

CONFÉRENCES

Clermont School of Business lance un cycle de conférences sur les jeunes générations pour ses équipes interne et tous ses partenaires académiques et professionnels

Clermont School of Business (ex : ESC Clermont BS) lance un **cycle de conférences, ouvert à tous** : « **Jeunes générations : nouveaux codes, nouveaux repères** ». Ce cycle est consacré à l'un des grands défis de notre époque : mieux comprendre les jeunes générations, prendre en compte les enjeux de santé mentale, et adapter les modes d'accompagnement dans un monde en constante transformation.

Acteur engagé sur son territoire, Clermont School of Business inscrit cette initiative dans les orientations de son plan stratégique **REVEAL 2022–2027**. Ce cycle de conférences a pour ambition de **favoriser la réflexion, le dialogue et le partage**, tout en outillant l'ensemble de ses parties prenantes (enseignants, personnels, étudiants, entreprises partenaires et acteurs institutionnels et académiques) pour mieux repérer, comprendre et accompagner les situations rencontrées avec les étudiants.

Trois conférences pour mieux comprendre les évolutions sociétales

Composé de **trois rendez-vous complémentaires**, ce cycle propose des regards croisés d'experts et de praticiens sur les nouvelles générations, la santé mentale et la posture professionnelle, autant de thématiques clés pour l'enseignement supérieur et le monde professionnel.

Le lundi 2 mars à 15h30 (présentiel) : « **Comprendre la génération Z** »

La première conférence, « **Comprendre la génération Z** », sera animée par **Élisabeth Soulié**, anthropologue spécialiste de la génération Z. Elle apportera des clés de lecture sur les valeurs, les comportements et les modes de socialisation de ces jeunes adultes, ainsi que sur leur rapport au numérique, à l'autorité, à l'altérité et à l'apprentissage.

→ En savoir plus et inscriptions : [\[CONFÉRENCE\] « Comprendre la génération Z »](#)

Le vendredi 3 avril à 14h : « **Santé mentale : comprendre et accompagner les étudiants** »

La deuxième conférence, « **Santé mentale : comprendre et accompagner les étudiants** », sera animée par l'**ECAFIP SèM'** (Equipe de Coordination et d'Accompagnement à la Formation et l'Insertion Professionnelle en Santé Mentale, dispositif porté par les professionnels du Centre Hospitalier Sainte-Marie Puy-de-Dôme-Allier). Elle proposera un

éclairage sur la santé mentale des jeunes, les enjeux associés et les signaux d'alerte à repérer, à partir de situations concrètes et de retours d'expérience.

→ En savoir plus et inscriptions : [\[CONFÉRENCE\] « Santé mentale : comprendre et accompagner les étudiants »](#)

Le mardi 28 avril à 14h : « Affirmer sa posture dans les moments clés »

Le cycle se conclura par la conférence « **Affirmer sa posture dans les moments clés** », animée par **Raphaël De Vittoris**, enseignant-chercheur à Clermont School of Business, spécialiste de la gestion de crise. Cette rencontre apportera des repères pour gérer les situations d'incompréhension, désamorcer les tensions, poser un cadre clair et favoriser un dialogue constructif.

→ En savoir plus et inscriptions : [\[CONFÉRENCE\] « Affirmer sa posture dans les moments clés »](#)

Richard Soparnot, directeur de Clermont SB, déclare : « Ce cycle de conférences illustre l'engagement de Clermont School of Business, Grande École de management, à accompagner les évolutions sociétales et humaines auxquelles ses parties prenantes sont confrontées. Comprendre les nouvelles générations est un enjeu clé pour mieux former et accompagner les partis prenantes et les leaders de demain. »

Pour en savoir plus :

[La jeune génération : nouveaux codes, nouveaux repères](#)

S'INSCRIRE EN TANT QUE JOURNALISTE :

Auprès de Laurène Martin, lmartin@madamemonsieur.agency

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur. L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr