

## CERTIFICATION

**Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) obtient la certification BREEAM "Very Good" pour son campus Trudaine XL : une reconnaissance de son engagement pour un campus durable**

Clermont School of Business annonce l'obtention de la certification BREEAM International New Construction 2016, avec un score global de 57,4 %, équivalent au grade "Very Good". Cette certification a été officiellement attribuée le 10 avril 2025 avec le numéro de certificat BREEAM-0127-3267.

### Une concrétisation attendue et porteuse de sens

Lors de l'inauguration du nouveau campus Trudaine XL en septembre 2024, Clermont School of Business avait évoqué avec conviction sa volonté de viser une certification environnementale internationale. Cette reconnaissance vient ainsi confirmer son engagement et sa volonté d'incarner un modèle de responsabilité environnementale au cœur de l'enseignement supérieur.

### Une étape du plan stratégique REVEAL 2022–2027

L'obtention de cette certification s'inscrit pleinement dans le **plan stratégique REVEAL 22–27**, qui vise notamment à **réduire l'empreinte environnementale** et à **développer des pratiques plus durables**, tant dans les infrastructures que dans les projets pédagogiques. Cette démarche globale reflète l'ambition de l'École de conjuguer performance académique et impact positif.

### Une évaluation rigoureuse sur 10 critères

La méthode BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) repose sur une évaluation exigeante de la qualité environnementale d'un bâtiment selon 10 catégories. Les scores obtenus pour le campus Trudaine XL témoignent d'une performance particulièrement forte en matière de gestion de l'énergie, de mobilité durable et de pilotage du projet.

Créé au Royaume-Uni en 1990, BREEAM est l'un des standards internationaux les plus reconnus pour évaluer la performance environnementale des bâtiments. Elle repose sur une grille de critères techniques, sociaux et environnementaux rigoureux.

BREEAM distingue cinq niveaux de performance :

- **Passable**

- **Satisfaisant**
- **Good**
- **Very Good**
- **Excellent**
- **Outstanding**

Avec un score de **57,4 %**, **Clermont School of Business** entre dans la catégorie **“Very Good”**, un **niveau exigeant** qui démontre un **haut degré de maîtrise des enjeux de durabilité dans la conception et la gestion du bâtiment**.

**Richard Soparnot**, Directeur Général de **Clermont School of Business**, souligne :

*« **Ce label est une fierté pour notre école. Il concrétise notre vision d'un campus ouvert, responsable, et inscrit dans son territoire. Nous continuerons à investir pour faire de notre environnement de travail un levier d'impact positif pour nos étudiants et la société** »*



**À propos de Clermont School of Business :**

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2<sup>e</sup> Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 14 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

## Contacts presse

**Nolwenn Fréour**

Consultante  
en relations presse  
*Agence Madame Monsieur*

[nfreour@madamemonsieur.agency](mailto:nfreour@madamemonsieur.agency)  
06 78 35 12 19

**Laurène Martin**

Consultante  
en relations presse  
*Agence Madame Monsieur*

[lmartin@madamemonsieur.agency](mailto:lmartin@madamemonsieur.agency)  
07 85 69 93 82

**Emilie Coudeyre**

Directrice de la communication  
*Clermont School of Business*

[emilie.coudeyre@esc-clermont.fr](mailto:emilie.coudeyre@esc-clermont.fr)