

FORMATION

Clermont School of Business annonce l'ouverture d'un MSc – Master of Science Digital Marketing & Artificial Intelligence pour former de nouveaux experts

Dans un monde où l'intelligence artificielle redéfinit les stratégies marketing, bouleverse les usages et alors que le gouvernement vient d'annoncer de nombreux investissements en intelligence artificielle, Clermont School of Business ouvrira, en septembre prochain, un MSc – Master of science Digital Marketing & Artificial Intelligence (DM&AI). Ce programme innovant, conçu pour répondre aux enjeux actuels du marketing digital, vise à former une nouvelle génération de professionnels capables de maîtriser les outils d'intelligence artificielle et d'en exploiter le potentiel pour optimiser la performance des entreprises.

Un MSc - Master of Science aligné avec les nouveaux besoins du marché

Face à la transformation numérique et à l'explosion des données, les compétences en marketing digital avancé et en intelligence artificielle deviennent essentielles. Le MSc – Master of Science DM&AI propose ainsi un enseignement combinant une double expertise en stratégies digitales avancées et en intelligence artificielle appliquée au marketing.

Développé en partenariat avec des entreprises de renom telles que Michelin, L'Oréal, Pixartprinting et Picture Organic Clothing, ce programme s'appuie sur un benchmarking international et une approche pragmatique, permettant aux étudiants de développer une compréhension approfondie des enjeux du secteur et de se préparer aux attentes du marché.

Un programme complet et professionnalisant

Le MSc - Master of Science Digital Marketing & AI s'articule autour de modules stratégiques alliant expertise marketing et intelligence artificielle. Les étudiants approfondissent leurs connaissances en marketing digital avancé, en abordant des thématiques essentielles telles que l'e-commerce, l'analyse des données, le référencement SEO, la gestion du CRM omnicanal et l'automatisation des campagnes publicitaires. Parallèlement, le programme met un accent particulier sur l'intelligence artificielle et la transformation digitale, avec des enseignements dédiés à l'analyse prédictive, à la gestion des données et aux nouvelles technologies d'automatisation appliquées au marketing. Grâce à ce parcours complet, les étudiants développent des compétences clés : maîtrise des outils d'IA et de data science appliqués au marketing, conception de stratégies omnicanales optimisées par l'intelligence artificielle, et gestion éthique et durable des données clients.

L'un des principaux atouts de ce programme réside dans son ancrage professionnel. En mettant l'accent sur l'apprentissage par la pratique, Clermont School of Business garantit à

ses étudiants une immersion directe dans le monde de l'entreprise. Des experts issus du secteur interviendront régulièrement pour partager leur expérience et apporter des éclairages sur les évolutions du marché. Le MSc DM&AI permettra ainsi d'accéder à divers postes, tels que Digital Marketing & AI Manager, Data Analyst spécialisé en marketing, Consultant en stratégie digitale et IA, Traffic Manager & Performance Marketing Analyst, ou encore Responsable CRM & Expérience Client avec IA.

« *Le MSc - Master of Science Digital Marketing & AI a été conçu pour répondre aux évolutions rapides du secteur du marketing digital et aux nouveaux enjeux liés à l'intelligence artificielle. Ce programme forme des experts capables de maîtriser les technologies les plus avancées pour optimiser les stratégies marketing et améliorer l'expérience client. Grâce à une approche 100% professionnalisante, les étudiants sont immergés dans des cas concrets, travaillent sur des projets réels en collaboration avec des entreprises partenaires et développent une expertise directement applicable sur le marché du travail.* » souligne **Balazs Siklos**, Responsable Marketing et du MSc Digital Marketing & Artificial Intelligence à Clermont School of Business. En cours d'accréditation par la Conférence des Grandes Écoles (CGE), ce MSc s'inscrit dans une démarche d'excellence académique et bénéficie des accréditations internationales de l'établissement (FT, AACSB, AMBA, EFMD).

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 14 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Contacts presse

Nolwenn Fréour

Consultante en relations presse
Agence Madame Monsieur

nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

Laurène Martin

Consultante en relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr
06 86 78 16 08