

PARTENARIAT

Le SquareLab et le PIC créent un nouveau tremplin pour les entrepreneurs du territoire

Comment éviter que les entrepreneurs se retrouvent seuls après leur incubation ? Le SquareLab, incubateur de Clermont School of Business, et le PIC s'associent pour leur assurer une continuité dans leur parcours et accélérer le développement de leur activité.

Le 26 août 2026, le SquareLab, l'Open incubateur de Clermont School of Business, et le PIC ont signé un partenariat visant à renforcer les chances de réussite d'entrepreneurs sélectionnés parmi les incubés, lors de la phase décisive suivant leur incubation.

Les modalités de sélection et de déploiement de cette offre seront communiquées directement aux incubés éligibles d'ici la fin du mois de septembre.

À l'issue de leurs six mois d'incubation, les porteurs de projet pourront rejoindre l'écosystème du PIC, accéder à ses espaces de travail, développer leur réseau et poursuivre la structuration de leur entreprise. Ils bénéficieront notamment d'un accès nomade, de deux années de domiciliation offertes et de conditions préférentielles sur les bureaux privés.

« Les premiers mois qui suivent l'incubation sont souvent décisifs. Ce partenariat permet à nos entrepreneurs de ne pas rompre la dynamique engagée au SquareLab et de poursuivre le développement de leur projet dans un environnement stimulant, entourés d'autres entrepreneurs et d'experts », souligne Fabrice Cailloux, directeur du SquareLab.

Le partenariat prévoit également l'organisation de conférences, d'ateliers et d'événements communs autour de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

« Le PIC a vocation à connecter les énergies et les compétences du territoire. En accueillant les entrepreneurs issus du SquareLab, nous leur ouvrons un nouvel espace pour travailler, créer des synergies et accélérer le développement de leur activité », ajoute Tristan Colombet, directeur du PIC.

À travers cette collaboration, le SquareLab et le PIC renforcent les passerelles entre l'incubation et le développement de l'entreprise, au service de l'entrepreneuriat et du dynamisme économique territorial.

À propos du SquareLab de Clermont School of Business

Le SquareLab est l'incubateur de Clermont School of Business. Il accompagne les étudiants, diplômés et porteurs de projet (qu'ils soient indépendants, salariés ou demandeurs d'emploi) du territoire dans la création et le développement de leur entreprise. Pendant six mois, les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement structuré, d'ateliers, de conseils d'experts et de l'appui d'un réseau de partenaires. Le SquareLab favorise ainsi l'émergence de projets innovants et contribue au développement de l'entrepreneuriat sur le territoire.

Chiffres clés : 30 projets accompagnés chaque année et 300 entrepreneurs incubés depuis sa création, création de 94 entreprises depuis sa création, 10 start-up créées chaque année, avec un taux de survie à 3 ans de 91%.

À propos du PIC

Le PIC est un lieu dédié aux entrepreneurs, aux entreprises et aux acteurs de l'innovation du territoire. Il propose des espaces de travail partagés et des bureaux privés, tout en animant une communauté favorisant les rencontres, le partage d'expériences et le développement de nouvelles collaborations. À travers ses services et ses événements, le PIC accompagne les entrepreneurs dans le développement de leur activité et contribue au dynamisme économique local.

Chiffres clés : 1721 coworkers, 107 entreprises accueillies, 248 événements B2B organisés, 67 déjà réservés pour la fin de l'année.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD Bachelor et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr