

ALTERNANCE

Clermont School of Business se mobilise pour accompagner les entreprises dans leurs recrutements

Le regard de 7 recruteurs sur l'alternance

Face à un contexte économique complexe, à l'évolution rapide des métiers et aux enjeux d'attractivité du marché de l'emploi, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS), Grande École de management depuis 1919, réaffirme son engagement en faveur de l'alternance et lance une campagne dédiée pour accompagner les recruteurs dans l'intégration de leurs futurs talents.

À travers les témoignages de plusieurs entreprises partenaires issues de secteurs variés, industrie, énergie, banque, retail, numérique ou agroalimentaire, l'École met en lumière les bénéfices concrets de l'alternance pour les entreprises, les étudiants et les territoires.

Acteur reconnu par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et fortement ancré en Auvergne-Rhône-Alpes, Clermont School of Business s'appuie sur des programmes visés et gradés conférant le grade de licence (Bac +3) et le grade de Master (Bac +5), ainsi que sur ses accréditations internationales (AACSB, EFMD Bachelor, AMBA), garantes de la qualité et de la reconnaissance de ses formations. **Avec 905 alternants pour l'année académique en cours, 620 entreprises partenaires** et 85 % des candidats qui décrochent une alternance, l'École confirme son rôle de partenaire stratégique au service de la performance des entreprises et de l'employabilité des jeunes.

Une campagne pour rappeler le rôle stratégique de l'alternance

À travers une campagne de communication déployée en presse et en affichage digital à Clermont, l'École entend sensibiliser les recruteurs aux bénéfices d'un dispositif qui permet à la fois de répondre à des besoins opérationnels immédiats et de préparer les compétences de demain.

Véritable passerelle entre formation et emploi, l'alternance offre aux entreprises la possibilité d'intégrer progressivement de nouveaux talents, de transmettre leurs savoir-faire et de former des profils adaptés à leurs enjeux métiers. Pour les étudiants, elle constitue un accélérateur d'insertion professionnelle, en leur permettant d'acquérir une expérience concrète tout en finançant leurs études.

L'alternance, un levier concret et accessible pour les entreprises : le témoignage de plusieurs recruteurs

À Clermont School of Business, **aucun reste à charge n'est demandé aux entreprises pour les contrats d'alternance**, ce qui en fait une solution particulièrement accessible pour les entreprises du territoire souhaitant répondre à leurs besoins en compétences.

Dans un contexte où des nombreux secteurs font face à des difficultés de recrutement et à une transformation rapide des compétences, l'alternance apparaît comme un véritable levier d'attractivité, de fidélisation et de développement des talents. Plusieurs recruteurs de la région partagent cette conviction :

Dans le secteur du retail, les entreprises recherchent aujourd'hui des profils capables d'évoluer dans des environnements dynamiques, orientés client et en constante évolution, tout en développant rapidement des compétences commerciales et managériales.

*« Depuis plusieurs années, nous avons construit avec Clermont School of Business un partenariat solide autour de l'alternance, conçu comme un véritable parcours de développement des talents. De leurs programmes Bachelor jusqu'au Master, les étudiants bénéficient d'une montée en compétences progressive, en cohérence avec nos besoins opérationnels et nos métiers. Ce qui fait la force de cette collaboration, c'est l'alignement entre la pédagogie de l'École et notre modèle d'accompagnement des alternants. Les étudiants sont rapidement responsabilisés, immergés dans des situations concrètes, et développent des compétences clés, à la fois commerciales, managériales et orientées client. **Cette approche porte ses fruits : dans la majorité des cas, l'alternance se concrétise par une embauche.** Au-delà du recrutement, ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre démarche de marque employeur, en nous permettant d'attirer, de former et de fidéliser durablement des talents en phase avec nos valeurs et les enjeux de nos équipes. »* souligne Julien Besnaci, Responsable du personnel et des ressources humaines chez **Leroy Merlin** à Clermont-Ferrand. Clermont School of Business et Leroy Merlin, ce sont plus de 10 ans de collaboration au cœur du terrain et de la formation. Depuis 2020, une trentaine d'alternants de l'École ont intégré cette entreprise, pour des postes de responsables de rayons ou chefs de secteur.

Du côté de l'industrie, l'alternance apparaît également comme un outil stratégique pour préparer les compétences de demain et renforcer les équipes sur des métiers exigeants.

*« Chez **Aubert & Duval**, l'alternance est un levier clé pour former nos futurs talents et répondre aux besoins de nos métiers industriels. **Notre partenariat avec Clermont School of Business nous permet d'accueillir des étudiants rapidement opérationnels, capables de s'adapter à un environnement exigeant.** Nous leur confions des missions concrètes et évolutives, qui leur permettent de développer leurs compétences et de s'intégrer durablement dans nos équipes. L'alternance constitue ainsi un véritable vivier de recrutement pour notre entreprise. La qualité des échanges avec Clermont School of Business et l'adéquation des formations avec nos enjeux terrain sont des atouts majeurs de ce partenariat »,* déclare Nicolas Martin, Directeur du Développement RH.

Même constat chez Michelin, qui renouvelle son engagement en faveur de l'alternance afin d'accompagner la formation des futurs talents.

« L'alternance est un atout stratégique pour **Michelin**. Elle nous permet d'intégrer des profils immédiatement opérationnels, formés dans une école de commerce reconnue pour l'exigence et la qualité de ses programmes. A ce titre, **Michelin a renouvelé en 2026 sa politique ambitieuse de recrutement en alternance, avec des volumes équivalents à ceux de 2025 et 2024**, avec la volonté d'être un partenaire clef de la formation des étudiants. Sur le terrain, ces étudiants font la différence : ils savent mobiliser leurs acquis théoriques pour résoudre des problématiques concrètes et contribuer à la performance des équipes. Leur présence renforce le lien entre formation et entreprise, et c'est ce qui en fait un dispositif aussi efficace qu'indispensable », souligne **Clément Brossard**, Responsable Recrutement et Marque Employeur France.

Dans le secteur bancaire, l'alternance constitue aussi un levier d'intégration et de professionnalisation particulièrement structurant.

« Depuis plusieurs années, nous avons développé avec Clermont School of Business un partenariat solide autour de l'alternance, avec la volonté commune de former les futurs professionnels de la banque et de la relation client. Du Bachelor au Master, les étudiants bénéficient d'un parcours progressif qui leur permet d'acquérir des compétences techniques, commerciales et réglementaires en phase avec les attentes de nos métiers et les évolutions du secteur bancaire. La force de cette collaboration repose sur l'adéquation entre l'approche pédagogique de l'École et notre vision de l'accompagnement des alternants. À la **CEPAL**, les étudiants sont rapidement intégrés aux équipes, responsabilisés sur des missions concrètes et formés à la qualité de la relation client, au conseil bancaire et assurantiel, ainsi qu'à l'accompagnement des projets de vie de nos clients. Cette immersion terrain favorise une montée en compétences rapide et une meilleure compréhension des enjeux du secteur bancaire. Dans de nombreux cas, l'alternance débouche naturellement sur une embauche. Au-delà du recrutement, **ce partenariat contribue pleinement à notre stratégie de développement des talents et à notre engagement en faveur de l'emploi et de l'attractivité de notre territoire** », explique **Christine du Vivier**, Directrice des Ressources Humaines de la Caisse d'Épargne Auvergne Limousin.

Dans le secteur du numérique et du conseil, les entreprises mettent en avant la capacité des alternants à s'intégrer rapidement dans des environnements collaboratifs et opérationnels.

« Chez **CGI**, nous considérons l'alternance comme un véritable levier de transmission et d'intégration des talents. Notre partenariat avec Clermont School of Business nous permet d'accueillir des étudiants capables de conjuguer réflexion stratégique, agilité et sens du collectif. Très rapidement, ils participent à des projets concrets aux côtés de nos équipes et de nos clients, avec une montée en responsabilité progressive. Ce que nous apprécions particulièrement chez les profils issus de Clermont School of Business, c'est leur capacité à s'adapter, à comprendre les enjeux business et à proposer des solutions pragmatiques dans des environnements en constante évolution. L'alternance crée une dynamique bénéfique pour tous : les étudiants développent leur expérience professionnelle, tandis que nos équipes s'enrichissent de nouveaux regards et de nouvelles idées. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans notre volonté de construire des parcours durables et d'accompagner les talents sur le long terme », conclut **Lionel Delair**, Senior Vice-Président Auvergne Rhône-Alpes.

Dans un secteur énergétique en constante transformation, les entreprises recherchent des talents capables d'allier expertise, adaptabilité et vision opérationnelle.

« Chez **Enedis**, l'alternance occupe une place centrale dans notre stratégie de développement des compétences et de préparation des talents de demain. Notre collaboration avec Clermont

*School of Business nous permet d'accueillir des étudiants capables de conjuguer solides acquis académiques, compréhension des enjeux opérationnels et capacité d'adaptation à un environnement en transformation constante. Nous construisons avec les alternants de véritables parcours d'évolution, en leur donnant l'opportunité de développer progressivement leurs responsabilités et leur connaissance de nos métiers. Cette dynamique favorise une intégration durable dans l'entreprise et constitue un véritable levier de recrutement pour nos équipes. La qualité des échanges avec Clermont School of Business, la proximité avec les équipes pédagogiques et l'adéquation des formations avec les besoins du terrain contribuent pleinement à la réussite de nos relations. Cette collaboration au long cours se matérialise par une présence de nos équipes dans les moments forts de la vie de l'École et des étudiants notamment lors du Forum Entreprises et pour les jurys d'admissions. », souligne **François Grall**, Adjoint au Directeur délégué Ressources Humaines.*

Enfin dans le secteur agroalimentaire, les entreprises recherchent des profils capables de conjuguer agilité, sens du terrain et prise d'initiative dès leur arrivée en entreprise.

*« Chez **LIDL**, nous voyons l'alternance comme une expérience terrain avant tout. En partenariat avec Clermont School of Business, nous intégrons des étudiants rapidement dans nos équipes, avec de vraies responsabilités, au plus près de l'activité et des clients. **Les profils que nous accueillons arrivent avec des bases solides et une vraie capacité à prendre du recul, tout en ayant envie d'agir concrètement.** Cette complémentarité entre leur formation et notre environnement de travail leur permet de progresser vite, en testant, en apprenant et en gagnant en impact au fil des missions. C'est un mode de recrutement qui nous ressemble, basé sur la confiance et l'énergie collective. Beaucoup de nos alternants poursuivent l'aventure avec nous, parce qu'ils ont déjà trouvé leur place dans nos équipes et adhéré à notre manière de travailler. »* déclare **Laurine Montmessin**, Cadre Recrutement Régionale.

Plus qu'une École : un partenaire business au service des entreprises

Clermont School of Business accompagne les organisations dans le développement de leurs compétences et de leurs projets à travers une offre globale :

- Recrutement (alternants, stagiaires),
- Partenariats entreprises,
- Formation continue (diplômante, certifiante, intra-entreprise),
- Incubateur SquareLab (innovation, création d'entreprise),
- Mise à disposition d'espaces pour séminaires et événements.

La Direction Entreprises et Développement Économique se tient aux côtés des entreprises pour accompagner durablement leurs équipes, leurs compétences et leurs projets.

Former des talents reconnus, accompagner les entreprises

Richard Soparnot, Directeur général de Clermont SB, déclare : *« L'alternance est un levier puissant au service des jeunes, des entreprises et du territoire. Elle permet de relier concrètement formation et emploi, en apportant des réponses adaptées aux besoins des organisations. À Clermont School of Business, nous formons des talents capables d'agir, de s'adapter et de créer de la valeur, dans le cadre de formations reconnues. Plus qu'une École, nous sommes un partenaire business engagé aux côtés des entreprises. »*

À travers cette campagne, Clermont School of Business réaffirme sa volonté d'agir concrètement en faveur de l'emploi, du développement des compétences et de l'attractivité économique des territoires. L'École poursuit ainsi son engagement aux côtés des entreprises pour construire des collaborations durables et à impact.

Pour en savoir plus sur l'alternance à Clermont School of Business : L'alternance, de Bac +3 à Bac +5 - Clermont School of Business

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD Bachelor et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr