

Fondation :

La Fondation Clermont School of Business célèbre 10 ans d'engagement et près de 2 millions d'euros redistribués

Depuis 2016, la Fondation agit concrètement en faveur de l'égalité des chances, de l'entrepreneuriat, de l'innovation pédagogique et des solidarités territoriales. En dix ans, elle a redistribué près de 2 millions d'euros au bénéfice des étudiants et de projets à impact.

Créée le 29 mars 2016, la Fondation Clermont School of Business célèbre cette année ses dix ans. Une décennie d'engagement collectif qui a permis de transformer les dons de **378 mécènes**, entreprises et particuliers, en actions concrètes au service des étudiants, de l'entrepreneuriat et du territoire.

Près de **2 millions d'euros ont été directement redistribués**. Le solde a permis de couvrir les frais de fonctionnement et d'alimenter la trésorerie nécessaire au fonds d'aide d'urgence.

840 bourses pour favoriser l'égalité des chances

L'ouverture sociale et l'égalité des chances constituent aujourd'hui le premier champ d'action de la Fondation. En dix ans, **840 bourses ont été attribuées**, pour un montant total de **plus de 1,12 million d'euros**.

Ces aides permettent à des étudiants confrontés à des difficultés économiques ou sociales d'accéder aux formations de Clermont School of Business et de poursuivre leur parcours dans de meilleures conditions. Elles peuvent également accompagner des situations spécifiques liées à la mobilité internationale, au handicap, au sport de haut niveau ou à une urgence financière.

Depuis 2021, l'ouverture sociale est devenue la cause la plus soutenue par les entreprises mécènes de la Fondation.

Soutenir les entrepreneurs et contribuer à la création d'emplois

Depuis 2017, la Fondation accompagne également les étudiants et jeunes diplômés qui souhaitent entreprendre.

49 porteurs de projets entrepreneuriaux ont bénéficié de 185 200 euros de soutien à leur frais de vie. Parmi les projets dont le devenir a pu être évalué, près d'un sur deux a conduit à la création d'une entreprise. Au total, **42 emplois ont ainsi été créés.**

Au-delà de l'aide financière, ce dispositif traduit une ambition : donner aux porteurs de projets les moyens de tester, structurer et développer leurs idées.

Une Fondation engagée au cœur de son territoire

En 2024, la Fondation a renforcé son action territoriale en créant un axe consacré aux solidarités locales.

En deux ans, **18 500 euros ont été attribués à quatre projets partenaires**, portés notamment par ESOPE 63, OTECI et Article 1. Ces collaborations illustrent la volonté de la Fondation de construire des passerelles durables entre l'École, les étudiants, les diplômés, les entreprises et les acteurs associatifs du territoire.

Au cours de sa première décennie, la Fondation a également consacré près de **600 000 euros** à l'innovation pédagogique, à la recherche appliquée et à l'insertion professionnelle. Ces financements ont notamment soutenu la transformation numérique des enseignements, le développement de nouveaux programmes et plusieurs dispositifs favorisant l'employabilité des étudiants.

Une mobilisation collective depuis 2016

La Fondation a été créée à l'initiative de six entreprises mécènes fondatrices : Babymoov Group, Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin, Groupe Centre France-La Montagne, Maison Piganiol et Société Générale. À leurs côtés, la Fondation d'Entreprise Michelin s'est imposée comme le principal donateur de la Fondation, apportant un soutien déterminant au développement de ses actions.

En dix ans, elle a fédéré **378 donateurs uniques**. Les entreprises représentent environ 85 % des montants collectés, tandis que les diplômés constituent la très grande majorité des donateurs individuels.

Abrutée par la Fondation de France, la Fondation Clermont School of Business bénéficie de son statut reconnu d'utilité publique, tout en conservant son autonomie dans le choix et le pilotage des projets qu'elle soutient.

« Ces dix premières années démontrent ce qu'une mobilisation collective peut accomplir. Derrière chaque don, il y a une bourse, un projet entrepreneurial, une innovation ou une action solidaire qui peut transformer un parcours. Notre responsabilité est désormais d'amplifier cet impact et de permettre à chaque mécène d'en mesurer concrètement les résultats », souligne Jean-Paul Chiocchetti, président de la Fondation Clermont School of Business.

Une nouvelle décennie à construire

Pour les années à venir, la Fondation souhaite renforcer sa capacité d'action autour de trois priorités :

- consolider ses partenariats historiques et mobiliser de nouveaux mécènes ;
- accompagner davantage d'étudiants confrontés à des difficultés économiques ou sociales ;
- renforcer son soutien à l'entrepreneuriat et aux initiatives contribuant au dynamisme du territoire.

Elle entend également développer plus fortement l'engagement de la communauté des diplômés, à la fois comme donateurs, ambassadeurs et partenaires des projets soutenus.

Les dix premières années ont posé les fondations. Les dix prochaines devront permettre de changer d'échelle.

Les 10 ans de la Fondation en chiffres

- Près de 2 millions d'euros redistribués
- 378 donateurs uniques
- 840 bourses dédiées à l'ouverture sociale
- 49 porteurs de projets entrepreneuriaux ont bénéficié de 185 200 euros de soutien à leur frais de vie
- 42 emplois créés
- 4 projets de solidarité territoriale soutenus

La Fondation, un levier essentiel pour Clermont School of Business

Bien plus qu'un outil de financement, la Fondation constitue un levier stratégique majeur pour Clermont School of Business. Elle permet à l'École de traduire concrètement ses engagements en faveur de l'égalité des chances, de l'entrepreneuriat, de l'innovation pédagogique et du développement du territoire. Grâce à la mobilisation de ses mécènes, elle donne à chaque étudiant les moyens de construire son parcours, quelles que soient sa situation ou ses ressources, tout en accompagnant les projets qui préparent l'avenir.

La Fondation renforce également les liens entre l'École, ses diplômés, les entreprises et les acteurs du territoire. Elle est ainsi essentielle pour amplifier l'impact de Clermont School of Business, soutenir son modèle d'école ouverte et engagée et lui permettre de poursuivre durablement sa mission au service des étudiants et de la société.

« La Fondation est un levier essentiel pour concrétiser les engagements de Clermont School of Business. Elle nous permet d'accompagner chaque étudiant, de soutenir l'innovation et d'amplifier notre impact sur le territoire. »

précise Richard Soparnot, directeur général de Clermont School of Business

« Derrière chaque don se trouve une action concrète : une bourse, un projet entrepreneurial ou une initiative solidaire. Notre ambition est désormais de mobiliser encore davantage de mécènes pour changer d'échelle. »

ajoute Robin Jund, directeur de la Fondation Clermont School of Business

À propos de la Fondation Clermont School of Business

Créée en 2016 et abritée par la Fondation de France, la Fondation Clermont School of Business mobilise les entreprises, les diplômés et les particuliers autour de projets favorisant l'égalité des chances, l'entrepreneuriat et les solidarités territoriales. Elle agit comme un trait d'union entre l'École, ses étudiants, ses diplômés, ses partenaires et les acteurs du territoire.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 500 étudiants sur 4 campus. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr