

ENTREPRENEURIAT

Entreprendre en France : la méthode SquareLab qui fait ses preuves (94 startups créées, 91 % de survie à 3 ans)

Créé au sein de Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS), SquareLab s'impose comme l'un des incubateurs les plus performants de la région et un modèle d'accompagnement entrepreneurial reconnu en France.

Avec 94 entreprises créées depuis 2014, un taux de survie à 3 ans de 91 % et plus de 300 emplois générés, la méthode SquareLab confirme son efficacité dans un contexte où entreprendre reste un défi majeur.

Une méthode unique pour transformer une idée en entreprise durable

Au cœur de Clermont School of Business, le SquareLab propose un accompagnement structuré, fondé sur une méthode issue de la co-construction entre chercheurs, dirigeants et entrepreneurs à succès.

L'approche repose sur :

- une pédagogie itérative centrée sur l'expérimentation,
- des outils concrets et immédiatement actionnables,
- un réseau solide de mentors et d'experts,
- une mise en situation réelle pour confronter rapidement son idée au marché.

Ouvert aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion, l'incubateur offre un cadre rigoureux et bienveillant pour sécuriser le passage de l'idée au projet, puis du projet à l'entreprise.

Un impact réel sur l'innovation et le territoire

Au-delà de l'accompagnement des créateurs d'entreprise, SquareLab joue un rôle croissant dans l'écosystème régional :

- programmes d'intrapreneuriat auprès des entreprises locales,
- articulation entre enseignement, recherche et économie,
- émergence d'entreprises responsables et innovantes.

Les résultats parlent d'eux-mêmes : chaque année 25 à 30 projets sont accompagnés et plus de 300 personnes ont été formées à l'entrepreneuriat depuis la création de l'incubateur.

Des success stories qui transforment le paysage entrepreneurial

Parmi les entreprises issues du SquareLab :

- **Capillum**, pionnier mondial du recyclage des cheveux,
- **Invers**, spécialiste des protéines d'insectes durables,

- **FairePlay**, concept store écoresponsable valorisant les surstocks,
- **Coucou Visio**, solution contre l'exclusion numérique,
- **SmartTrips**, application de voyage collaboratif,
- **MatchComp**, matching candidats–organismes de formation,
- **Nutrioo**, expert en nutrition animale pour espèces protégées.

« C'est au SquareLab que tout a commencé : j'y ai rencontré mon futur associé, découvert l'entrepreneuriat et bénéficié d'un accompagnement essentiel pour lancer Capillum. »

— *James Taylor, cofondateur de Capillum*

Ouverture des candidatures 2025

L'appel à candidatures du SquareLab est ouvert jusqu'au 7 décembre.

L'incubateur ouvre un nouvel appel à projets. Étudiants (Clermont SB ou autres écoles), salariés, indépendants, demandeurs d'emploi ou porteurs d'idées.

> Candidatures : https://lnkd.in/dMj_3WDd

> Vidéo de présentation : https://lnkd.in/dm_UMKKG

La méthode SquareLab devient un livre lors de ses 10 ans d'existence

Fabrice Cailloux, responsable de l'incubateur, publie Agir pour transformer vos idées en succès (LibriSphaera).

Il y dévoile les principes et outils qui ont fait le succès du SquareLab et propose un guide concret pour entreprendre avec audace et lucidité.

Chiffres clés SquareLab

- **94 entreprises créées**
- **300 emplois générés**
- **91 % de taux de survie à 3 ans**
- **25 à 30 projets accompagnés / an**
- **+300 personnes formées**

« Le SquareLab repose sur une conviction : l'entrepreneuriat ne s'improvise pas, mais il peut s'apprendre. Notre méthode apporte un cadre, des outils et un réseau, tout en laissant aux créateurs la liberté d'explorer et de se confronter au réel. C'est cette alchimie qui fait la force de notre accompagnement. » *explique Fabrice Cailloux, responsable du SquareLab.*

À propos du SquareLab

Créé en 2014 au sein de l'École, Clermont School of Business, SquareLab est un open incubateur dédié à l'entrepreneuriat, l'innovation et l'impact territorial.

Sa mission : accompagner la création d'entreprises durables et soutenir le dynamisme économique du territoire auvergnat.

À propos de Clermont School of Business :

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

Contacts presse

Laurène Martin

Consultante relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Émilie Coudeyre

Directrice de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@clermont-sb.fr