

RENTRÉE 2025

Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) : une rentrée 2025-2026 sous le signe de l'innovation, de l'ouverture et de l'ancrage territorial

Dans un monde en perpétuelle évolution, l'adaptabilité et l'innovation sont devenues des leviers essentiels pour les institutions académiques. Consciente de ces enjeux, Clermont School of Business (Clermont SB) déploie pour la rentrée 2025-2026 un ensemble de nouveautés stratégiques, renforçant ainsi son positionnement d'acteur incontournable de l'enseignement supérieur, en France comme à l'international. Engagée sur son territoire, l'École consolide également son rôle de partenaire académique de référence, en développant des initiatives au service de l'écosystème régional et en multipliant les passerelles vers les entreprises et les médias.

Une nouvelle spécialisation « Médias & Journalisme » pour le Bachelor Digital Marketing & E-Commerce Management

Dès septembre 2025, Clermont SB enrichira son Bachelor Digital Marketing & E-Commerce Management d'une spécialisation inédite « Médias & Journalisme », en partenariat avec ESJ Pro, filiale de formation du groupe Centre France – La Montagne. Cette spécialisation (Bac +2, en alternance), accessible à une vingtaine d'étudiants, proposera une double approche économique et journalistique grâce à des cours assurés par des experts et des interventions de professionnels issus de médias de premier plan (*La Montagne*, *BFM*, *Le Parisien*, *Marianne*). Un parcours conçu pour répondre aux mutations du secteur médiatique, attirer de nouveaux talents et dynamiser l'écosystème territorial.

Un Bachelor « Business Developer » disponible à Nevers via le Campus Connecté

Autre innovation : la spécialisation « Business Developer » du Bachelor Management International sera désormais **accessible en alternance depuis le Campus Connecté de Nevers**. Destiné à une dizaine d'étudiants titulaires d'un Bac +2, ce programme sera suivi en 100 % synchrone, les frais de scolarité étant pris en charge par les entreprises partenaires. Au-delà de la formation, ce dispositif illustre une innovation sociale : proposer une formation d'excellence à des jeunes éloignés des grandes métropoles, en leur ouvrant les portes du marché de l'emploi local.

Le Bachelor Management International déployé à Marrakech

Après l'inauguration de son nouveau campus de 1 000 m² à Marrakech en 2024, **Clermont SB élargit son offre académique au Maroc**. Grâce à l'extension du grade Licence et du Visa Bac +3 accordés par la CEFDG, le Bachelor Management International sera désormais proposé en 3 ans sur le campus marocain, en complément du Programme Grande École déjà implanté. C'est une nouvelle opportunité pour les étudiants locaux d'intégrer une formation d'excellence sans quitter leur territoire.

L'IA générative intégrée au cœur des programmes

Clermont SB franchit une étape supplémentaire dans l'intégration de l'intelligence artificielle en signant **une collaboration avec OpenAI Edu**. Chaque étudiant bénéficiera **à la rentrée 25-26**, et tout au long de son parcours, d'une licence personnelle ChatGPT Edu, incluse dans les frais de scolarité. L'École adopte une approche réflexive et transversale de l'IA générative :

- intégration dans les cours et cas d'usage,
- développement d'outils internes,
- formation à l'éthique et aux limites de la technologie.

Convaincue que l'IA est une compétence incontournable, Clermont SB s'engage auprès de ses étudiants, leaders de demain comme de son personnel pour la démocratisation et la maîtrise de cette technologie.

Clermont SB capitalise sur l'interne pour grandir

Au-delà de ses nouveautés académiques, Clermont SB mise également **sur l'humain et la valorisation de ses talents internes pour accompagner ses ambitions**. En confiant de nouvelles responsabilités à des collaborateurs expérimentés, l'École garantit à la fois continuité, qualité et cohérence dans le pilotage de ses programmes et de ses services.

Plusieurs nominations viennent renforcer la gouvernance et l'organisation :

- Sénova Bremant, Coordinatrice Programme Grande École et Programmes MSc
- Sylvie Goncalves, Responsable Promotion et Admissions France
- Marianne Laballery, Responsable SI & Transformation Numérique
- Hulya Oztel, Responsable du Programme Grande École et Programmes MSc
- Axelle Sauvadet, Responsable de la Vie Étudiante & Associative
- Barbara Sédille, Coordinatrice Programmes Bachelor

Ces évolutions internes traduisent la volonté de Clermont SB de capitaliser sur l'expertise de ses équipes afin d'accompagner sa croissance et ses projets stratégiques, en France comme à l'international.

Avec ces nouveautés, Clermont SB confirme sa volonté d'être à la pointe de l'innovation pédagogique tout en restant profondément ancrée dans son territoire et ouverte sur le monde.

« **Former des étudiants capables de s'adapter, d'innover et de s'engager dans les transformations de demain, c'est notre mission. La rentrée 2025-2026 incarne pleinement cette ambition** », souligne Richard Soparnot, Directeur Général de Clermont SB.

Les chiffres clés de la rentrée 2025 à Clermont School of Business :

106 ans d'existence

+ 2000 étudiants

900 alternants

620 étudiants internationaux

115 partenaires internationaux

4 campus dans le monde (Clermont - Marrakech – Zhuhai – Pékin)

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Zhuhai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante en relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr