

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le lundi 16 juin 2025

FORMATION

Clermont School of Business, le Crédit Agricole Centre France et l'IFCAM lancent un MBA – Executive Master en Management pour piloter la transition au cœur des territoires

Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS), en partenariat avec l'IFCAM, l'Université du groupe Crédit Agricole, annonce le lancement officiel de son nouveau MBA – Executive Master en Management, un programme innovant et accrédité, pensé pour les cadres et dirigeants désireux de piloter la transformation de leur organisation dans un monde en pleine mutation.

Pensé pour répondre aux défis des transitions économique, écologique et numérique, ce MBA s'adresse aux managers, dirigeants et entrepreneurs désireux de performer économiquement et de façon responsable. La première promotion sera accueillie en janvier 2026, avec une ouverture des candidatures dès juin 2025.

Un programme exigeant, flexible et ancré dans le réel

Ce MBA Executive Master propose une formule intensive sur 12 mois, à raison de 5 jours de formation par mois, en présentiel sur les campus de Clermont-Ferrand (à Clermont School of Business) et de Montrouge (IFCAM). Il s'adresse aux professionnels en poste souhaitant :

- développer une vision stratégique durable, éclairée par les grandes mutations économiques, environnementales et sociétales,
- développer ses aptitudes au leadership et ses compétences en management responsable,
- transformer les transitions en leviers de croissance grâce à une approche terrain,
- bénéficier d'un coaching individuel et d'une mission de conseil en entreprise pour maximiser l'impact professionnel immédiat.

Ce programme permet l'obtention d'un double diplôme : un MBA accrédité *AMBA* et un diplôme visé Bac+5, une combinaison rare en France dans le champ de la formation continue.

Un partenariat stratégique au service du territoire

Ce MBA est le fruit d'une collaboration inédite entre grande école de renom, membre de la Conférence des Grandes Écoles et d'une université d'entreprise renommée adossée au 9^{ème} groupe bancaire mondial. Ces deux institutions sont fortement ancrées dans leur territoire et unies par une ambition commune : **former des leaders du changement** capables de relever les défis contemporains des organisations.

« Chacune des deux institutions apporte son savoir-faire pédagogique pour offrir aux participants une expérience de formation unique, alliant ancrage local et ouverture internationale, vision stratégique à long terme et capacité d'action concrète à court terme, création de valeur à la fois financière et extra-financière... afin de les préparer à donner du sens à la complexité et à en faire un levier de transformation. » explique Guillaume Lefebvre, directeur général de l'IFCAM.

« Ce MBA est une réponse concrète aux besoins de développement et de transformation des entreprises. Il s'adresse aux dirigeants ou cadres de direction qui veulent conjuguer performance et impact, en devenant des leaders capables de piloter les grandes transformations économiques, environnementales et humaines de leur entreprise. » déclare Géraldine Minguet, directrice Entreprises & Développement Économique à Clermont School of Business.

Un modèle pédagogique différenciant

Ce MBA repose sur une pédagogie hybride et immersive :

- modules animés par des enseignants-chercheurs et experts du monde professionnel,
- cas pratiques, ateliers, jeux d'entreprise, *keynotes* entrepreneuriales,
- une mission de conseil stratégique en trinôme dans une entreprise réelle,
- un coaching personnalisé (5 séances),
- un mémoire professionnel orienté durabilité et expertise.

Le programme bénéficie du rayonnement international de Clermont SB, triplement accréditée (AMBA, AACSB, EFMD Bachelor), et de l'expertise unique de l'IFCAM dans la formation des dirigeants, la pédagogie innovante et l'accompagnement des transitions.

Une réponse concrète aux besoins des entreprises et des cadres

Avec ce MBA, les deux partenaires répondent à un double enjeu : proposer aux entreprises de faire monter en compétences leurs talents pour mieux piloter la transformation et offrir aux cadres une formation reconnue, compatible avec leur activité, pour renforcer leur posture de leader et faire évoluer leur trajectoire professionnelle. Ce programme constitue une première en France : un MBA coconstruit entre une grande école de management et une université d'entreprise, mutualisant expertises, réseaux et ancrages territoriaux.

Pour en savoir plus : [MBA - Executive Master en Management - Bac +5 - Clermont SB x IFCAM](#)

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 14 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Contacts presse

Nolwenn Fréour

Consultante
en relations presse
Agence Madame Monsieur

nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

Laurène Martin

Consultante
en relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Emilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@esc-clermont.fr