**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*À Clermont-Ferrand, le 26 juin 2025*

COLLABORATION STRATÉGIQUE

# Clermont School of Business accélère sa transformation numérique et s'allie à OpenAI pour personnaliser l'expérience de ses pairs

**Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) renforce sa stratégie numérique en déployant plusieurs centaines de licences ChatGPT Edu dans le cadre d'une collaboration avec OpenAI. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale de transformation pédagogique, organisationnelle et sociétale, fondée sur l'éthique, l'inclusion et l'innovation. À travers cette collaboration, Clermont School of Business entend intégrer l'IA générative à tous les niveaux de son organisation : étudiants, enseignants-chercheurs et administration.**

## Une étape clé pour une école engagée dans le numérique responsable

En s'associant à OpenAI, Clermont School of Business offre à ses étudiants et collaborateurs l'accès à des licences ChatGPT Edu. Cette collaboration stratégique vise à faire de l'IA un levier de montée en compétence, d'amélioration des processus et de différenciation pédagogique. L'IA générative est ainsi positionnée comme un pilier central du projet éducatif et institutionnel de Clermont School of Business, dans une approche structurée et responsable.

*« Former à l'heure de l'IA, c'est bien plus que s'adapter : c'est oser transformer. Clermont School of Business prend ce virage de front en intégrant l'IA générative au cœur de sa pédagogie, de ses outils et de sa culture. Nous préparons nos étudiants à penser autrement, agir avec lucidité et innover avec conscience. »* explique **Arnaud Gorgeon**, Directeur délégué à l'Innovation Pédagogique à Clermont School of Business.

## Une stratégie construite autour des compétences, de la productivité et de l'innovation

Clermont School of Business déploie une stratégie reposant sur trois grands axes : le développement des compétences, l'automatisation au service de la productivité et une innovation pédagogique contextualisée.

Premièrement, l'École fait de la montée en compétence une priorité. L'intelligence artificielle générative est progressivement intégrée dans les cursus des étudiants, du Bachelor à l'Executive MBA, mais aussi dans les parcours des équipes pédagogiques et administratives. Cette démarche permet de former l'ensemble de la communauté aux usages avancés du prompting, à la créativité augmentée, aux enjeux d'éthique et de pensée critique. Plus de 1 400 heures de formation ont d'ores et déjà été dispensées, touchant 40% des étudiants et 65% du personnel de l'École. L'ambition est claire : atteindre 100% d'étudiants et 80% du personnel de l'École formés d'ici 2026.

Dans le même temps, l'École mise sur la puissance de l'IA pour améliorer l'efficience de ses processus internes. Elle a ainsi développé une bibliothèque de GPTs personnalisés, centralisée au sein d'un store interne. Ces assistants permettent d'automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée. Parmi les cas d'usage concrets déjà déployés, figurent un outil RH de génération de fiches de poste, un assistant carrière ou encore un outil dédié au traitement de la facturation. Ces applications permettent de libérer du temps pour renforcer l'accompagnement humain et développer de nouveaux projets.

Enfin, Clermont School of Business fait le choix d'une innovation différenciante, en intégrant l'IA générative de façon progressive et sur mesure dans son dispositif pédagogique. En collaboration avec des agences spécialisées comme Click2Cell ou Un air de Pixel, l'École conçoit des modules contextualisés, adaptés à ses formations et à ses publics. Un projet transversal baptisé "Capstone IA" mobilise également étudiants et enseignants autour des enjeux contemporains et futurs liés à l'intelligence artificielle. Les étudiants alimentent aussi le store de GPTs avec les modèles qu'ils développent durant leur formation.

*« Former à l'IA, c'est aussi rappeler que le plus grand processeur reste le cerveau humain, nous y branchons simplement un catalyseur pour accélérer la créativité, exercer l'esprit critique et affûter le discernement »* poursuit **Marc Gonnet**, professeur affilié Generative AI Business Strategist à Clermont School of Business.

## Une collaboration qui s'inscrit dans une démarche éthique et inclusive

L'adoption de l'IA générative repose sur une gouvernance engagée. Clermont School of Business place l'éthique, l'inclusion et la sobriété numérique au cœur de sa stratégie. Le plan stratégique a d'ailleurs été co-construit avec la communauté éducative à l'issue d'un diagnostic approfondi mené entre mai et décembre 2023. La gestion du changement et l'accompagnement des usages constituent des axes clés de cette transformation.

## Une collaboration stratégique à portée internationale

Cette collaboration inscrit Clermont School of Business dans un réseau d'établissements internationaux ayant fait le choix d'une intégration structurée de l'IA dans l'enseignement supérieur : Wharton School, UCLA, UNSW Sydney ou encore l'ESCP.
Cette dynamique reflète l'ambition de Clermont School of Business de contribuer activement à la redéfinition de l'enseignement de demain, au croisement de l'innovation technologique et de la responsabilité sociale.

**À propos de Clermont School of Business :**
Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure à destination des entreprises, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 15 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants.

## Contacts presse


**Nolwenn Fréour**
Consultante en relations presse
*Agence Madame Monsieur*

nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

**Laurène Martin**
Consultante en relations presse
*Agence Madame Monsieur*

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

**Émilie Coudeyre**
Directrice de la communication
*Clermont School of Business*

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr
06 86 78 16 08