COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le 3 novembre 2026

INTERNATIONAL CHINE

Clermont School of Business inaugure à Guilin un nouvel Institut Franco-Chinois[1] (IFC) dédié à l'intelligence, à la finance et au numérique

Clermont School of Business *(ex ESC Clermont BS)* **franchit une nouvelle étape dans son développement international avec l'inauguration, le 16 septembre 2026 à Guilin, de son nouvel Institut Franco-Chinois. Créé conjointement avec Guilin University of Electronic Technology (GUET) et autorisé par le ministère chinois de l'Éducation, cette coopération universitaire associe les expertises des deux établissements afin de former des profils maîtrisant à la fois les technologies numériques, la finance et le management. Sa première promotion compte 245 étudiants, répartis au sein de trois programmes conduisant à une double diplomation.**

[1] Un Institut franco-chinois (IFC) associe un établissement français et une université chinoise pour proposer en Chine des formations communes, alliant les expertises pédagogiques et académiques des deux partenaires. Dans l'accord, les formations conduisent à un diplôme chinois, à un diplôme français ou à un double diplôme.

Un nouvel institut au cœur d'un territoire stratégique

Cet IFC est né entre Clermont School of Business et Guilin University of Electronic Technology, implanté à Guilin, dans la région autonome du Guangxi.

Rattaché à GUET et piloté conjointement par les deux établissements, l'Institut s'appuie sur la complémentarité de leurs expertises. GUET apporte son savoir-faire dans les domaines de **l'électronique, des sciences de l'intelligence, du génie logiciel et de l'ingénierie financière**, tandis que Clermont School of Business mobilise ses compétences en **management, en finance, en intelligence artificielle et en transformation numérique.**

À travers cette coopération, les deux partenaires souhaitent former des **profils hybrides**, capables de conjuguer maîtrise technologique, compréhension des enjeux financiers, compétences managériales et ouverture internationale.

Trois programmes et un modèle de formation franco-chinois

Dès la rentrée 2026, l'Institut accueille une première promotion de **245 étudiants** au sein de trois programmes de niveau bachelor :

- **Sciences et technologies de l'intelligence ;**
- **Génie logiciel ;**
- **Ingénierie financière**.

Cette organisation leur permet de bénéficier d'un parcours international, tout en développant les compétences interculturelles et linguistiques nécessaires pour évoluer dans un environnement mondialisé.

Un pont académique et économique entre la France et la Chine

Au-delà de son offre de formation, le nouvel Institut a vocation à devenir un espace durable de coopération académique, scientifique, culturelle et économique entre la France et la Chine.

Il permettra notamment de :

- développer la mobilité des étudiants et des enseignants ;
- concevoir des formations et des projets pédagogiques communs ;
- favoriser les collaborations en matière de recherche et d'innovation ;
- renforcer les relations avec les entreprises françaises et chinoises ;
- développer la compréhension interculturelle ;
- préparer les étudiants à travailler dans des environnements internationaux.

Cette implantation contribue ainsi à renforcer la présence de Clermont School of Business en Asie et à développer des collaborations entre les écosystèmes académiques et économiques européens et chinois.

Une inauguration placée sous le signe de la coopération

L'inauguration officielle s'est déroulée le **16 septembre 2026** en présence notamment d'**Arnaud Baubérot**, attaché de coopération universitaire et scientifique auprès de l'Ambassade de France en Chine, de **Richard Soparnot**, Directeur Général de Clermont School of Business, et de **Zhang Wentao**, Président de Guilin University of Electronic Technology.

La cérémonie a été marquée par le dévoilement officiel de l'Institut, une visite des espaces d'enseignement et des échanges avec les étudiants de la première promotion. Elle s'est poursuivie par la première réunion du comité conjoint de pilotage, chargé d'accompagner le développement de l'Institut et de garantir la qualité de ses formations.

> *« L'ouverture de cet Institut marque une étape importante dans le développement international de Clermont School of Business. Elle traduit notre volonté de construire des partenariats durables, d'offrir aux étudiants des expériences multiculturelles fortes et de contribuer au rapprochement des écosystèmes académiques et économiques français et chinois »*, **déclare Richard Soparnot, Directeur Général de Clermont School of Business.**
>
> *« Voir cet Institut prendre vie et accueillir ses premiers étudiants constitue une véritable fierté. Notre priorité est désormais d'en faire un environnement d'apprentissage exigeant, ouvert et pleinement adapté aux réalités de la Chine comme aux standards académiques français. »* **souligne Joseph Wong, Directeur des opérations Chine, Clermont School of Business.**
>
> *« Le partenariat entre Clermont School of Business et Guilin University of Electronic Technology reflète notre ambition commune d'associer technologie, management, finance et innovation, tout en préparant les étudiants à réussir dans un environnement international en pleine mutation. »,* **ajoute Alexandre Langrand, vice-doyen de l'IFC, Clermont School of Business.**

Une nouvelle étape dans la stratégie internationale de l'École

Clermont School of Business place **l'ouverture internationale au cœur de son projet pédagogique et de son développement**. La création de cet Institut renforce son implantation en Chine et complète les coopérations déjà engagées à Pékin, Shanghai et Lingshui, sur l'île de Hainan.

À travers ce nouveau projet, l'École poursuit une ambition claire : développer des formations internationales exigeantes, favoriser la mobilité des étudiants et des enseignants et construire des collaborations académiques et économiques à fort impact entre l'Europe et l'Asie.

L'IFC à Guilin en chiffres

- **245 étudiants** dans la première promotion ;
- **3 programmes** de niveau bachelor ;
- **une double diplomation** franco-chinoise ;
- **3 728 m²** d'espaces d'enseignement ;
- **une inauguration officielle le 16 septembre 2026**.

Clermont School of Business en Chine

- une implantation à Pékin, en partenariat avec Beijing Language and Culture University
- une implantation à Shanghai ;
- un IFC à Lingshui, sur l'île de Hainan, en partenariat avec Beijing Language and Culture University (BLCU) ;
- un IFC à Guilin, dans le Guangxi, en partenariat avec Guilin University of Electronic Technology (GUET) ;
- **plus de 900 étudiants formés en Chine**.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 500 étudiants sur 4 campus. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 16 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).
Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin
Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre
Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr