étudiants de développer des compétences en stratégie d'expérience client, développement commercial, gestion de projets événementiels, management d'équipes dans des environnements internationaux et interculturels, pilotage de la performance financière et conception d'offres touristiques ou événementielles responsables.

¹ Best Western Clermont-Fd Centre, Club Hôtelier Clermontois, Hôtel Alexandre Vialatte, Le Loft, Le Pavillon Lamartine, Les Lauréades, Mercure Clermont-Ferrand, Miléade, Montrignon Traiteur, Novotel Clermont-Ferrand, Oceania Hotel, Salon du Voyages, UMIH 63, Clermont Auvergne Volcans, Vulcania, VVF Villages, Festival Europavox, Verdié Voyages, Solignat Traiteur, ACE Hôtel.

Il les sensibilisera également au leadership, à l'entrepreneuriat et aux enjeux de transition du secteur.

Grâce à l'alternance, les étudiants acquerront une expérience professionnelle significative, mettront directement en pratique leurs apprentissages et développeront leur réseau professionnel.

À l'issue de leur formation, les étudiants pourront rejoindre les acteurs du territoire, mais aussi s'ouvrir aux nombreuses opportunités en France et à l'international.

Richard Soparnot, Directeur général de Clermont SB, déclare : « *Avec cette spécialisation, l'École accompagne deux priorités : répondre aux besoins en compétences d'activités essentielles à l'attractivité du territoire et ouvrir de nouvelles perspectives à nos étudiants. »*

Anne-Sophie Geoffroy, Responsable de la spécialisation Hospitality, Tourisme et Événementiel souligne : « *Le programme a été conçu pour placer les étudiants au plus près des réalités du terrain. Grâce à l'alternance, aux projets menés avec les entreprises et aux interventions de professionnels, ils développeront des compétences directement mobilisables en expérience client, développement commercial, management et gestion de projet, tout en intégrant les enjeux de durabilité propres à ces secteurs. »*

Points clés :

Lien de la formation : [Bachelor en alternance - Grade Licence Hospitality, Tourisme et Événementiel - Clermont School of Business](#)

Ouverture des candidatures : décembre 2026

Première rentrée : septembre 2027

Niveau : troisième année de Bachelor

Format : alternance pendant un an

Campus : Trudaine XL, Clermont

Première promotion visée : 12 à 15 étudiants

Diplôme préparé : Bachelor Management International, visé et conférant le grade de licence, reconnu par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Profils concernés : étudiants ayant validé un Bac +2, notamment en tourisme, hôtellerie-restauration, commerce, management, communication ou marketing.

Débouchés possibles : chargé de projet événementiel, coordinateur événementiel, Guest Experience Manager, chargé de développement touristique, responsable commercial tourisme ou MICE, responsable de site touristique, responsable partenariats et événements ou assistant Revenue Manager.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 500 étudiants sur 4 campus. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant

l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 16 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr