

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le lundi 28 septembre 2026

Rentrée 2026 :

Clermont School of Business enrichit son offre de formation et renforce son organisation académique

À l'occasion de la rentrée 2026, Clermont School of Business franchit une nouvelle étape dans son développement. L'École déploie un Programme Grande École enrichi, prépare l'évolution de son Bachelor Management International et l'ouverture d'une nouvelle spécialisation en alternance pour 2027, tout en poursuivant son développement international à Marrakech. Cette dynamique s'accompagne d'une organisation académique renforcée et d'une attractivité illustrée notamment par sa progression au classement SIGEM 2026. Une même ambition guide ces évolutions : proposer des parcours plus personnalisés, professionnalisants et ouverts sur le monde afin de former des managers responsables, capables d'accompagner les grandes transitions.

« Dans un monde où les métiers évoluent sans cesse, notre responsabilité est de donner à chaque étudiant les moyens de révéler son potentiel et de construire un parcours qui lui ressemble. Les évolutions engagées cette année traduisent cette ambition : proposer des formations plus personnalisées, plus expérientielles et toujours plus connectées aux attentes des entreprises, afin de former des managers responsables, ouverts sur le monde et capables d'accompagner les grandes transitions. » **Richard Soparnot,**
Directeur général de Clermont School of Business

Pour 2027, le Bachelor Management International permettra de construire progressivement son parcours en multipliant les expériences

Afin de répondre aux évolutions du monde professionnel, Clermont School of Business fait évoluer son Bachelor Management International, diplôme visé à Bac +3 conférant le grade de licence. **Avec la pédagogie Build'Up**, ce Bachelor propose un parcours progressif en trois étapes : acquérir les fondamentaux du management, choisir une orientation en fonction de son projet, puis se professionnaliser grâce à des expériences concrètes en France ou à l'international.

La première année est consacrée à la découverte des grandes fonctions de l'entreprise et à l'acquisition de solides bases en management, marketing, finance, droit et gestion. Elle se conclut par une Summer School. Dès cette première année, les étudiants peuvent également choisir de suivre un parcours 100 % en anglais.

En deuxième année, étape stratégique du cursus, les étudiants approfondissent leurs compétences et choisissent l'un des trois tracks d'ouverture proposés : International Management, Business Development & Management ou International Finance. Cette première orientation leur permet de donner une coloration à leur parcours sans déterminer définitivement leur choix de troisième année. Les étudiants inscrits dans le parcours 100 % en anglais bénéficient également d'un *Fall Semester* dès le premier semestre.

La troisième année, diplômante, voire doublement diplômante selon le parcours choisi, constitue une étape charnière. Chaque étudiant peut affirmer son profil à travers différentes possibilités : alternance, cursus classique en français ou en anglais, semestre d'études à l'étranger ou double diplôme international. Des stages, des projets d'entreprise et des rencontres avec des professionnels complètent le dispositif.

Cette approche progressive permet à chaque étudiant d'enrichir ses compétences et ses expériences, tout en renforçant son ouverture internationale et son employabilité.

Ouverture d'une nouvelle spécialisation en alternance

Dans la continuité de cette dynamique, Clermont School of Business ouvrira, à la rentrée 2027, une nouvelle spécialisation, Hospitality, Tourisme & Événementiel. Accessible en 3^e année de Bachelor, après un Bac +2, et proposée en alternance, cette formation a été conçue en étroite collaboration avec les professionnels du secteur. Elle prépare les futurs managers de l'hôtellerie, du tourisme et de l'événementiel aux enjeux de l'expérience client, de l'innovation, du management et du développement durable, tout en répondant à un secteur en forte croissance et confronté à d'importants besoins de recrutement.

Avec cette nouvelle spécialisation, Clermont School of Business proposera donc, dès la rentrée 2027, 8 spécialisations accessibles en 3^e année de Bachelor en alternance : Business Development, Ressources Humaines, Banque & Assurance, Retail, Hospitality, Tourisme & Événementiel, Sport Business, Communication et Médias, et, Marketing, IA & Performance.

Un Programme Grande École plus spécialisé et professionnalisant pour former les leaders responsables de demain

Cette rentrée marque le lancement du **Programme Grande École enrichi**, déployé pour la première fois auprès des étudiants. Visé Bac +5 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et conférant le grade de master, il propose désormais un parcours plus spécialisé et professionnalisant, en phase avec les attentes des entreprises et les grandes transitions du monde du travail.

Sa nouvelle architecture s'articule autour de **8 tracks métiers en PGE2 (M1)** et de **18 spécialisations avancées PGE3 (M2)**. Elle permet à chaque étudiant de construire progressivement son expertise, d'affiner son projet professionnel et de développer un profil unique et différenciant. Le parcours conduit à l'obtention du diplôme du Programme Grande École et d'un diplôme de spécialisation, complétés par un e-portfolio valorisant les compétences acquises.

Fidèle à l'ADN de Clermont School of Business, le programme s'appuie sur **SCALE'UP**, son modèle pédagogique expérientiel. Il associe un socle académique solide à l'apprentissage par l'action, notamment grâce à des projets fil rouge, ainsi qu'à une forte ouverture internationale, à l'alternance, aux doubles diplômes et à une proximité étroite avec les entreprises. Les enseignements en sciences humaines et sociales (SHS) et en responsabilité sociétale des entreprises (RSE) préparent également les étudiants à devenir des managers responsables, capables d'accompagner les grandes transitions.

Une dynamique internationale enrichie dès cette année

Le Campus de Marrakech enrichit également son Programme Grande École avec l'ouverture d'une nouvelle spécialisation avancée en PGE2 (M2) Management Touristique et Hôtelier, intégrée au track *International Business*. Conçue pour répondre aux besoins d'un secteur stratégique pour l'économie marocaine, cette spécialisation avancée prépare les futurs managers à accompagner les transformations du tourisme, de l'hôtellerie et de l'hospitalité. Elle s'appuie notamment sur **un partenariat récemment signé avec Fairmont Royal Palm Marrakech**, acteur international de l'hôtellerie de luxe, offrant aux étudiants une immersion au plus près des réalités du secteur et des opportunités de collaboration avec des professionnels de référence. Une formation en parfaite adéquation avec les ambitions de développement de Marrakech, destination touristique de premier plan.

Une attractivité et une sélectivité renforcées

Une sélection exigeante des candidats s'est renforcée pour l'alternance. Du côté des classes préparatoires, Clermont School of Business progresse au classement SIGEM 2026.

Une organisation renforcée au service de l'ambition académique

Pour accompagner son développement, Clermont School of Business fait évoluer son organisation académique et annonce plusieurs nominations stratégiques.

Loïck Roche est nommé **Directeur académique** de Clermont School of Business. Fort de plus de trente ans d'expérience dans l'enseignement supérieur, enseignant-chercheur et dirigeant reconnu, il met son expertise au service du développement académique de l'École. Il aura notamment pour mission de renforcer l'excellence pédagogique, de soutenir l'innovation pédagogique et de contribuer au rayonnement national et international de Clermont School of Business.

Évolution des responsabilités au sein de la Faculté

Anne Gougé est reconduite à la tête du département **Innovation et Développement (ID)**, tout comme **Mahassen Aissa** à la tête du département **Finance, Économie, Droit et Systèmes (FEDS)**. **Emmanuelle Perrone** prend quant à elle, la responsabilité du département **Humanités, Organisation & Management (HOM)**. Leur mandat, d'une durée de trois ans, prend effet à compter de cette nouvelle année académique.

L'excellence académique repose sur un corps professoral composé au total de 58 enseignants-chercheurs permanents, qui contribuent activement à la production et à la diffusion de connaissances au meilleur niveau international.

Quatre nouveaux membres rejoignent le corps professoral

À la rentrée, quatre nouveaux enseignants-chercheurs permanents rejoignent la **Faculté** :

Rajarshi Majumder

Doctor of Philosophy in Business Administration

Département Innovation et Développement (ID)

Consumer Psychology, Marketing, Judgment and Decision-making, Experimental Research

Youssef Lagsaibi

Docteur en Sciences de Gestion

Département Finance, Économie, Droit, Systèmes (FEDS)

Comptabilité sociale et environnementale, pilotage de performance de durabilité, mesure des impacts sociaux et environnementaux.

Marcela Montoya-Supiot

Docteure en Sciences de Gestion

Département Finance, Économie, Droit, Systèmes (FEDS)

Enseignement de la comptabilité (normes françaises et IFRS) et du contrôle de gestion. En anglais et en français.

Recherche en comptabilité, reporting financier et ESG

Emilie Michelin

Docteure en Sciences de Gestion et du management

Département Humanités Organisations Management (HOM).

Innovation publique collaborative, gouvernances multi-acteurs et multi-niveaux, pratiques institutionnelles en terrains sensibles.

Deux nominations stratégiques

Anne Albert-Cromarias, *anciennement directrice académique* devient **Directrice des Accréditations et de la Qualité**, où elle pilotera la stratégie qualité et les accréditations nationales et internationales, leviers essentiels du développement et de la reconnaissance de l'École et des programmes.

Diplômé de Clermont School of Business et doté d'une solide expérience de plus de trente ans dans le secteur de la **formation continue**, **Joël Provenchère** prend la responsabilité de cette activité avec pour mission de renforcer l'offre dédiée aux professionnels et aux organisations et de positionner l'École comme un acteur majeur de la formation continue, au service du développement des entreprises (et des territoires où l'École est implantée).

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 500 étudiants sur 4 campus. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 16 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr