

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le mardi 15 octobre 2024

FORMATION

Un Bachelor « Médias et Journalisme » créé par Clermont School of Business en partenariat avec l'ESJ Pro

Clermont School of Business et l'ESJ Pro ont officialisé ce lundi 14 octobre 2024 à Clermont-Ferrand, la création d'une nouvelle spécialisation "Médias et Journalisme" en alternance au sein de son offre de Bachelors.

À partir de septembre 2025, Clermont School of Business et l'ESJ Pro, filiale de formation au journalisme du groupe *Centre France – La Montagne*, ouvriront, à Clermont-Ferrand, une nouvelle **spécialisation du Bachelor** Digital Marketing et E-commerce Management : un Bachelor "**Médias et Journalisme**", en alternance.

Cette formation délivrera une connaissance fine de l'univers médiatique via des enseignements spécifiques, dispensés par des journalistes professionnels et des spécialistes des médias.

Les étudiants auront l'opportunité de s'enrichir d'une double vision économique et journalistique, afin de développer une compréhension approfondie et nuancée des enjeux actuels du monde des médias.

Dans un premier temps, l'École prévoit d'accueillir une vingtaine d'étudiants dans ce programme avec l'objectif de former une nouvelle génération de professionnels qui viendra renforcer, à l'échelle régionale et nationale, les compétences des entreprises et des organisations dans un secteur en pleine mutation.

La première grande école de management française qui s'associe à l'ESJ Pro

Clermont School of Business devient ainsi la première grande école de management à s'associer à l'ESJ Pro et à un groupe de presse régionale majeur pour créer une formation innovante et favoriser l'accès aux études de journalisme aux étudiants. Cette collaboration souligne la force des liens qui unissent, depuis de nombreuses années, Clermont School of Business et le groupe *Centre France-La Montagne*. Elle souligne également la volonté de l'École de soutenir le développement de son territoire en mobilisant les savoirs et énergies autour d'enjeux éducatifs, sociaux et économiques.

Dans le cadre de ce partenariat, l'École donnera accès à ses infrastructures et au diplôme, prendra en charge le processus de recrutement des futurs étudiants, la visibilité et la promotion auprès des étudiants cibles, ainsi que le suivi pédagogique.

L'ESJ Pro (Ecole supérieure de journalisme basée à Montpellier, Lille, Paris et Clermont-Ferrand) apportera, pour sa part, son expertise dans les médias, son réseau de formateurs. Elle assurera également la promotion de cette spécialisation auprès des entreprises et organisations pour les missions en alternance sur l'ensemble du territoire.

La convention d'officialisation de ce partenariat a été signée ce lundi 15 octobre 2024 à Clermont-Ferrand, entre **Richard Soparnot**, directeur général de Clermont School of Business, et **Soizic Bouju**, directrice générale du groupe Centre France

Une formation accessible pour les étudiants titulaires d'un bac + 2

Ce Bachelor s'adresse à tous les étudiants titulaires d'un Bac+ 2 (BTS, L2, RNCP niveau 5) qui souhaitent s'orienter vers les métiers des médias, de la création de contenu et du journalisme. Les étudiants ayant validé la deuxième année de Bachelor pourront s'y inscrire également, dans la limite des places proposées. En alternance avec un rythme de 6 semaines en entreprise pour deux semaines à l'École, ce programme permettra aux étudiants d'obtenir le diplôme de Bachelor Digital marketing et E-Commerce management, visé Bac+3, grade de licence. Les diplômés pourront entrer dans le monde professionnel ou poursuivre leurs études. Un Bootcamp de préparation aux concours d'entrée en écoles de journalisme sera proposé pendant l'année de formation.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 14 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

À propos du groupe Centre France :

Acteur majeur de la presse de proximité installé en région, le groupe **Centre France** regroupe aujourd'hui près de 1.500 salariés répartis dans neuf activités : presse et agence de presse, événementiel, publicité et solutions média, conseil et formation, édition, activités industrielles, distribution et logistiques, solutions pros et collectivités, e-boutique.

Fort de ses huit titres quotidiens et ses neuf hebdomadaires (dont le quotidien **La Montagne**, fondé en 1919, à Clermont-Ferrand), le groupe Centre France assure une présence éditoriale sur quatorze départements et quatre régions.

Il compte également en son sein un organisme de formation et de conseil auprès des médias, l'ESJ Pro, filiale du groupe Centre France et implanté à Lille, Paris et Montpellier. Son équipe pédagogique est composée de journalistes professionnels venus de la presse écrite, de la radio, de la télévision et/ou du web.

Contacts presse

Nolwenn Fréour
Consultante
en relations presse
Agence Madame Monsieur

Emilie Coudeyre
Directrice de la communication
Clermont School of Business

nfreour@madamemonsieur.agency

06 78 35 12 19

Laurène Martin

Consultante

en relations presse

Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency

07 85 69 93 82

emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

Margaux Michel

Chargée de communication

Groupe Centre France

margaux.michel@centrefrance.com

06 59 33 12 72