

RECHERCHE

Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) publie le recueil “Entreprises à l’épreuve de l’Anthropocène”, un ensemble inédit de cas pédagogiques pour penser le management face aux transitions écologiques et sociales



Clermont School of Business, à travers son département académique Humanités, Organisation et Management, annonce la publication du recueil *Entreprises à l’épreuve de l’Anthropocène*, un ensemble de neuf études de cas pédagogiques publiées à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques (CCMP).

Ce projet de recherche, financé en partie par l’Agence Nationale pour l’Amélioration des Conditions de Travail (ANACT), a été conduit en collaboration avec le ClerMa (Clermont Recherche Management) et avec emlyon business school et son Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE).

Coordonné par **Dr. (HDR) Émilie Bourlier-Bargues**, Professeure à Clermont SB, chercheuse à CleRMa, ce travail collectif est le fruit d’une collaboration réunissant **six enseignants-chercheurs, deux doctorants et deux ingénieurs d’étude** :

- **Nathan Ben Kemoun** – Professeur Clermont School of Business/ CleRMa
- **Xavier Blot** – Professeur emlyon business school/IFGE
- **Émilie Bourlier Bargues** - Professeure Clermont School of Business/ CleRMa/IFGE
- **Emmanuel Bonnet** - Professeur Clermont School of Business/ CleRMa
- **Daniel Enama** – Ingénieur d’études Université Clermont Auvergne/CleRMa
- **Thomas Gauthier** - Professeur emlyon business school/IFGE
- **Pierre-Baptiste Goutagny** – Doctorant emlyon business school/IFGE
- **Marion Pirazzi** – Ingénieur d’études Université Clermont Auvergne/CleRMa
- **Marc-Émilien Poncet** - Doctorant emlyon business school/IFGE
- **Charles Revue** - Professeur emlyon business school/IFGE
- **Bertrand Valiorgue** - Professeur emlyon business school/IFGE

Cette coopération entre trois institutions de la Région-Auvergne-Rhône-Alpes explore de manière inédite comment les entreprises affrontent les bouleversements climatiques, économiques et sociaux caractéristiques du contexte de l’Anthropocène.

Dr. (HDR) Émilie Bourlier-Bargues, Professeure à Clermont SB, Chercheuse à CleRMa et membre de l’Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE) :

« Avec ce recueil, nous avons voulu documenter et partager ce que vivent réellement les organisations face aux bouleversements écologiques et sociaux de notre époque. Ces cas pédagogiques permettent de comprendre comment les dirigeants et leurs équipes affrontent les tensions entre performance, durabilité et sens, mais aussi d'ouvrir le débat sur de nouvelles manières de penser et de décider. Enseigner le management à l'ère de l'Anthropocène, c'est inviter nos étudiants à interroger les modèles existants et à inventer des trajectoires plus soutenables pour les organisations et les territoires. »

Penser la transformation managériale à l'épreuve du réel

Face aux dérèglements écologiques, le recueil invite à questionner les **cadres cognitifs et pratiques du management** traditionnel et à former les étudiants à **de nouveaux enjeux de gestion**.

Comme le rappelle l'introduction du livrable :

“ Manager des équipes ou diriger une entreprise dans le contexte Anthropocène ne peut se faire en mobilisant les cadres intellectuels et les outils qui sont traditionnellement enseignés. Nous devons participer à une transformation des référentiels cognitifs pour agir sur les nouvelles réalités biogéophysiques qui s'imposent aux entreprises. ”

La recherche à Clermont SB

Cette approche s'inscrit pleinement dans la dynamique du plan stratégique **REVEAL 22-27**, qui fait du **management durable** l'axe central de la recherche à Clermont School of Business. L'objectif : accompagner la transformation des pratiques managériales face aux défis écologiques et sociaux contemporains.

Ce recueil d'études de cas s'inscrit ainsi au cœur de cette mission : **préparer les leaders de demain à penser et à agir dans un monde en profonde mutation, où la durabilité devient une exigence stratégique.**

En intégrant la recherche au cœur de sa mission, Clermont SB garantit à ses étudiants une formation enrichie par les dernières avancées scientifiques et contribue activement à l'évolution des pratiques managériales responsables et durables. Par ailleurs, l'École est cofondatrice, avec l'Université Clermont Auvergne, de CleRMa (Clermont Recherche Management), le laboratoire de recherche en sciences de gestion du site clermontois. Clermont SB est fière de son corps professoral composé d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs permanents, experts dans leurs domaines respectifs, qui allient rigueur académique et pertinence pratique et contribuent activement au développement des connaissances en sciences de gestion.

Cette réalisation témoigne de **l'impact croissant de la recherche conduite à Clermont SB**, qui s'affirme comme un **acteur engagé** dans la transformation écologique, sociale et économique des entreprises et des territoires.

Anne Albert-Cromarias, Directrice académique et de la recherche de Clermont SB :

« Ce travail illustre pleinement l'ambition académique de Clermont School of Business : produire une recherche à fort impact, ancrée dans les réalités des entreprises et au service de la transformation des pratiques managériales. »

Le projet « Entreprises à l'épreuve de l'Anthropocène » s'inscrit dans cette dynamique. Les cas développés seront intégrés aux enseignements en formation initiale et continue, notamment dans le Master Spécialisé et le Programme Grande École, centrés sur les transitions écologiques et sociales. Ces études de cas, issues d'expériences réelles, offrent des sources d'inspiration et des leviers d'action pour les entreprises. Par leur richesse, elles contribuent à repenser les modèles économiques, les pratiques et les représentations managériales et à former des leaders responsables, capables d'agir dans un monde en transition. »

Neuf études de cas pédagogiques publiées à la CCMP pour enseigner la complexité :

Ancrées dans des contextes industriels, agricoles, urbains ou culturels, ces études de cas réelles illustrent la diversité des réponses et des dilemmes auxquels les entreprises sont confrontées.

Elles reposent sur des organisations qui ont accepté d'ouvrir leurs portes et de partager leur trajectoire, offrant ainsi un éclairage concret sur les transformations à l'œuvre :

- **Picture** – Comment casser le plafond de durabilité d'une entreprise engagée ?
- **Ninkasi** – Un brasseur face aux défis du changement climatique.
- **Ecoprod** – Expérimenter la transition écologique sur les tournages audiovisuels.
- **Verdi** – Aider les villes à rester vivables sous la canicule.
- **Groupe Aramis** – Être durable dans l'exploitation de l'aluminium.
- **Métabief** – Le renoncement d'une station de ski face au climat.
- **Maison Le Breton** – Une viticulture "sentinelle" du changement climatique.
- **Pocheco** – Devenir une entreprise à visée régénératrice.
- **Groupe Lazare** – Dilemmes entre transition et redirection industrielle.

Un livrable numérique pour la diffusion académique et scientifique

Le recueil est désormais disponible sous la forme d'un **livrable numérique** commun à plusieurs établissements partenaires :

- Clermont School of Business,
- emlyon business school / IFGE
- ClerMa
- et l'ANACT.

Ce livrable est accessible sur les sites institutionnels de ces organismes afin de favoriser le partage pédagogique, l'ouverture scientifique et la réflexion collective sur les pratiques de management à l'ère de l'Anthropocène.

Par cette publication, Clermont School of Business affirme son rôle d'acteur académique engagé dans la redéfinition des modèles économiques et managériaux face aux défis de l'Anthropocène.

Lien vers le recueil d'études de cas : https://clermont-sb.fr/CP/ClermontSchoolOfBusiness_ETUDES-DE-CAS_Anthropocene_Octobre2025.pdf

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle compte une faculté composée de plus de 50 enseignants-chercheurs. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

L'École compte 4 campus, Campus Clermont, Campus Marrakech, Campus Pékin et Campus Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr