

## TSE

### Clermont School of Business (Ex ESC Clermont SB) actualise sa stratégie de Transition Socio-Écologique (TSE)

Clermont School of Business vient de franchir une nouvelle étape en matière de responsabilité sociétale. Trois ans après le lancement de son plan stratégique *REVEAL 22-27* et de sa première politique DD&RS, l'École a été auditée et annonce une stratégie de Transition Socio-Écologique (TSE) renouvelée, structurée et partagée par l'ensemble de sa communauté.

#### Une démarche collective et structurée

La démarche entreprise s'appuie sur deux cadres de référence majeurs : la norme internationale **ISO 26000** et le référentiel **DD&RS**. Elle a mobilisé largement les parties prenantes de l'École : étudiants, collaborateurs, alumni, associations, entreprises, financeurs et collectivités.

Une vaste enquête a permis d'identifier les enjeux prioritaires, traduits ensuite dans une matrice de matérialité pour hiérarchiser les attentes et orienter les choix stratégiques. En parallèle, un benchmark a été conduit auprès de 31 établissements d'enseignement supérieur et d'une dizaine d'universités, confirmant la volonté de l'École de s'aligner sur les meilleures pratiques du secteur.

#### Trois piliers pour dix engagements

La stratégie TSE de Clermont School of Business repose désormais sur trois piliers :

- **Protect** : réduire les impacts environnementaux de l'École et intégrer des critères sociaux et écologiques dans ses pratiques.
- **Impact** : transformer la société par ses activités d'enseignement, de recherche et par son ancrage territorial.
- **Nurture** : prendre soin de sa communauté éducative (étudiants, collaborateurs, alumni), en favorisant l'égalité des chances et le développement des talents.

Ces trois piliers se déclinent en dix engagements prioritaires, allant du climat à l'égalité, en passant par le numérique responsable et la qualité de vie au travail.





### Une gouvernance repensée pour piloter le changement

Pour garantir la mise en œuvre de cette stratégie, Clermont School of Business a repensé son modèle de gouvernance.

- Une **direction TSE** coordonnera les actions et pilotera un tableau de bord de suivi.
- Un **comité de la transition** réunira collaborateurs, enseignants et étudiants pour assurer une mobilisation collective.
- Un **conseil d'orientation**, composé de représentants académiques, économiques, associatifs et institutionnels, apportera chaque année un regard externe et stratégique.
- Enfin, des **référents et ambassadeurs** seront déployés sur les campus et dans les associations étudiantes, appuyés par des groupes de travail thématiques (climat, égalité, achats responsables, etc.).

La mise en place progressive de cette gouvernance s'échelonnera sur 6 à 10 mois, avec les premiers comités dès l'automne.

### Une ambition collective :

*« Notre ambition est claire : faire de Clermont School of Business une École qui incarne la transition, non seulement dans ses pratiques internes, mais aussi à travers l'impact de ses enseignements et de sa recherche. Nous voulons que chaque membre de notre communauté se reconnaisse dans cette démarche et puisse y contribuer concrètement. La transition socio-écologique ne peut être portée par une poignée de personnes : elle doit être une aventure collective »,* explique Robin JUND, Directeur de la TSE.

**Pour en savoir plus sur les engagements de Clermont School of Business :**  
[Nos engagements - Clermont School of Business](#)

**À propos de Clermont School of Business :**

Fondée en 1919, Clermont School of Business (ex ESC Clermont BS) est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2<sup>e</sup> Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés regroupant plus de 15 500 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Aujourd'hui, l'École compte 4 campus dans le monde, Campus Clermont, Marrakech, Pékin et Shanghai.

## Contacts presse

**Laurène Martin**

Consultante relations presse  
*Agence Madame Monsieur*

[lmartin@madamemonsieur.agency](mailto:lmartin@madamemonsieur.agency)  
07 85 69 93 82

**Émilie Coudeyre**

Directrice de la communication  
*Clermont School of Business*

[emilie.coudeyre@clermont-sb.fr](mailto:emilie.coudeyre@clermont-sb.fr)