

CÉRÉMONIE OFFICIELLE DE COMMÉMORATION

Clermont School of Business rend hommage à ses 18 Anciens Élèves « Morts pour la France ».



Le mardi 10 mars 2026, Clermont School of Business (ex *ESC Clermont BS*) a organisé une cérémonie officielle de commémoration au sein de l'École, dans le hall 1919, où se trouve la stèle dédiée aux 18 Anciens Élèves de l'École Supérieure de Commerce de Clermont, aujourd'hui Clermont School of Business, reconnus par la Nation comme « Morts pour la France » durant la Seconde Guerre mondiale.

Un hommage appelé à devenir un rendez-vous annuel

Organisé en partenariat avec l'Amicale des diplômés retraités de Clermont SB (composante de **Clermont SB Alumni**), la Fondation Clermont SB et l'Université **Clermont Auvergne**, cet événement marque la volonté de l'École d'inscrire cet hommage dans un rendez-vous annuel, au cœur de sa vie institutionnelle.

La cérémonie a réuni des autorités civiles et militaires, des représentants de l'État et des collectivités territoriales, ainsi que les étudiants, les réservistes, les diplômés et les familles des défunts.

Une journée placée sous le signe de la transmission

Au-delà du temps de recueillement, cette initiative se veut un moment de transmission et de réflexion, articulé autour de trois temps complémentaires :

- une conférence historique,
- une exposition, accompagnée d'un livret
- la cérémonie officielle avec un dépôt de gerbe par les représentants.

L'ensemble s'inscrit dans une démarche collective visant à faire vivre la mémoire des 18 Anciens Élèves disparus pendant la Seconde Guerre mondiale.

Deux discours ont été prononcés durant la cérémonie : **Richard Soparnot, Directeur Général** et **Mathias Bernard, Président de l'Université Clermont Auvergne**.

Il y a eu aussi la lecture des noms gravés dans la pierre, la présentation des parcours, ainsi qu'un temps de silence partagé : autant de moments qui ont permis de mesurer pleinement la portée humaine et historique de leur engagement.

Une École engagée et ancrée dans son territoire

À travers cette initiative, Clermont School of Business affirme sa responsabilité institutionnelle : faire connaître l'histoire de ses Anciens Élèves, reconnaître leurs parcours et transmettre leur mémoire aux nouvelles générations.

Former les décideurs de demain, c'est aussi transmettre le sens de l'engagement, de la responsabilité et des valeurs républicaines.

Un événement mémoriel appelé à s'inscrire dans la durée

L'ambition est claire : inscrire cet hommage dans le temps et en faire un rendez-vous annuel au cœur de la vie institutionnelle de l'École. Faire vivre la mémoire, année après année, pour qu'elle continue d'éclairer et d'engager les générations futures.

Une collaboration étroite avec l'Université Clermont Auvergne

École associée et membre de l'Alliance Université Clermont Auvergne, Clermont SB a porté ce projet avec un groupe de six étudiants de Master 2 de la Faculté de Lettres, Culture et Sciences Humaines, illustrant une démarche collective au service de l'histoire, de la recherche et de l'engagement citoyen.

Richard Soparnot, Directeur Général de Clermont SB : *« À Clermont School of Business, l'Éveil de mémoire fait pleinement partie de notre mission éducative. Rendre hommage aux 18 Anciens Élèves « Morts pour la France », c'est rappeler que la liberté et les valeurs de la République reposent sur des engagements parfois ultimes, et affirmer notre responsabilité de transmettre cette mémoire aux générations futures. »*

À l'origine du projet

Dès 2023, l'Amicale des retraités diplômés de Clermont SB a engagé des recherches autour d'une plaque commémorative de la Seconde Guerre mondiale mentionnant 18 Anciens Élèves disparus entre 1939 et 1945. Après une première exploration des archives internes, un projet de recherche approfondi a été lancé en 2024 en partenariat avec l'**UFR Lettres**,

Culture et Sciences Humaines de l'Université Clermont Auvergne.

Huit étudiants de Master 1 ont ainsi mené, entre septembre 2024 et mars 2025, un travail d'enquête historique encadré par leurs enseignants, avec le soutien de **Clermont School of Business, de Clermont SB Alumni et de la Fondation Clermont SB**. Leurs recherches ont permis de reconstituer les parcours des 18 Anciens Élèves et d'aboutir à la réalisation d'une exposition et d'un livret, conçus pour assurer la transmission et la pérennisation de cette mémoire au sein de la communauté Clermont SB.

Programme du mardi 10 mars

16h30 : Accueil des participants

16h45 : Mot d'accueil

Interventions de Richard Soparnot, Directeur Général de Clermont SB

16h50 : Présentation du projet par le groupe d'étudiants de l'UCA /FLCSH

Les étudiants présenteront un bilan synthétique de leur mémoire de fin d'études, consacré à la recherche, la redécouverte et la valorisation des parcours des 18 Anciens Élèves « Morts pour la France ».

Travaux concrétisés avec la conception d'une exposition et d'un livret.

17h00 : Conférence d'Aline Fryszman, historienne et professeure à l'Université Clermont Auvergne, sur le thème : « *Être jeune à Clermont pendant la Seconde Guerre mondiale* ».

Une immersion dans le quotidien des jeunes Clermontois durant cette période : contraintes, expériences, engagements, résistance.

À partir de 18h00 : Visite libre de l'exposition

18h30- 19h30 : Cérémonie officielle

19h30 : Verre de l'amitié

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr

