

LABELLISATION

Clermont School of Business obtient le Label Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS)

Clermont School of Business est heureuse d'annoncer l'obtention du **Label Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS)**, une reconnaissance nationale forte de son engagement structuré en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Créé en 2015, le **label DD&RS**, piloté par le **CIRSES** (Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale dans l'Enseignement Supérieur), est porté en partenariat avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de la Transition écologique, France Universités, la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et le Réseau des Étudiants pour une Société Écologique et Solidaire (RESES). Le label DD&RS couvre les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis au niveau international et repose sur un référentiel exigeant structuré autour de cinq axes : **stratégie et gouvernance, enseignement et formation, recherche et innovation, gestion environnementale et politique sociale.**

Ce dispositif vise à accompagner les établissements d'enseignement supérieur et de recherche dans une démarche d'amélioration continue, en leur permettant de structurer, piloter et valoriser leurs actions en matière de transition écologique, sociale et sociétale.

Une labellisation inscrite dans la feuille de route de l'École et valorise la reconnaissance d'un engagement collectif

Cette labellisation s'inscrit pleinement dans la stratégie **REVEAL 22-27** de Clermont School of Business, qui place la transition socio-écologique et l'impact responsable au cœur de son projet éducatif et institutionnel. Cette labellisation s'inscrit dans une démarche de transformation globale portée par l'École. Elle récompense plusieurs années d'efforts collectifs visant à renforcer l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans l'ensemble des missions de l'École, de la vie académique à la gouvernance, en passant par la recherche, la pédagogie, la vie étudiante et les actions de sensibilisation.

Une étape clé dans une démarche d'amélioration continue

Grâce à cette reconnaissance, l'École affirme son rôle d'acteur responsable, déterminé à former des professionnels conscients des défis globaux et capables d'agir en acteurs engagés. Le label DD&RS constitue également un levier d'amélioration continue, en

valorisant les actions déjà mises en œuvre et celles à venir, dans une dynamique partagée avec les étudiants, les équipes enseignantes, les collaborateurs, les partenaires et les entreprises.

Cette labellisation souligne la qualité du dossier présenté et la maturité de la démarche engagée par Clermont School of Business. L'École poursuivra ses efforts afin d'amplifier son impact et de renforcer son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale tout au long de la mise en œuvre de son plan stratégique **REVEAL 22-27** et au-delà.

Robin Jund, directeur de la TSE, déclare *« L'obtention du label DD&RS constitue une reconnaissance forte du travail collectif mené par l'ensemble de l'École. Elle vient saluer une démarche structurée et exigeante, inscrite dans la durée, qui place la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de nos missions de formation, de recherche et de gouvernance.*

Ce label n'est pas une fin en soi, mais une étape clé qui nous engage à poursuivre et à renforcer nos actions, dans une logique d'amélioration continue. À Clermont School of Business, nous avons la conviction que les établissements d'enseignement supérieur ont un rôle essentiel à jouer pour accompagner les transitions et former des décideurs conscients, responsables et capables d'agir face aux grands défis contemporains. »

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr