



22.10.2019 **PETIT-DÉJEUNER PRESSE**

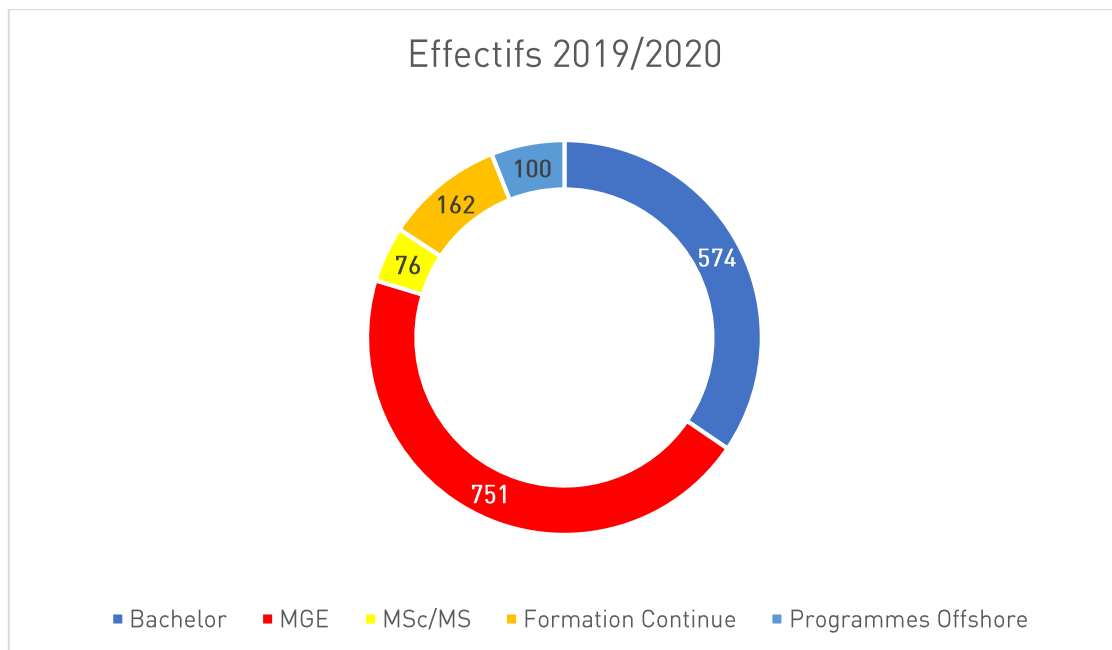
LA RENTREE DE L'ECOLE, EN QUELQUES CHIFFRES

Les principaux chiffres-clés

Des effectifs globaux en hausse de + 17 % par rapport à l'exercice précédent avec **1663** étudiants en formation diplômante (contre 1420 en 2018/2019).

Cette progression constante traduit de notre point de vue une amélioration de notre attractivité. Elle se répartit sur l'ensemble des programmes – du Bachelor aux MS/MSc – pour les étudiants français et étrangers (en freemovers ou via des partenaires).

En tout, le nombre de nouveaux étudiants inscrits franchit le cap des 800 (contre 600 l'année dernière, déjà une année record). L'effectif du Master Grande Ecole, avec **751** étudiants dans le programme, est aujourd'hui le plus significatif.



A noter, l'arrivée de 3 nouveaux enseignants-chercheurs dans le corps professoral (soit 45 professeurs permanents en 2019/2020).

- **Arnaud Banoun**, titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion à Paris 1 et en provenance d'EDC.
- **Laurence Frank**, titulaire d'un Doctorat en Science de Gestion à l'université de Strasbourg, en provenance de l'Ecole de l'air.
- **Aymen Turki**, titulaire d'un PhD à SKEMA et Lille II, en provenance de EBS Paris (groupe INSEEC U).

En termes de chiffres, la rentrée est donc en ligne avec les objectifs du plan stratégique « Cap 2022 / Vision 2025 ».

Une rentrée sous le signe de l'engagement... et des rencontres

Françoise Roudier fait partie des 80 dirigeants ayant signé l'appel "Formons tous les étudiants aux enjeux climatiques" en septembre dernier. Si la RSE, ainsi que l'intégration de cours plus spécifiques depuis 3 ans sur le changement climatique, font s'interroger les étudiants sur le rapport entre climat et management à l'aide d'une approche interdisciplinaire, cet engagement marque un point de départ d'une réflexion globale. Elle passera par une première phase de modernisation de la maquette du programme Master Grande Ecole dès la rentrée 2020.

Dans cette optique, Françoise Roudier part faire un « Tour de France » des Responsables de CPGE en cette fin d'année 2019 pour échanger avec eux sur les différents enjeux que nous avons en commun.

SOIRÉE D'ÉCHANGES
ESC CLERMONT X CPGE



15^e BIENNALE DE LYON
ART CONTEMPORAIN
18 SEPT. 19 - 5 JANV. 20
Là où les eaux se mêlent

NOUVEAU SITE
USINES FAGOR + MAC¹⁹

Françoise Roudier, Directeur Général,
et Richard Soparnot, Directeur Académique,
seront heureux de vous accueillir
le mardi 26 novembre 2019, à 18h30,
au



musée
d'art contemporain
de Lyon

PROGRAMME
18h30 ACCUEIL
18h45 VISITE DE LA BIENNALE
par Mariel Jabry, diplômée ESC Clermont
et Responsable communication et mécénat du MAC
19h30 BUFFET D'INAUTOIRE
ET PRÉSENTATION / ÉCHANGES

Les principaux chantiers de l'année

- **Accréditation AMBA et norme NF214**

Après l'obtention d'EPAS pour le programme Bachelor en 2019, l'Ecole vise une troisième accréditation avec AMBA. L'audit sur site aura lieu les 19 & 20 novembre 2019. Cette stratégie d'accréditation a pour objectif de faire reconnaître **la qualité de nos programmes MBA/EMM et MGE** ainsi que de renforcer la notoriété et attractivité internationale de l'Ecole. Elle crée une valeur supplémentaire pour les étudiant(e)s et diplômé(e)s.

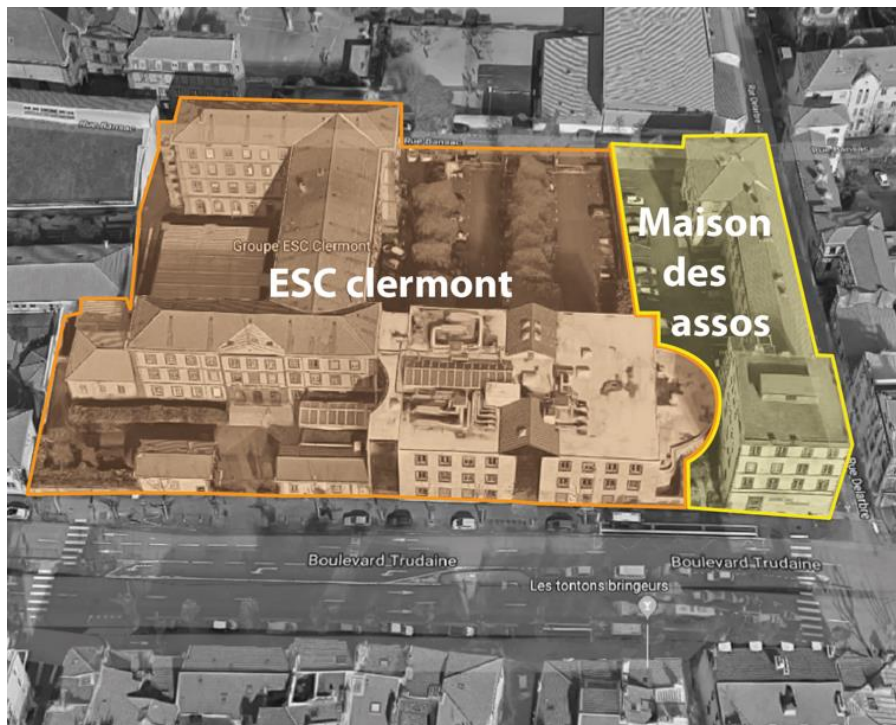


Nous avons débuté l'instruction du dossier NF214, pour répondre aux nouveaux standards suite à la réforme de la formation professionnelle (à l'horizon du 2^e semestre 2020) qui a également un champ d'application sur l'alternance et la formation initiale. Cette démarche vertueuse nous permet notamment d'améliorer l'ensemble des processus dans notre organisation.

- **Campus Trudaine 2021**

La philosophie du projet 'Campus Trudaine 2021' est d'apporter une réponse adaptée à la montée en charge des effectifs par des surfaces d'enseignement supplémentaires, de disposer de lieux en phase avec les nouveaux modes d'apprentissage, enfin d'avoir un cadre séduisant de vie étudiante en plein centre-ville. En somme de favoriser « l'expérience » des publics : étudiants, enseignants, administratifs, entreprises, visiteurs...

Une attention particulière sera apportée aux performances environnementales et à la labélisation ou certification environnementale. L'appel d'offre du marché en conception-réalisation constitue la prochaine étape du projet.



L'extension se fera sur la partie en jaune.



Evolution du logo et de la marque

Cette rentrée – sous le signe de la progression – a aussi été marquée par l'évolution du logo de l'Ecole. Cette évolution vise à accroître la visibilité et l'impact de l'Ecole sur trois points :

1. Adopter les codes du secteur de l'enseignement supérieur – de *Business School* – pour permettre une meilleure identification de l'Ecole dans son univers tant sur le marché français que sur le marché international.
2. Permettre une déclinaison graphique autour de nos services et associations : Fondation, Alumni, incubateur SquareLab, Formation Continue.
3. Toujours capitaliser sur notre histoire et notre ancrage territorial – Clermont –.

2019 | ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL DÉCLINAISON PAR ACTIVITÉ



ESC CLERMONT X LE COQ SPORTIF : UNE ANNEE SPORTIVE !

Le rapprochement entre notre Ecole et le coq sportif relève d'un véritable « storytelling ». C'est une histoire qui débute par une rencontre... de structures qui se trouvent rapidement des « points communs » et qui aboutit aujourd'hui à un parrainage. Une histoire à suivre !

Une prise de contact « contextuelle »

Le lien entre l'Ecole et le coq sportif date de la conception du MS « Innover et Entreprendre dans le Sport », pour un avis consultatif. Cet échange autour du programme a été la première étape d'une approche plus globale. Elle a suscité l'intérêt de l'équipementier pour la démarche de l'Ecole et sa filière « Passion Sport ». Intérêt qui s'est conclu par la signature d'une signature de convention de partenariat en mai 2019 (en marge de la participation à la conférence d'ouverture du Centenaire de l'Ecole « Sport, Entreprise et Territoire : un cercle vertueux à cultiver ») et l'intégration du comité de pilotage de la filière.



Patrick Ouyi, le 17 mai 2019, à gauche sur la photo, avec Jean-Marc Lhermet (ASM), Clémentine Sarlat (BeIN Sports), Jessy Trémoulière (EdF Rugby), Pascal Trimouillat (BP AURA), Jean-Paul Chiocchetti (Michelin).

Le sens de la proximité au territoire

C'est un credo partagé que celui du lien avec les acteurs économiques de chacun de nos territoires et de la défense d'un savoir-faire qu'il implique. Si l'ESC Clermont forme des étudiants, c'est aussi pour participer à la vitalité du tissu économique régional et permettre aux entreprises de recruter des profils « Grande Ecole ». le coq sportif, pour sa part, a relocalisé sa production dans son bassin historique ainsi qu'au Maroc dans une logique de circuits courts, à l'heure où la production de l'ensemble des équipementiers sportifs se fait principalement en Asie. Un choix stratégique, un recentrage assumé.

Un sens commun de l'engagement

NOS ENGAGEMENTS

NOUS SOMMES DÉJÀ ENGAGÉS DANS :



L'INCLUSION

Partenariat avec l'association Fête le Mur : pratique du tennis pour les enfants de quartiers prioritaires et soutien scolaire.



LE SPORT AMATEUR

Un dispositif exclusif de soutien au rugby amateur : un jeu de maillots offert aux 1400 clubs disposant d'une école de formation, et une interaction avec le XV de France.



LE SPORT POUR TOUS

Un programme « tous sportifs! » en faveur du sport en entreprises, universités et administrations : des produits de qualité et personnalisables, des assets pour les encourager, nos réseaux pour relayer leurs performances.



L'IMPLICATION DES ATHLETES

Implication dans l'offre produit. Faire découvrir leur quotidien. Implication auprès de nos clients et partenaires (training sessions, partages d'expérience...).



LA VIE DES SUPPORTERS

Dialogues et partages continus. Leur faire vivre des expériences uniques :
- ASSE : participation à la campagne de communication
- FFR : invitation aux entraînements du XV de France



L'ÉNERGIE DE NOS COLLABORATEURS

Favoriser le sport au quotidien :
Cours de boxe, training
Invitations aux événements
Information en continu sur les résultats de nos assets

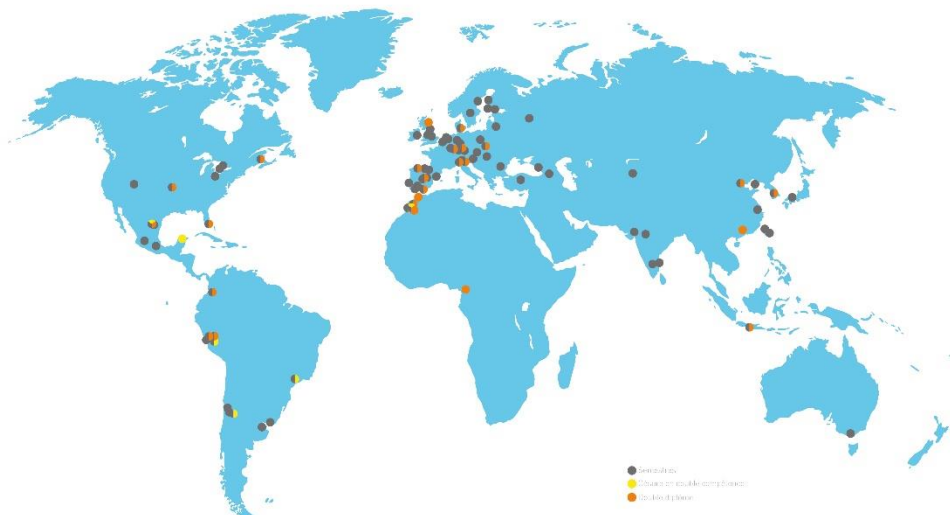
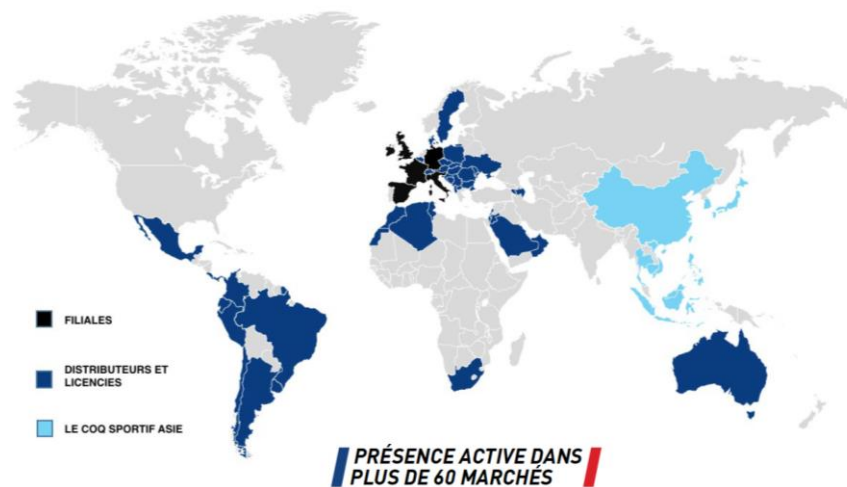
De son côté l'ESC Clermont est partenaire de clubs professionnels et amateurs : l'ASM Clermont Auvergne, l'ASM Romagnat (comptant dans ses rangs des joueuses de l'Equipe de France telles que Jessy Tremoulière), le Clermont Foot 63, l'USON Nevers Rugby et les clubs amateurs de rugby de Cournon ou Issoire.

Nos étudiants ont participé à des projets RSE de partenaires tels que l'Ecole Jaune et Bleu de l'ASM, la création d'une soirée des donateurs pour l'ASM Romagnat

Le sens du rayonnement

Chacune des deux structures est à la fois ancrée dans son territoire et travaille à un développement international.

UNE MARQUE FRANÇAISE AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL



65 nationalités représentées dans l'Ecole en 2019/2020 avec près de 40% d'étudiants internationaux, tous programmes confondus.

Un agenda en commun en 2019/2020

- 28 septembre > coach « le coq sportif » pour accompagner les étudiants durant leur week-end d'intégration <https://youtu.be/kerlu6MRmkg>
- 03 octobre > journée de parrainage de l'Ecole avec Patrick Ouyi



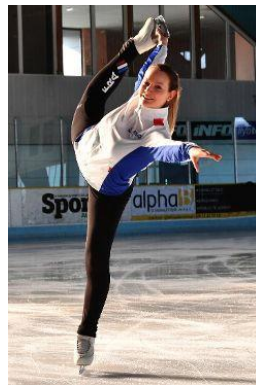
- Interventions en cours + visite du site de production de Romilly/Seine (Bachelor et MGE)
- Rédaction d'une étude de cas marketing par des enseignants permanents (MGE)
- 18 avril > cérémonie de diplomation 2019
- Facilitation du recrutement > stage, alternance et emploi
- Equipementier officiel des équipes sportives de l'Ecole et de la team G02C, l'association étudiante en charge de la promotion de l'Ecole sur différents événements et salons !



LA FILIERE PASSION SPORT – EMBLEME DU PARTI PRIS ET SAVOIR-FAIRE DE L'ECOLE

Témoignages de 3 sportifs passés par l'Ecole à 3 moments-clés de leur carrière sportive : au moment d'éclorre, de devoir faire un choix pour mener un double-projet et de se reconvertir...

- Clémence Pageau / patineuse en Equipe de France Patinage Synchronisé + Bachelor/MGE / le *continuum* du haut-niveau aux études (ne pas improviser)



- Charlie Cassang / demi de mêlée ASM Clermont Auvergne + Executive Bachelor Sport / les clés d'un double-projet (décider et être accompagné)



- Flip van der Merwe / ancien 2^e ligne Equipe de Rugby d'Afrique du Sud et ASM Clermont Auvergne + MSc Business Intelligence & Analytics / l'offre de formation est la clé de la reconversion (s'adapter)



Quelques autres profils « double-projet »

- Clémence Favv (Sport automobile + Bachelor)
- Léonard Naillod (Hockey / Sangliers Arvernes + MGE)
- Jacobus Van Tonder (Rugby / ASM Clermont Auvergne + Bachelor)
- Quentin Succo (Trail en Equipe de France Universitaire + MGE)
- Lauryne Cheze (Rugby / ASM Romagnat + Bachelor)
- Emmanuelle Pene (Equitation / Championne de France + Bachelor)
- Léo Treilles (Rugby / ASM Clermont Auvergne + Bachelor)
- Clément Lanen (Rugby / ASM Clermont Auvergne + Bachelor)
- Pierre Tournebize (Rugby / Montpellier Hérault Rugby + Bachelor)
- Charly Trussardi (Rugby / Benetton Rugby Trévise + Bachelor)

8 sports représentés dans les programmes : Rugby, Foot, Hockey, Athlétisme, Handball, Equitation, Course à pied, Gymnastique.

36 sportifs en Formation Initiale (**30** en Bachelor et **6** en MGE) + **13** sportifs en Formation Continue.

Filière, vous avez dit filière ?

La filière « Passion Sport » a été construite pour répondre aux besoins des clubs de notre territoire et les sportifs (ou passionnés) avec une double entrée :

- Permettre aux sportifs de bon et haut niveau de mener un double projet avec un **accompagnement personnalisé**
- Permettre à des étudiants intéressés par le Sport Business de répondre au désir de **spécialisation dans notre programme**

Elle se structure aujourd'hui à travers différents programmes et cours :

- Bachelor en Management International
- Executive Bachelor Sport : formule en formation continue pour les sportifs déjà diplômés et qui ne peuvent suivre le rythme du Bachelor, avec une plus grande part de distanciel.
- MGE : spécialisation Sport Business en 3^e année
- Executive Master en Management : accessible aux joueurs en fin de carrière sportive
- MS Innover et Entreprendre dans le sport : un contenu original qui se focalise sur les méthodes d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat appliquées au Sport et ses dernières tendances, construit en lien avec nos partenaires de la filière.

Son ADN – appliqué à deux autres filières : auto & mobilité, retail – consiste à croiser **les besoins d'entreprises partenaires représentées sur le territoire** (l'ASM, Michelin, Auchan Retail...) aux **besoins d'un secteur en transformation au niveau national et international**,

sur lequel nous avons vocation à générer de la valeur à travers nos enseignements et notre recherche.

Cette approche peut, aussi, se situer sur un autre paradigme : partir de **difficultés rencontrées** pour y apporter des **solutions**. Que ce soit par **l'accompagnement**, des apprentissages adaptés ou l'appel au réseau.

Une pédagogie de bon sens

Le déploiement de la filière « Passion Sport », avec des sportifs de haut-niveau ne pouvant suivre 100% des enseignements en présentiel, a eu valeur de véritable laboratoire sur le e-learning dans l'Ecole et a permis de valider son positionnement de blended learning.

L'Ecole renouvelle son parti pris d'une pédagogie essentiellement présente sur la base d'un taux d'encadrement robuste, opposée à un virage sur le distanciel et le digital (ou « augmentée par l'IA ») qui permet d'opérer une massification des effectifs.

Le traitement de l'innovation pédagogique passe, à présent, par la création d'un **Learning Lab** qui va recenser, en interne et en externe, des pratiques pédagogiques reconnues et signifiantes afin de les diffuser auprès de tous.

*Notre nouvelle promesse : « **Make Sense** »*

Nous avons constaté de manière empirique que nos étudiants, qu'ils soient entrants ou jeunes diplômés, ont de plus en plus d'attentes par rapport au « sens » de leurs études et de leur vie professionnelle à venir. Cette tendance n'est pas strictement « géographique » (puisqu'on la retrouve aujourd'hui exposée dans un livre blanc de la Conférence des Grandes Ecoles) mais elle imprime un besoin d'évolution de la part des Institutions.

Ce besoin de « faire sens » ou de donner du sens à son propre parcours a toujours affleuré l'approche de l'Ecole à travers son choix de « dimension humaine » mais l'adresser directement – le nommer et le prouver – est devenu impérieux.

Notre Ecole a donc l'ambition de permettre de répondre aux questions et problématiques posées par nos étudiants : **Pourquoi je fais une Business School ? Quelle trajectoire suivre pour me réaliser ? Comment puis-je être utile à la société ? et -in fine – Comment m'épanouir durablement dans ce monde ?**

Ces questions émergentes et exigences nouvelles s'imposent à nous dans un monde incertain et qui s'est complexifiée, les réponses attendent d'être guidées, elles sont personnelles. Elles se formulent, de notre point de vue, à travers deux approches :

- l'accompagnement individualisé, qui ne peut être strictement algorithmique et passe par la proximité et la mise en capacité à « se réaliser ».
- la modernisation de programmes articulants, de manière progressive, l'acquisition de savoirs en sciences de gestion et interdisciplinaires à des temps forts de mise en pratique, qui incluent « nativement » les facteurs environnementaux.

Nous prenons rendez-vous avec vous, dès maintenant, à la rentrée 2020 pour en voir concrètement l'application !



QUENTIN,
2^e année Master Grande Ecole
Champion de France U. de Trail

▮ ETUDES, EXPÉRIENCES...
ET SPORT,
TOUT SE CONNECTE ! ▮

**MAKE MAKE
SENSE SENSE**

ESC
CLERMONT **BUSINESS**
SCHOOL
School for life since 1919

AACSB ACCREDITED EFMD EPAS ACCREDITED



JESSICA,
promo 2012
Blogueuse voyage

▮ PARCOURIR LE MONDE
PARTAGER CETTE EXPÉRIENCE
LE BONHEUR ! ▮

**MAKE MAKE
SENSE SENSE**

ESC
CLERMONT **BUSINESS**
SCHOOL
School for life since 1919

AACSB ACCREDITED EFMD EPAS ACCREDITED

Campagne 2019/2020



Contacts

le coq sportif

Jean-Philippe Sionneau

International PR & Communication Manager

+33 (0)1 70 69 61 15 - jpsionneau@lecoqsportif.com

Groupe ESC Clermont

Rodolphe Canale

Responsable Relations Médias

+33 (0)4 63 79 41 87- rodolphe.canale@esc-clermont.fr