

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le mardi 27 janvier 2026

Formation

Clermont School of Business propose deux Bachelors tournés vers l'international et le digital

À l'occasion de l'ouverture de Parcoursup, Clermont School of Business (Ex ESC Clermont BS) met en lumière deux formations accessibles en post-bac (Bac+3) conçues pour répondre aux attentes des lycéens et aux besoins du marché de l'emploi : le Bachelor Management International (BIM) et le Bachelor Digital Marketing & E-Commerce Management (DMECM).

Ces deux programmes allient excellence académique et professionnalisation, et offrent aux étudiants une formation solide, concrète et résolument tournée vers les enjeux de demain.

Deux Bachelors, une même ambition : former les managers de demain

Pensés pour accompagner les transformations économiques, digitales et internationales, les Bachelors de Clermont School of Business reposent sur une pédagogie active, un fort ancrage professionnel et une ouverture internationale progressive :

- Formations reconnues au sein d'une Grande École de management membre de la Conférence des Grandes Écoles et de la CDEFM,
- Pédagogie par projets, études de cas et mises en situation réelles,
- Stages, alternance et expériences internationales intégrés au parcours,
- Accompagnement individualisé vers l'employabilité et la poursuite d'études.

Les deux Bachelors délivrent des diplômes visés Bac+3, grade de Licence reconnu le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Espace et certifiés RNCP de niveau 6. Le BIM est certifié EFMD Bachelor et figure dans le Top 10 des Bachelors ([Le Parisien](#)).

Le Bachelor Management International (BIM)

Se former au management dans un environnement international

Le [Bachelor Management International](#) s'adresse aux étudiants souhaitant évoluer dans un contexte multiculturel et international. Il développe des compétences solides en management, marketing, stratégie et géopolitique, tout en renforçant la maîtrise des langues étrangères.

Les points forts du BIM :

- Un cursus généraliste permettant d'acquérir les fondamentaux du management,

- La construction d'un e-portfolio de compétences en lien avec le projet professionnel de l'étudiant,
- Un programme à très forte dimension internationale, accessible 100 % en anglais dès la première année,
- La possibilité de valider un double diplôme international en dernière année,
- Une professionnalisation progressive grâce à la vie associative, aux stages et à la spécialisation en alternance en 3e année,
- Un choix ouvert entre insertion professionnelle ou poursuite d'études en France ou à l'international.

Bachelor Digital Marketing & E-Commerce Management (DMECM)

Maîtriser les leviers du marketing digital et du e-business

Le DMECM forme des profils opérationnels capables d'évoluer dans les métiers du marketing digital, du e-commerce et de la communication numérique, en lien direct avec les attentes des entreprises.

Les points forts du DMECM :

- Un programme 100 % digital, aligné avec les compétences les plus recherchées,
- Un tronc commun et une spécialisation au choix dès la 2e année : Digital Marketing ou E-Commerce,
- Des opportunités de mobilité internationale chaque année (stage ou semestre académique),
- Jusqu'à 20 mois d'expérience en entreprise (stages et alternance),
- Une pédagogie « learning by doing », animée par des professionnels experts,
- La réalisation de projets concrets et d'un e-portfolio de compétences,
- Un choix ouvert entre entrée sur le marché du travail ou poursuite d'études.

Un tremplin vers l'emploi ou la poursuite d'études

À l'issue de leur Bachelor, les diplômés peuvent intégrer directement le marché du travail ou poursuivre leurs études au sein de Clermont School of Business, notamment en Programme Grande École ou en Master universitaire.

Parcoursup : un choix d'avenir

Avec l'ouverture de Parcoursup, Clermont School of Business invite les lycéens à choisir des formations qui allient excellence académique, professionnalisation et ouverture sur le monde, au sein d'une École engagée, innovante et connectée aux réalités économiques.

Les Bachelors BIM et DMECM sont disponibles sur Parcoursup pour la rentrée 2026.

Dates à retenir :

Pour mieux comprendre l'environnement de Clermont School of Business et découvrir ses étudiants, ses enseignants-chercheurs ainsi que le campus, plusieurs temps forts sont proposés. Des journées portes ouvertes auront lieu le 31 janvier ainsi que le 28 février, de 9h à 16h. Une soirée dédiée à l'alternance est également organisée le 12 mars, de 18h à 21h.

Et pour aller encore plus loin, il est possible de vivre une immersion au sein de l'école aux dates suivantes : le 18 février et le 11 mars.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Emilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr