COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le 1er octobre 2025

INTERNATIONAL

Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) annonce l'ouverture d'un deuxième campus en Chine, à Shanghai

Dans le cadre de son plan stratégique REVEAL 2022–2027, Clermont School of Business poursuit son expansion internationale et renforce sa présence en Asie en inaugurant son campus à Shanghai. Après Pékin et Marrakech, l'École franchit une nouvelle étape en Chine avec un campus en propre 100 % opéré par Clermont School of Business, garantissant la maîtrise opérationnelle et académique sur ce territoire stratégique. Pour cette rentrée 2025, le campus accueille une promotion d'environ 100 étudiants. Deux rentrées ont lieu chaque année, en octobre et en février, avec un objectif ambitieux de 1 000 étudiants d'ici quatre ans.

Clermont School of Business renforce son maillage en Chine et réorganise ses implantations stratégiques

Depuis 2024, Clermont School of Business s'appuie sur un réseau de quatre campus : Clermont-Ferrand (Trudaine), Pékin, Marrakech et Zhuhai. Afin de renforcer la performance et la cohérence de son développement à l'international, l'École réorganise sa présence en Chine. Dans ce cadre, le campus de Zhuhai devient un campus partenaire et l'École s'implante à Shanghai avec un Campus en propre.

Concernant le campus de Shanghai, un partenaire historique a pris en charge l'investissement structurel du site (montant : 450 000 €), tandis que Clermont SB reste responsable du pilotage stratégique et pédagogique : conception des programmes, accompagnement académique et qualité

des services étudiants. Ce dispositif garantit le maintien des standards de l'École tout en assurant une meilleure allocation des ressources.

Le campus de Shanghai devient ainsi le nouveau campus en propre de Clermont School of Business. Ce choix stratégique s'inscrit dans une logique de valorisation des sites les plus performants et les mieux positionnés. Le campus de Shanghai, comme celui de Pékin, est conçu comme une réplique du campus de Trudaine, avec des infrastructures exclusives, des équipes dédiées, des salles de cours estampillées Clermont SB et une offre pédagogique alignée sur l'excellence académique de l'École.

Cette réorganisation témoigne de l'ambition de Clermont SB : déployer un modèle éducatif exigeant, cohérent et internationalement reconnu, tout en consolidant ses ancrages sur les territoires les plus porteurs.

Shanghai, base stratégique pour une action cohérente et fédératrice

Cette implantation permet à l'École de structurer son action sur le marché chinois en fédérant l'ensemble de ses partenaires académiques, économiques et institutionnels depuis une base unifiée. Le campus de Shanghai, offre un ancrage stratégique et un haut niveau de contrôle sur l'ensemble des opérations. L'objectif est de garantir un enseignement de qualité, des actions coordonnées et une lisibilité forte pour les étudiants comme pour les partenaires. Ce développement s'inscrit dans une dynamique entamée il y a trois ans, lorsque Clermont School of Business a obtenu la reconnaissance officielle du ministère de l'Éducation chinois pour son MSc in Business Intelligence & Analytics à Pékin, première étape de la montée en reconnaissance de l'École en Chine.

Une offre de formation adaptée aux attentes du marché asiatique

Le campus de Shanghai propose deux formations stratégiques : le Master of Business Administration (MBA) et le Doctorate of Business Administration (DBA). Le DBA s'adresse aux titulaires d'un Bac+5 ou professionnels expérimentés souhaitant évoluer vers l'enseignement, la recherche, des postes de direction ou le conseil. Le MBA cible les professionnels de tous secteurs visant des fonctions managériales, la direction d'entreprise ou l'entrepreneuriat. L'admission varie selon le niveau d'études et l'expérience professionnelle. Tous deux reposent sur une pédagogie exigeante, résolument tournée vers les enjeux globaux de l'innovation, du leadership et de la transformation des organisations.

Les cours sont dispensés en partie par des enseignants de Clermont School of Business et également par des professeurs issus d'universités chinoises prestigieuses telles que Fudan University et Jiao-tong University, toutes deux situées à proximité immédiate du campus. À partir de l'année universitaire 2025/2026, le campus élargira son offre avec des summer schools destinées aux étudiants du Bachelor in International Management, ainsi que des parcours en 1+3 et 2+2, favorisant les doubles diplômes et les passerelles académiques entre la Chine et la France.

L'objectif est d'accueillir 200 étudiants pour l'année académique 2025-2026. À ce jour, 100 inscriptions sont déjà confirmées pour la rentrée d'octobre, et les inscriptions pour février sont d'ores et déjà ouvertes : un signal positif quant à l'atteinte de cet objectif.

Un campus moderne au cœur d'un écosystème académique d'excellence

Situé au sein du district de Minhang, le campus de 1 000 m² occupe un étage complet d'une tour d'affaires moderne. Un environnement d'apprentissage à la pointe, où chaque espace reflète l'ambition internationale de Clermont School of Business :

- 3 salles de cours modernes (2 salles pouvant accueillir jusqu'à 70 étudiants et une dédiée aux groupes de 40 personnes) équipées de grands écrans interactifs,
- 1 espace de réunions et séminaires de 15 à 20 personnes avec équipements de traduction,
- 1 auditorium disponible sous réservation dans le bâtiment,
- 1 cafétéria et 1 bibliothèque / salle de lecture,
- Station de recharge, éclairage LED, connectivité renforcée,

L'accessibilité au campus est optimale : métro, aéroport et gare de Hongqiao (à 10 minutes du campus) et pistes cyclables sont à proximité.

Un réseau Alumni solide et une implantation au service du rayonnement

Le réseau Alumni de Clermont School of Business en Chine, déjà bien implanté, joue un rôle central dans le développement du campus. Les diplômés, occupant des fonctions à haute responsabilité, s'engagent pour soutenir l'insertion professionnelle des étudiants et accompagner la croissance de l'École sur le territoire. Le campus de Shanghai est également un vecteur d'ouverture sociale et professionnelle pour les étudiants chinois et internationaux, à travers une politique ambitieuse de partenariats, de doubles diplômes, et d'initiatives de formation pré-bachelor.

Richard Soparnot, Directeur Général de **Clermont School of Business**, partage son engouement pour ce projet :

« L'ouverture de notre campus à Shanghai marque une nouvelle étape majeure dans l'internationalisation de Clermont School of Business. Nous consolidons notre présence en Chine avec ambition et cohérence, en proposant une offre académique de haut niveau dans un environnement stratégique. Ce campus nous permet de renforcer nos liens avec nos partenaires chinois tout en garantissant, sur place, la qualité et l'exigence pédagogique qui font notre réputation. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
à Clermont-Ferrand, le 1er octobre 2025

Chen Jingzhan, Directeur du Campus de Shanghai, déclare :

*« **Ce nouveau campus est bien plus qu'un lieu d'enseignement : c'est un véritable point d'ancrage pour déployer la stratégie de Clermont School of Business en Chine. Nous y accueillons des étudiants et des professionnels en quête d'une formation internationale exigeante, dans un environnement vibrant, connecté, et propice aux échanges. C'est un privilège de contribuer à cette dynamique et de porter localement les valeurs de l'École.** »*

À propos de Clermont School of Business :
Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin
Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Emilie Coudeyre
Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr