

DOSSIER DE PRESSE
Septembre 2024

sommaire

1

Une École
ancrée
sur son territoire
et ouverte
sur le monde

PAGE 8

2

Une École
à dimension humaine,
des programmes
complets et diversifiés

PAGE 10

3

Reveal
2022-2027
Retour et point
d'étape du plan
stratégique

PAGE 18

4

Refléter les évolutions
de l'École à travers
un nouveau nom
et une identité de
marque modernisés

PAGE 20

5

Le Campus
Trudaine XL

PAGE 28

6

Programmes
et nouveaux
programmes

PAGE 34

7

International

PAGE 40

8

Une École à impact
et engagée
sur son territoire

PAGE 44

9

Accréditations

PAGE 52

édito.

Richard SOPARNOT

Directeur Général
de Clermont School of Business

Depuis sa création en 1919, l'ESC Clermont Business School, désormais Clermont School of Business, est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises. Notre raison d'être en tant que Grande École de management demeure inchangée : délivrer des formations de haut niveau et offrir un accompagnement individuel et de proximité, répondant à la quête de sens de chacun. Nous aspirons à être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix.

Aujourd'hui nous inaugurons notre campus Trudaine XL, une réalisation qui va permettre à Clermont School of Business de rayonner à un autre niveau et de déployer toute sa puissance grâce à une qualité de service augmentée, à des espaces dédiés pour améliorer l'expérience des usagers et accroître sa capacité d'accueil. Ce développement immobilier s'accompagne également d'une nouvelle marque pour soutenir notre croissance, porter notre stratégie et mieux nous aligner sur les standards de notre marché. Clermont School of Business prend son envol !

Notre engagement se manifeste aussi à travers l'ouverture de programmes toujours plus innovants pour accompagner et former les étudiants du territoire en management. Notre priorité est de former les leaders de demain tout en renforçant l'attractivité de notre région. Après plus d'un siècle d'existence, nous avons également ouvert notre premier campus en propre à Marrakech, inscrivant ainsi notre École à dimension humaine dans une dynamique singulière : une École de territoire avec de fortes ambitions internationales, résolument tournée vers de nouveaux défis nationaux et engagée dans la transformation du monde et des organisations.

Portée par nos valeurs et nos équipes, la stratégie définie dans le cadre du plan REVEAL 2022-2027 déploie de nouvelles ambitions face aux défis environnementaux et sociétaux. Seulement deux ans après le lancement de ce plan, nous avons vu nos effectifs augmenter d'environ 15 %, une progression qui s'inscrit dans l'objectif d'une croissance raisonnée pour atteindre 2 400 étudiants en formation initiale d'ici 2027. À cet effet, Clermont School of Business étend son portefeuille de programmes en proposant son offre de formation initiale via d'autres sites et de nouveaux campus, en France et à l'international.

Partout dans le monde, Clermont School of Business conserve la même exigence académique et a d'ores et déjà entamé la procédure pour l'obtention d'une troisième accréditation internationale, EQUIS. Considérée éligible dès la première étape, l'École s'oriente avec ambition sur cette voie. En maintenant notre présence dans le Top 10 des classements Bachelor, en nous imposant dans le Top 25 des classements Master et en nous positionnant dans le Top 80 du classement Financial Times, nous faisons preuve de la reconnaissance croissante de Clermont School of Business sur la scène nationale et internationale. Clermont Business School est particulièrement fière de cette présence dans ce cercle fermé du TOP 100, pour la 3^e année consécutive, grâce à la mobilisation des diplômés lors de l'enquête qui leur est envoyée par le Financial Times. Ainsi leur engagement, leur fidélité et leur satisfaction démontrent, à travers ce classement, une stabilité de l'École remarquable, qui lui permet de faire partie du Top 15 des Business Schools françaises recrutant sur CPGE classées sur les 3 dernières années (rang moyen : 80).

Forte d'un écosystème solide et d'un rayonnement international, national et régional, notre École entend profiter de sa force de frappe pour favoriser l'émergence d'un monde plus juste et durable. En s'appuyant sur son réseau de partenaires, entreprises et universités étrangères, mais aussi sur ses diplômés en poste aux quatre coins du monde, elle forme des leaders responsables, des explorateurs engagés et des entrepreneurs inspirants prêts à relever les défis des entreprises de demain et à modeler le monde d'après.

Bonne lecture à toutes et à tous.



*Notre École
entend profiter
de sa force
de frappe
pour favoriser
l'émergence
d'un monde plus
juste et plus
durable.*

1

Une École ancrée sur son territoire et ouverte sur le monde.

Fondée en 1919, Clermont School of Business fait partie de la conférence des Grandes Écoles (CGE) et de la CDEFM, elle est aujourd'hui triplement accréditée AACSB, EFMD Bachelor et AMBA.

Son plan stratégique REVEAL 2027 a pour ambition de révéler les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix.

Pour cela, l'École affirme une volonté de former et d'accompagner ses apprenants en développant leurs compétences, en aiguisant leur esprit critique et en les encourageant à explorer tous les possibles.

Dotée d'un corps professoral d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs permanents associés à un large réseau d'intervenants experts, l'École accueille 2 000 étudiants (dont un tiers d'internationaux) au sein de sa formation initiale : Programme Grande École, Bachelors, Mastère Spécialisé, MBA et gamme de Masters of Sciences. Clermont School of Business dispose également d'une solide activité de formation continue et de programmes délocalisés à l'étranger (DBA, MIB).

Fondatrice, avec l'Université Clermont Auvergne, du ClerMa (Clermont Recherche en Management), laboratoire de recherche en sciences de gestion du site clermontois, l'École poursuit des objectifs ambitieux de contributions intellectuelles orientées sur le management durable.

Clermont School of Business accueille 2 000 étudiants (dont un tiers d'internationaux) et une cinquantaine d'enseignants-chercheurs permanents associés à un large réseau d'intervenants experts.

Situé au centre-ville de Clermont-Ferrand, ville étudiante reconnue pour sa qualité de vie et son dynamisme culturel et sportif, le Campus historique de Clermont School of Business offre un cadre propice à l'épanouissement personnel et professionnel. Grâce à une extension immobilière de 4 000 m², il prend une dimension 'XL' à la rentrée 2024.

Au cœur de la stratégie de développement international de l'École, le nouveau campus de Marrakech, inauguré en avril 2024, va accueillir ses premiers étudiants en octobre 2024.

Les dates-clés

1919

CRÉATION DE L'ÉCOLE



1920

CRÉATION DE L'ASSOCIATION DES DIPLOMÉS



2014

FRANÇOISE ROUDIER, DIRECTEUR GÉNÉRAL

CRÉATION DU SQUARELAB

2015

NOUVELLE GOUVERNANCE



2016

CRÉATION DE LA FONDATION GROUPE ESC CLERMONT

1949

1^{er} ACCORD INTERNATIONAL AVEC L'UNIVERSITÉ DU KANSAS (USA)

1951

OBTENTION DU VISA DU MESRI



2019

ACCREDITATION EFMD BACHELOR

CENTENAIRE DE L'ÉCOLE

2020

ACCREDITATION AMBA

2021

OBTENTION DU GRADE DE LICENCE POUR LES DEUX PROGRAMMES BACHELOR

1986

OBTENTION DU GRADE DE MASTER



2022

RICHARD SOPARNOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL

2006

1^{er} ACCRÉDITATION AACSB



2023

RENOUVELLEMENT DE L'ACCREDITATION AMBA POUR 5 ANS



2024

OUVERTURE DU CAMPUS MARRAKECH INAUGURATION DU CAMPUS TRUDAINE XL



2

Une École
à **dimension**
humaine,
des programmes
complets
et diversifiés.

*Clermont School of Business,
Grande École de Gestion
et de Management à dimension
humaine, propose un panel
de formations complet et diversifié.*

Formation initiale en full time

Les programmes en formation initiale de Clermont School of Business se composent de :

Deux bachelors ADMISSION POST-BAC

- ✦ Bachelor Management International
- ✦ Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management

Un Programme Grande École ADMISSION POST-BAC +2/3/4

Formation initiale en alternance

L'École propose également des programmes en alternance :

Sept Bachelors ADMISSION POST-BAC

- ✦ Bachelor Banque & Assurance
- ✦ Bachelor Business Development
- ✦ Bachelor Communication Digitale
- ✦ Bachelor E-Commerce Management
- ✦ Bachelor Ressources Humaines
- ✦ Bachelor Retail Management
- ✦ Bachelor Sport Business Developer

Le Programme Grande École ADMISSION POST-BAC +3

Un programme spécialisé ADMISSION POST-BAC +4/5

MSc Management & Gestion de Projets Innovants.

En partenariat avec APTIM, il prépare à la Certification professionnelle « Manager de Projets Nationaux et Internationaux des Organisations », niveau 7, enregistrée au RNCP.

Campus **online**

Programme Grande École Online (exclusif hors métropole*)

*Les étudiants SHBN (Sportifs de Haut et Bon Niveau) ont accès, en métropole, à ce programme.

Programmes internationaux

Les programmes internationaux de Clermont School of Business se composent de :

Six programmes spécialisés – Master of Science

ADMISSION POST-BAC +4/5

- International Commerce & digital marketing
- Corporate Finance & Fintech
- Project Management
- Business Intelligence & Analytics
- Strategy & Design for the Anthropocene
- Procurement & Supply Chain Management

L'École offre la possibilité de réaliser un **Doctorate of Business Administration (DBA) en ligne** via des partenaires de confiance en Afrique subsaharienne, au Moyen-Orient, ou encore en Chine.

Formation continue

L'École propose une large offre de formations diplômantes, certifiantes et sur mesure, à destination des professionnels :

2 programmes et diplômes, également accessibles en VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

- MBA Executive Master en Management
- Mastère Spécialisé Gestion des Ressources Humaines & Innovation Managériale

25 certificats de compétences en gestion, management, leadership et innovation, 100 % éligibles au CPF

Plus de 200 modules courts

Des formations sur mesure, l'offre étant entièrement déclinable en intra-entreprise

Expertises et pédagogie de l'École

6 filières d'expertise permettent d'orienter les étudiants en fonction de leurs appétences et compétences. Elles sont toutes intrinsèquement liées au management durable et à la transformation des organisations.

- Management des organisations soutenables
- Finance & Audit
- Marketing & Data
- Entrepreneurship & Business Development
- Retail & Supply-Chain
- Management sectoriel : sport



L'identité pédagogique de Clermont School of Business se traduit en 5 axes



LEARNING BY DOING

ou l'apprentissage par la pratique



STUDENT CENTRIC

un accompagnement personnalisé pour construire leurs projets d'études, une vie associative riche, des étudiants intégrés dans les décisions de la gouvernance



INTERNATIONAL

22 mois au total en parcours Bachelor et 32 mois au total en Programme Grande École, des parcours 100 % en anglais et plus de 100 partenaires en double diplôme



GÉNÉRALISTE

un socle généraliste et à chaque étape, une coloration métier/secteur



PARCOURS PROFESSIONNALISANT

un service de l'École, le CareerLab, accompagne les étudiants dans leur projet et expériences professionnelles : stages, missions en alternance, 1^{er} emploi



Environ

2 000

ÉTUDIANTS

sur le campus de Clermont à la rentrée 2024-2025



930

ÉTUDIANTS

en alternance



700

ÉTUDIANTS

INTERNATIONAUX représentant plus de

60

NATIONALITÉS

44

opportunités de
**DOUBLE
DIPLOME**



4

CAMPUS

- Clermont-Ferrand
- Marrakech
- Pékin
- Zhuhai



3

ACCREDITATIONS

internationales

620

ENTREPRISES PARTENAIRES



80

STARTUPS

créées en 10 ans
(2014-2024)



15 000

DIPLOMÉS

dans le monde

115

PARTENAIRES ACADÉMIQUES INTERNATIONAUX

dans près de 43 pays



1

INCUBATEUR D'ENTREPRISE

pour accompagner
les entrepreneurs

1

FONDATION

pour favoriser
l'égalité des chances

1

ÉCOLE

de la 2^e chance,
l'E2c

170

SALARIÉS

dont
50 enseignants-chercheurs



450

PROFESSEURS

affiliés

20 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

(chiffre annoncé en clôture 2023-2024)

3

REVEAL 2022-2027 Retour et point d'étape du plan stratégique.

Un plan stratégique aux couleurs de **Clermont School of Business**

En septembre 2022, Clermont School of Business a lancé 'REVEAL 2027', son plan stratégique sur cinq ans.

Fondé sur des valeurs cardinales telles que l'engagement, le partage, l'attention et l'agilité, il permet à l'École d'accélérer son développement en capitalisant sur son ADN.

L'ENGAGEMENT

Clermont School of Business agit avec conviction au service de ses apprenants et partenaires et place l'implication, l'exigence et le respect de ses engagements au cœur de ses priorités.



L'ATTENTION

Clermont School of Business pense que pour être attentif au monde, chacun doit cultiver l'empathie, l'entraide et la bienveillance, envers soi et les autres.



LE PARTAGE

Clermont School of Business encourage l'échange d'opinions et le partage des connaissances et appelle chacun à s'enrichir de la diversité et à grandir en explorant le monde.



L'AGILITÉ

Clermont School of Business met l'intelligence collective en action et puise dans son pouvoir d'anticipation et sa force de réflexion pour conduire le changement et modeler, sans délai, le monde d'après.



Grâce à REVEAL 2027, Clermont School of Business porte haut son ambition et devient « l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix ».

Pour mener à bien ce projet, l'École mise sur ses spécificités que sont sa dimension humaine, sa prise de position envers le management durable, son maillage territorial à rayonnement international et son engagement pour un monde meilleur.

Dans cette optique, Clermont School of Business souligne la réalisation de quatre grandes missions, éléments centraux du plan stratégique :



Le nouveau plan stratégique s'articule autour de quatre axes stratégiques principaux :

➔ **ATTRACTIVITÉ**

Accroître l'attractivité de l'École à l'échelle nationale et internationale

➔ **SOUTENABILITÉ**

Renforcer la soutenabilité de l'École, fortifier sa compétitivité et porter sa croissance

➔ **EXPÉRIENCE**

Améliorer sa qualité de service auprès de l'ensemble de ses parties prenantes afin de garantir une expérience mémorable pour ses étudiants

➔ **IMPACT**

Développer une valeur ajoutée pour ses apprenants et ses parties prenantes en agissant de manière responsable

REVEAL 2022-2027

Point d'étape septembre 2024

Deux ans après le lancement du plan stratégique REVEAL 2022-2027, Clermont School of Business enregistre une progression notable, en cohérence avec les objectifs visés. Les effectifs globaux de l'École ont en effet augmenté d'environ 15 %, illustrant à la fois une forte ambition et une stratégie de progression raisonnée des effectifs étudiants : 2 400 attendus en formation initiale en 2027.

Dans le cadre de ses enjeux et objectifs stratégiques, l'École a bâti des projections basées sur ses quatre piliers stratégiques. Parmi les principaux enjeux, elle s'est fixée pour objectifs de booster son attractivité et d'améliorer l'expérience de ses parties prenantes, des enjeux facilités par les nouvelles infrastructures immobilières et le Campus Trudaine XL.

Par ailleurs, Clermont School of Business s'est engagée activement dans une politique de réduction de son empreinte carbone afin de diminuer son impact environnemental. Dans ce sens, l'École a déjà enclenché son implantation à l'international en inaugurant son premier campus en propre, à l'étranger, à Marrakech, en avril 2024.

En parallèle, l'École étend son portefeuille de programmes en proposant son offre de formation initiale **sur d'autres sites et de nouveaux campus**, en France et à l'international. Clermont School of Business développe également sa stratégie e-business

en lançant des **programmes 100 % en ligne**, comme le Programme Grande École online. Une diversification de l'offre qui a conduit à une forte progression du chiffre d'affaires, passé de 17,8 à 20 millions d'euros en 2024, au-dessus de l'objectif avec un exercice d'avance.

Le processus visant l'obtention de l'accréditation EQUIS a été enclenchée, avec l'étape d'éligibilité franchie.

Sur un marché post prépa fortement disputé, Clermont School of Business enregistre une progression sur le concours BCE, principale porte d'entrée dans les grandes Écoles de management. L'École compte cette année **+ 30 % d'inscrits**, gagnant une place au classement des 24 Grandes Écoles de commerce que compte le concours BCE. Pour illustrer la politique volontariste de l'École sur ce marché, et ce résultat, Clermont School of Business a décroché la première place du classement Major Prépa du meilleur accueil Admissibles 2024. Une place que l'École occupe depuis 2019 et qui souligne l'investissement, le sérieux et le bel esprit de famille qui caractérise l'École clermontoise.

Bien que le marché soit dominé par le TOP 10, Clermont School of Business reste déterminée à atteindre cette cible plus largement. À l'automne, Richard Soparnot, Directeur Général, ira à la rencontre des préparateurs en CPGE.

Les points forts de l'École

Ces chiffres sont les témoins d'un renforcement de l'attractivité de Clermont School of Business.

1^e

École au classement Major Prépa des accueils Admissibles depuis 2019

3^e

École la plus attractive auprès des boursiers

17^e

au classement Financial Times des Meilleurs Masters en Management Post-Prépa en France (classement 2024)

4

Refléter les évolutions de l'École à travers un nouveau nom et une identité de marque modernisés.

L'ESC Clermont BS ouvre au lendemain de la première guerre mondiale, en septembre 1919, sous l'impulsion d'Étienne Clémentel, alors Ministre du Commerce.

À ses débuts, l'École accueille 20 élèves pour un cursus dispensé en un an. Pendant la seconde guerre mondiale, l'École clermontoise accueillera pour la suite de leur cursus des élèves d'écoles situées en zone occupée (Dijon notamment).

Peu à peu, les effectifs étudiants croissent, les promotions se féminisent et les élèves se voient proposer de vivre une expérience internationale chez un partenaire académique. La barre des 100 élèves par promotion est franchie en 1987.

Aujourd'hui, l'École accueille et forme environ 2 000 étudiants, répartis dans les différents programmes et cursus.

Depuis sa création, Clermont School of Business a su croître, mûrir et se réinventer tout en restant fidèle à ses valeurs et ses origines. Animée par la volonté d'offrir une expérience toujours plus riche et significative à ses divers publics, elle est engagée dans une quête continue d'amélioration et de progrès. Campus Trudaine XL, nouvelle identité graphique, nouveau logo, nouveaux programmes... En 2024, Clermont School of Business ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

Au fil des années, l'École a su faire évoluer son nom de marque en fonction de son marché, de son histoire et de son statut.

2024

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS 

2017

ESC Clermont Business School –
School for life

2015

ESC Clermont

2012 - 2014

FBS

Années 1990

Groupe ESC Clermont

SUP de CO Clermont

Années 1980

Années 1960

ESCAE
(École Supérieure de Commerce
et d'Administration des Entreprises)

École Supérieure
de Commerce de Clermont

1919

Un nouveau nom Clermont School of Business

Dernière Grande École de management française à avoir conservé l'appellation historique "ESC", Clermont School of Business s'est interrogée sur la pertinence de garder son nom originel ou de le faire évoluer. Afin de prendre une décision éclairée, l'École a réalisé un audit de nom de marque auprès de toutes ses parties prenantes. Ces dernières ont exprimé leur souhait de voir l'École se doter d'un nouveau nom, en cohérence avec sa stratégie et sa feuille de route.

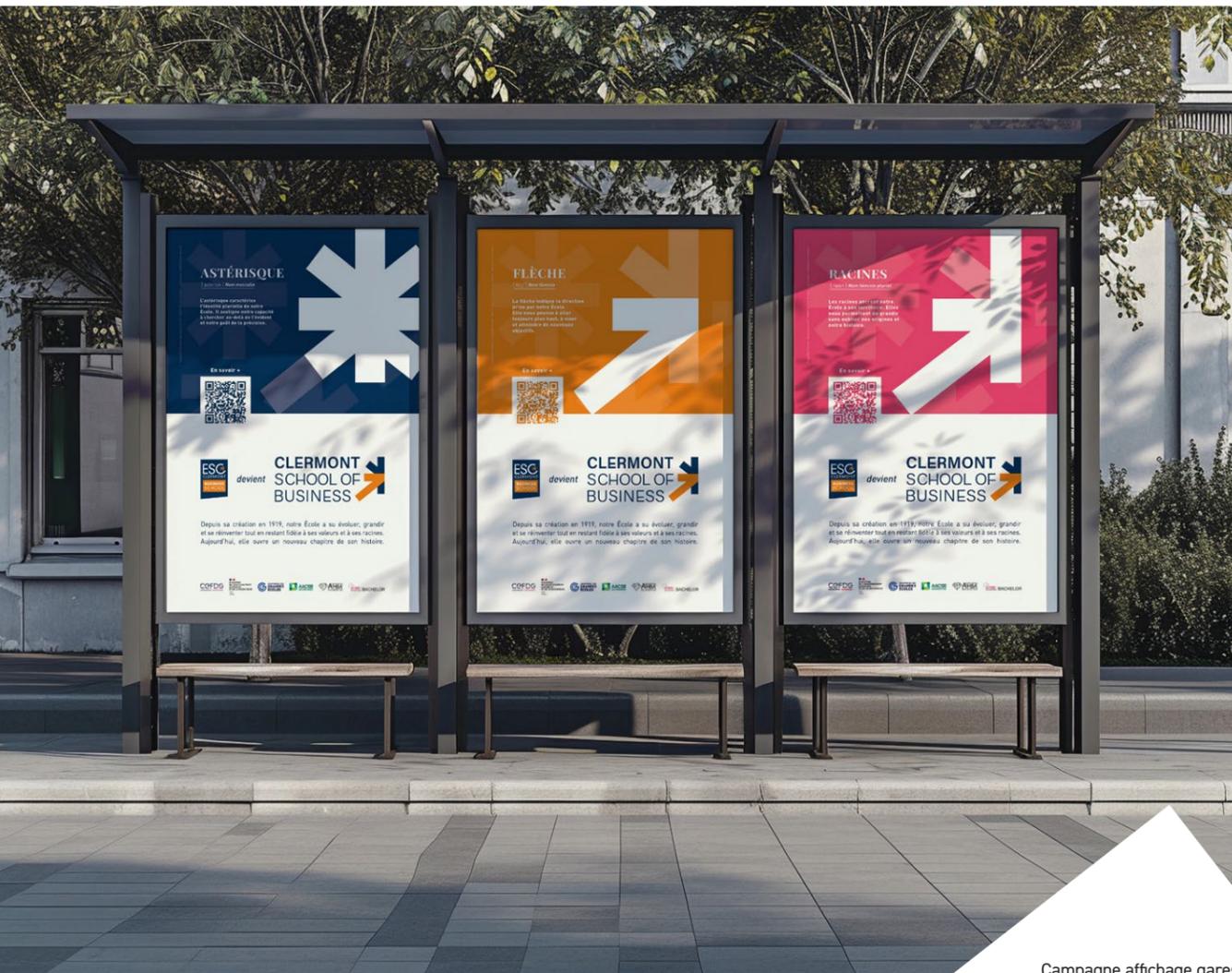
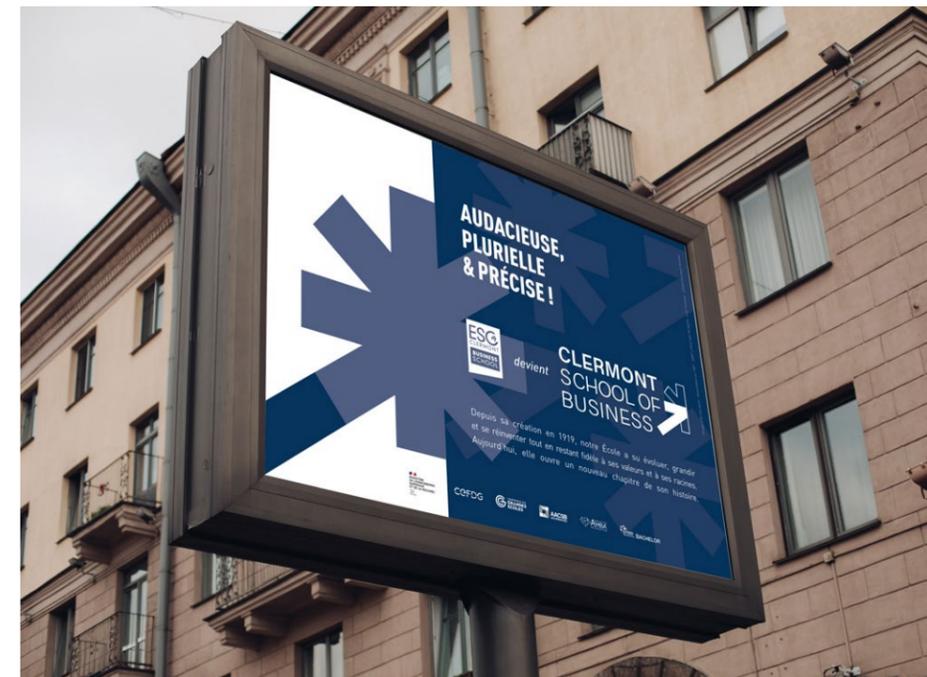
Clermont School of Business souligne la volonté de l'établissement de proposer une évolution douce, conservant l'ancrage territorial, cœur de son identité, tout en facilitant sa normalisation et l'adaptation à ses nouvelles ambitions.

Forte de 105 ans d'existence, l'École fait le choix de se réinventer en portant la fierté de son passé et la richesse de son identité. En devenant **Clermont School of Business**, l'École entend prendre plus de hauteur et élargir ses horizons.

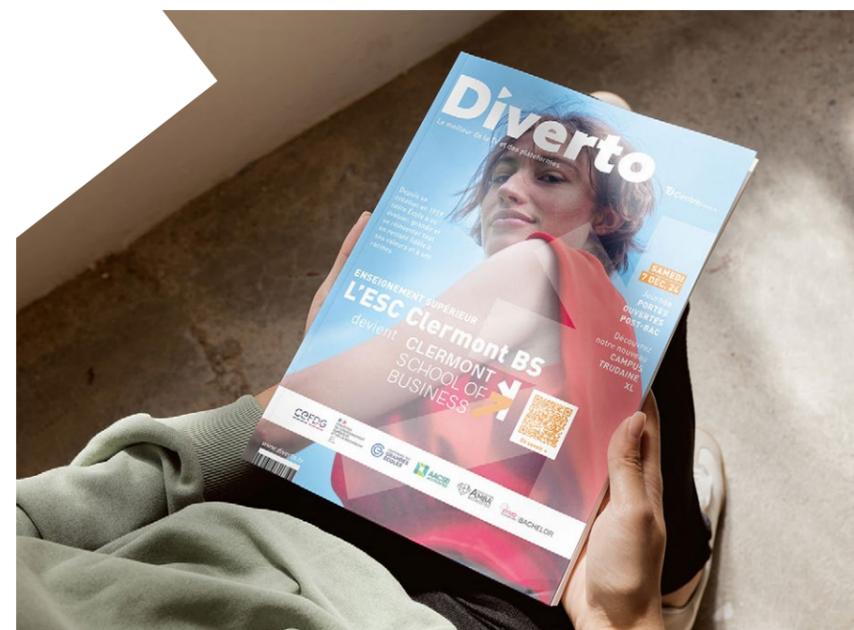
Une nouvelle identité de marque qui préserve l'ADN de l'École

En parallèle de son changement de nom, Clermont School of Business présente une nouvelle identité de marque qui s'inscrit dans le cadre du plan stratégique REVEAL 2022-2027 et reflète son ADN : une institution ancrée dans son territoire, caractérisée par une forte dimension humaine, une intense activité internationale et un engagement de qualité de l'enseignement.

Cette évolution accompagne Clermont School of Business dans le renforcement de sa présence tant au niveau national qu'international, dans l'extension de son campus à Clermont et dans sa proposition de nouveaux programmes.



Campagne affichage gares



Un concept pour illustrer les ambitions de l'École : UP !

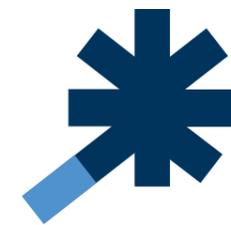
C'est tout un état d'esprit que traduisent ces deux lettres : le souhait de l'École d'être constamment en mouvement, de prendre de la hauteur, de franchir de nouveaux caps et de nouvelles frontières. Grâce à ce concept chargé de sens, mobilisateur et fédérateur, qui incarne pleinement la raison d'être de Clermont School of Business, l'École renouvelle sa promesse envers ses parties prenantes et la société dans son ensemble.

- UP ! Pour **rester en mouvement**,
- UP ! Pour **en faire toujours plus**,
- UP ! Pour **prendre de la hauteur et aller plus loin**,
- UP ! Pour **franchir de nouveaux caps et de nouvelles frontières**.



Découvrez le nouveau logo de Clermont School of Business !

Fruit de la combinaison de plusieurs éléments symboliques, le nouveau logo de l'École révèle avec justesse - de par sa nature polysémique - l'identité complexe et plurielle de Clermont School of Business.



UN ASTÉRISQUE

Il fait référence à l'identité plurielle de l'École et à son goût pour la précision et le sens du détail. Utilisé pour indiquer une note de bas de page ou un complément d'information, l'astérisque incite à chercher au-delà de l'évidence. Par ce symbole, l'École souhaite révéler les talents et leurs potentiels et offrir une expérience augmentée à l'ensemble de ses parties prenantes.



UNE FLÈCHE

Elle évoque, de façon universelle, la direction, le mouvement et la progression. Pointant vers le haut, elle illustre la croissance soutenue et maîtrisée de l'École et son ambition de s'élever au-dessus des standards et d'aller plus loin. La flèche indique également la direction à suivre pour atteindre de nouveaux objectifs et explorer de nouveaux horizons.



DES RACINES

Elles soulignent l'importance que nous accordons à notre histoire et à nos origines et traduisent notre connexion à la terre et au vivant. Les racines représentent aussi le maillage souterrain et les fondations indispensables sur lesquelles Clermont School of Business se repose pour assurer sa croissance et son développement.

La combinaison de ces trois éléments met en lumière l'identité plurielle de l'École et l'idée d'une progression dynamique ; elle souligne également l'importance des détails tout en indiquant une direction claire vers l'avenir. Cette symbolique engage l'École à atteindre de nouveaux objectifs sans oublier son passé et sa connexion privilégiée au vivant.

5

Le Campus Trudaine XL.

Un projet immobilier majeur, en cœur de ville

Depuis 2016, une série d'investissements a été réalisée pour moderniser les infrastructures du campus historique de l'École. Leitmotiv des aménagements et travaux réalisés : améliorer les conditions d'apprentissage pour tous les publics d'apprenants et accroître le confort et le bien-être du personnel dans l'exercice de ses missions.

Du fait d'un renouveau académique, accompagné de la croissance des effectifs étudiants, la question des capacités d'accueil et de formation des apprenants s'est posée dès 2017. C'est une formidable opportunité territoriale qui a permis de repousser les murs du campus. En effet, la Ville de Clermont disposant d'une parcelle et de bâtiments municipaux jouxtant le campus, et étant désireuse de conserver sur le site actuel son École de Commerce, l'École a pu bénéficier de ce patrimoine foncier pour réaliser l'extension de 4000 m².

La période 2017-2024 a été consacrée à l'instruction du projet, au montage juridique et financier, à la phase de travaux de rénovation des bâtiments et de construction neuve ainsi qu'aux aménagements intérieurs et extérieurs (mobilier, numérique, espace restauration, parking, accès, etc..).

Les objectifs du projet Campus Trudaine XL :

- Accroître la capacité d'accueil d'apprenants en passant de «M» à «XL» (+ 4000 m²)
- Améliorer les conditions d'apprentissage pour tous les publics, tout en assurant le confort et le bien-être des étudiants et du personnel
- S'aligner, a minima, voire dépasser, les standards d'accueil et d'attractivité des écoles concurrentes sur le marché
- Inscrire ce projet immobilier dans la politique RSE de l'École

Physiquement, le projet comporte trois volets majeurs :

- Une nouvelle aile avec 4000 m² de surface supplémentaire
- Une réhabilitation complète du rez-de chaussée du bâtiment historique de l'École
- Une refonte des espaces extérieurs (accès, parking véhicules, parking 2 roues, végétalisation, etc...)

In fine, le projet baptisé Campus Trudaine XL est une pierre essentielle du plan stratégique Reveal 2027 quant à l'accroissement des capacités d'accueil d'étudiants. Il concrétise également l'ambition de l'École en matière de services aux apprenants et de RSE.

Avec cette extension, Clermont School of Business a souhaité réinventer l'ensemble des espaces pour améliorer l'expérience de ses parties prenantes. Simplification, amélioration des échanges, facilité de circulation, modernisation des espaces, tout a été pensé pour créer les conditions d'un bien-être et bien vivre sur le campus, toutes parties prenantes incluses (étudiants, personnel, diplômés, entreprises, etc..).

Une nouvelle aile avec 4000 m² de surface supplémentaire

Au rez-de-chaussée de l'extension, un tout nouvel espace de restauration (Food'UP) comprenant un espace snacking (Snack'UP) avec frigos connectés est mis à disposition des étudiants, des participants à la formation continue, du personnel, des professeurs affiliés et des visiteurs. Ouverture du lundi au samedi de 7h à 21h pour l'ensemble du public (Snack'Up, Food'Up, Buzz'Up). Ouverture du comptoir Fresh Food Lab du lundi au samedi : 9h à 16h.

Cette partie est également dotée de nouveaux espaces réservés au personnel permanent (espace repas, douches, parking deux roues pour répondre aux enjeux des mobilités douces).

À ce niveau, les étudiants ont désormais accès à un espace de 400 m² dédié à la vie associative (Living'UP), qui accueillera le projet ENGAGE de l'École. Ce projet s'inscrit dans la dynamique du plan stratégique REVEAL 2022-2027, visant à encourager l'engagement global des étudiants. Depuis trois ans, Clermont School of Business connaît un renouveau avec une augmentation des effectifs et une diversification des profils, incluant une montée en puissance des alternants et des étudiants internationaux.

La période post-COVID ayant essouffé l'engagement étudiant, le projet ENGAGE, lancé à la rentrée 2024, ambitionne de repenser cet investissement étudiant en adéquation avec les valeurs de l'École et les attentes des élèves.

Ce projet ENGAGE s'articule autour de cinq axes principaux :

1. Définir et reconnaître les différents types d'engagement étudiant
2. Offrir des conditions adaptées pour que les étudiants puissent s'engager
3. Former les étudiants
4. Les suivre tout au long de leur parcours
5. Valoriser l'engagement des étudiants, avec une double temporalité : une valorisation à court terme et une valorisation à long terme

L'ouverture du campus Trudaine XL constitue une opportunité pour repenser les espaces de vie et de travail des étudiants, et accompagner leurs engagements associatifs et sociétaux. Un espace dédié, « le Living Up », permet aux membres des associations de se retrouver et d'être suivis par leurs référents. Par ailleurs, l'École propose, dès la rentrée de septembre, une restructuration des instances de la vie étudiante et associative afin d'offrir une vision claire de ces instances, souvent méconnues des étudiants, et d'assurer une représentation équitable de la voix des étudiants en leur sein. Des temps d'élection seront dédiés à l'élection des représentants de ces instances.



Les étages de l'extension accueillent, entre autres, 18 salles de formations, 3 salles de réunion ainsi qu'un nouvel espace dédié "Entreprises" de 525 m². Il regroupe les services Entreprises et Carrières, l'activité Formation Continue et l'incubateur SquareLab. Ce nouvel espace "Entreprises" est un atout majeur, répondant à la volonté de l'École d'offrir aussi aux apprenants et aux entreprises partenaires un environnement propice aux collaborations. Quant au SquareLab, véritable incubateur de talents, il a pour objectif d'offrir toutes les ressources nécessaires ainsi qu'une méthode approuvée pour donner vie aux idées entrepreneuriales.

Une réhabilitation complète du rez-de-chaussée du bâtiment historique de l'École

La réhabilitation du rez-de-chaussée du bâtiment Bansac vise à créer une véritable continuité dans la circulation des étudiants en regroupant l'ensemble des services utiles au quotidien (Scolarité, Direction des programmes et des étudiants, Équipes Programmes, Relations Internationales, Planification des enseignements).

Au même niveau, de nouveaux espaces rénovés sont entièrement dédiés aux différentes associations étudiantes de l'École. Ces aménagements ont été pensés pour offrir une meilleure qualité de service et consolider l'approche 'Student centric' revendiquée par l'École.



Le 17 octobre prochain, l'École accueillera dans ses espaces un événement mettant en valeur l'esprit de famille, le partage d'expériences et la connexion Étudiants-Diplômés. Autour de leur ouvrage "L'Art de s'associer", Arnaud Courdresses, Arnaud Thiollier et Laurent Windenberger (promotion 1997) feront partager leur expérience et leurs conseils sur les secrets d'une association durable et efficiente. Anciens élèves, les trois associés se sont rencontrés sur les bancs de Clermont School of Business à la fin des années 90. Ensemble, ils ont créé Babymoov, une marque majeure dans le domaine de la puériculture. L'histoire de Babymoov, qui fête ses 25 ans, est l'essence même de l'esprit entrepreneurial qui anime l'École. Leur ouvrage est un manifeste de l'aventure entrepreneuriale, complété d'outils et de bonnes pratiques pour construire une entente durable et efficace entre associés.



Une refonte des espaces extérieurs

Accès, parking véhicules, parking 2 roues, végétalisation, etc...

Volet important du projet, la liaison entre les différents bâtiments du campus a été soigneusement réfléchie, ainsi que les accès. Le campus Trudaine XL offre aux parties prenantes des espaces extérieurs de travail, de restauration ou de détente (patio, terrasse notamment) et une végétalisation plus importante.

Un nouvel atout fait également partie intégrante du projet : l'ouverture d'une salle d'activités physiques (Fit'UP Vitality) dédiée dans un premier temps au personnel de l'École. Dans le cadre du programme 'Feel Good Campus Employee', Clermont School of Business et l'ASM Vitalité, pôle de l'ASM Omnisports, ont co-produit l'aménagement d'une salle consacrée à la pratique sportive avec, dès la rentrée 2024, un programme d'activités physiques encadrées par des coachs professionnels ASM.



Une nouvelle signalétique pour le Campus Trudaine XL

Dans le cadre de l'extension du campus Trudaine XL et de l'adoption d'une nouvelle identité de marque, une refonte complète de la signalétique, tant intérieure qu'extérieure, a été mise en œuvre. Clermont School of Business s'est fait accompagner par la société Smart Sign dans la refonte de la signalétique.

Les objectifs de la nouvelle signalétique :

1. Faciliter l'orientation

La nouvelle signalétique a été conçue pour aider les usagers – étudiants, personnel et visiteurs – à naviguer facilement à travers l'ensemble des bâtiments. Une attention particulière a été portée à l'inclusion des

personnes à mobilité réduite (PMR) et à l'accueil des publics internationaux, garantissant une accessibilité optimale et une communication efficace.

2. Optimiser l'expérience utilisateur

L'accent a été mis sur une accessibilité claire et rapide à l'information importante. Grâce à une signalétique intuitive, les usagers peuvent trouver rapidement leur chemin, réduisant ainsi le temps de recherche et améliorant l'expérience globale au sein du campus.

3. Cohérence visuelle et identité forte

La refonte a également pour but d'unifier visuellement les espaces existants et ceux nouvellement créés, assurant une continuité esthétique qui reflète la nouvelle identité de marque de l'École.

Le campus Trudaine XL en quelques chiffres

- 4 000 m² supplémentaires
- 4 bâtiments pour un total de 15 000 m²
- 48 salles de cours dont 18 nouvelles salles d'enseignement modulable
- 1 auditorium de 360 places avec de nouveaux espaces de réception
- 6 nouveaux espaces de convivialité parmi lesquels des zones de restauration (Food'Up et Snack'UP), et de détente (Zen'UP), un patio et un rooftop
- 1 espace entreprise dédié (Cowork'UP)
- 1 espace associatif (Living'UP)
- 1 salle de sport (Fit'UP Vitality)
- 1 espace Scolarité et Programmes
- 1 espace Entreprises
- 7 salles de réunion
- Des open-spaces pour les équipes et pour les étudiants

Un bâtiment durable

Pour répondre aux enjeux de soutenabilité, l'École a entamé une démarche de réduction de l'impact sur l'environnement. Le bâtiment est certifié BREEAM - Building Research Establishment Environmental Assessment Method - pour son respect des exigences réglementaires et les normes du marché et pour son application des mesures de durabilité pertinentes.

Créée en 1990, la certification britannique est devenue le standard international pour évaluer l'impact environnemental d'un bâtiment pour une architecture plus écologique. Les critères de certification BREEAM couvrent un large éventail de domaines liés à la durabilité et à l'impact environnemental des bâtiments. Pour déterminer le score BREEAM, le label octroie un certain nombre de "crédits" aux critères suivants : la gestion de l'énergie, le niveau de pollution des bâtiments, la gestion de l'eau, la valorisation des déchets, l'utilisation de process innovants, le management des personnes, l'accès à des transports durables, la santé et le bien-être des occupants.

L'audit visant le niveau 'very good' de la certification BREEAM est en cours pour une validation attendue à l'automne. Le campus Trudaine XL est également en cours de diagnostic pour la réglementation environnementale française RT 2021, à destination des constructions neuves, et la classification Énergie-Carbone en E3C1.

Un projet d'envergure soutenu par le territoire

Réalisation majeure dans l'histoire de l'École, cette extension immobilière a rassemblé ses parties prenantes et son écosystème avec une belle unanimité sur l'intérêt de concrétiser ce projet et d'aider à sa réalisation.

Forte d'un campus en cœur de ville, l'École a bénéficié d'un soutien et d'un accompagnement de la Ville de Clermont pour permettre la mise à disposition de la nouvelle parcelle, objet du projet de rénovation/extension qui constitue Campus Trudaine XL. Aujourd'hui, l'ensemble du campus (+15 000 m²) bénéficie d'un bail emphytéotique signé en février 2023.

Le financement du projet a été réalisé pour partie importante grâce au soutien des collectivités locales et territoriales qui accompagnent l'investissement à hauteur de 50 % : 4 M€ de la Région Auvergne Rhône-Alpes, premier financeur, 3 M€ de Clermont Auvergne Métropole. Le Conseil Départemental souligne le caractère structurant pour le territoire de cet investissement auquel il s'associera dès lors que l'ensemble des conditions administratives et financières sera réuni.

Le projet bénéficie également d'un prêt bancaire tripartite accordé par les trois banques membres de la gouvernance de l'École (Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, Caisse d'Épargne Auvergne Limousin, Crédit Agricole Centre France), soit 30 % de l'investissement, et enfin d'un autofinancement à hauteur de 20 %.

Un projet immobilier d'envergure à dominante territoriale

Dès l'origine, l'École s'est appuyée dans la mise en œuvre du projet Campus Trudaine XL, sur un A.M.O. (Assistant à Maître d'Ouvrage) local, Assemblia.

Bouygues Bâtiment Sud-Est, mandataire du groupement sélectionné pour la conception et la réalisation, a coordonné l'ensemble partenaires co-traitants et sous-traitants du démarrage des études à la livraison. Parmi eux, le cabinet d'architectes CRR a été particulièrement attentif au cahier des charges et aux exigences de l'école tout au long du projet. Les entreprises sélectionnées pour travailler sur le chantier sont majoritairement locales ou régionales.

En octobre 2023, une convention de partenariat a été signée par l'École et Bouygues Bâtiment Sud-Est, attestant du fort ancrage territorial des deux entités. Pour Bouygues Bâtiment Sud-Est, la volonté est d'élargir son vivier de talents en s'ouvrant à de nouveaux profils issus d'écoles de commerce, en appui des profils ingénieurs et à dominante technique.



Des infrastructures pour servir (aussi) le territoire

Dans sa conception, le campus est doté d'infrastructures et de facilités pour accueillir des événements d'acteurs du territoire avec des espaces répondant à différents usages : auditorium entièrement modernisé d'une capacité de 320 places, amphithéâtres de 40 à 80 places, salles de réunion, etc. Ces espaces alliant modernité et confort sont dotés d'équipements audiovisuels, de mobilier neuf et d'une connectivité Wi-Fi haut débit.

À partir de la rentrée 2024, le nouveau campus sera opérationnel pour l'organisation d'événements de différente nature (séminaire interne, colloque, conférence, réunion, etc.).



6

Programmes et nouveaux programmes.

Les programmes Bachelors (conférant le grade de Licence, bac +3) et le Programme Grande École (conférant le grade de Master, bac +5) de Clermont School of Business sont pleinement intégrés au système européen LMD (Licence, Master, Doctorat).

Cela garantit un alignement des formations de l'École avec les standards académiques internationaux et une reconnaissance des diplômes au niveau international.

Les programmes de Clermont School of Business accordent des crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) pour permettre à ses étudiants de mesurer et de transférer leurs résultats académiques de manière transparente entre différentes institutions d'enseignement supérieur en Europe et au-delà.

DIPLOME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE
CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE

- Bachelor Management International
- Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management
- Bachelor en alternance

180 crédits ECTS*

DIPLOME CONFÉRANT GRADE DE MASTER
CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER

- Programme Grande École
- MSc - Master of Science

120 crédits ECTS*

= 300 crédits ECTS*

* ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System / Système Européen de transfert et d'accumulation de crédits.

Rentrée 2024

Les nouvelles formations

Dans le cadre de son plan stratégique REVEAL 2022-2027, Clermont School of Business continue de développer des programmes attractifs et à impact. L'École propose une gamme de formation élargie depuis la rentrée 2024 et continue à doper son offre pour la rentrée 2025.

Le Programme Grande École online

L'École étoffe son offre de formations en lançant son Programme Grande École (PGE) online en 2 ans, 100 % en ligne et en français. Par cette formation proposée hors métropole*, l'École entend former de jeunes professionnels, particulièrement issus de l'Afrique francophone.

Disponible via une plateforme dédiée, il propose des sessions synchrones et asynchrones, du coaching, du tutorat à distance grâce à un outil de communication spécifique. Il offre aux étudiants les enseignements phares et fondamentaux d'un programme classique, ainsi qu'une expérience immersive alliant théorie et pratique. Au cours du programme, les étudiants devront réaliser un stage de 3 mois en PGE2 et de 6 mois en PGE3.

À terme, le Programme Grande École online sera enrichi d'une gamme étendue, comprenant plusieurs majeures. L'École prévoit notamment d'agréments son offre online en intégrant des bachelors et des MSc sur la plateforme.

Des Master Of Science (MSc), accrédités CGE, délocalisés

L'École délocalise plusieurs Masters of Science, au sein du campus ESLSCA en Égypte : le MSc - Master Of Science Business Intelligence & Analytics, le MSc - Master Of Science Procurement and Supply Chain Management, et le MSc - Master Of Science International Commerce & Digital Marketing.

Clermont School of Business délocalise également deux Masters of Science, au sein du campus ESLSCA à Paris : MSc Purchasing & Supply Chain Management et MSc Project Management.

De nombreux programmes disponibles en alternance

Clermont School of Business propose un large choix de programmes disponibles en alternance, du Bachelor au MSc : 7 spécialisations en Bachelor, le PGE en 12 ou 24 mois et 1 MSc en Management et Gestion de Projets Innovants en anglais. En partenariat avec APTIM, il prépare à la certification professionnelle « Manager de Projets Nationaux et Internationaux des Organisations » niveau 7, enregistrée au RNCP.

Des formations dans lesquelles infuse le sujet de l'Intelligence Artificielle

L'intelligence artificielle tend à devenir inhérente au monde professionnel. Clermont School of Business a pris la mesure de cet enjeu sociétal. L'École a d'ores et déjà intégré cette question dans la formation de ses salariés et dans son développement académique. À titre d'exemple, Clermont School of Business a engagé des discussions avec la prestigieuse école de Wharton en Pennsylvanie, autour des domaines de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de l'intelligence artificielle.

D'autres programmes en formation continue sont élaborés sur mesure pour répondre aux besoins des entreprises sur le sujet de l'IA : la formation « Intelligence artificielle et opportunités pour les entreprises » dispensée par Jérôme Iavarone, accompagne les dirigeants d'entreprise et les collaborateurs en quête de gain de productivité.

*Les étudiants SHBN (Sportifs de Haut et Bon Niveau) ont accès, en métropole, à ce programme.

Un nouveau concours en propre

Clermont School of Business déploie sa stratégie de recrutement d'étudiants sur le marché français avec un nouveau concours propre et en quittant la banque Passerelle. Avec l'objectif d'attirer plus efficacement le public bac +2/3, Clermont School of Business fait le choix de lancer son propre concours 'Admissions Sur Titre PGE1/PGE2'. Cette décision est alignée avec les objectifs du plan stratégique REVEAL 2022-2027 de l'École et permettra de suivre les candidats tout au long du processus de recrutement selon les valeurs et les critères d'excellence de Clermont School of Business. Attachée à la dimension humaine, à l'expérience de chaque candidat et à sa réussite, l'École est convaincue que cette stratégie lui apportera une plus grande diversité de profils et de talents.

Par cette décision mûrement réfléchie qui s'inscrit dans un contexte 2024 bien différent des années 1990-2020, Clermont School of Business ambitionne de continuer à former et à diplôméer des jeunes issus de formations supérieures variées (éco-gestion, droit, marketing, LEA, mais aussi biologie, staps, etc.) avec son concours propre, proposé dès 2025.

Les candidatures au concours AST1/AST2 se feront via le site internet de Clermont School of Business avec des frais d'inscription de 25 euros. Les candidats devront fournir un dossier, passer un entretien ainsi qu'un test d'anglais.

Un changement de nom pour le programme Bachelor DMECM

Lancé en 2021 par Clermont School of Business, le Bachelor nommé jusqu'ici Communication Digitale & E-Business (CDEB), a récemment été rebaptisé Digital Marketing et E-Commerce Management (DMECM).

Dans un marché en constante évolution et dans lequel la transformation numérique des entreprises s'est fortement accélérée, impliquant des besoins en compétences toujours plus forts, Clermont School of Business s'est interrogée sur la pertinence de modifier le nom de son programme Bachelor. L'École a réalisé, en lien avec des membres du comité d'experts de la filière, une enquête auprès de ses étudiants du Bachelor DMECM, anciennement CDEB, pour contextualiser le marché et être au fait de leurs nouvelles attentes, et de celles des entreprises. Ces enquêtes et les recherches associées ont justifié une adaptation du programme Bachelor pour délivrer une formation de pointe et répondre aux besoins en compétences numériques grandissants. C'est dans cet alignement des tendances du marché que l'École a adapté le contenu des enseignements et rebaptisé son programme Bachelor DMECM – Digital Marketing E-Commerce Management.

Avec l'objectif de proposer des immersions concrètes aux étudiants du Bachelor DMECM, deux temps forts seront organisés, en octobre 2024 pour les 1^{re} année et novembre 2024 pour les 2^e année : une Digitale Week à Dublin avec les visites de Indeed, LinkedIn et Google ainsi qu'un Fall Semester à Nova SBE, Business School de Lisbonne. Quant aux étudiants de 3^e année, ils participeront à la 10^e édition du challenge SoliTudiant, un concours national handi-solidaire pour aider les Entreprises Adaptées (EA) et les Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) à se développer.

Ouvert aux étudiants diplômés du Baccalauréat, le Bachelor DMECM ouvrira, dès septembre, aux étudiants internationaux via le Bachelor 3^e année DMECM 100 % en anglais.

Une rentrée 2025 qui se prépare déjà

Le Bachelor DMECM se dotera d'une nouvelle spécialisation : Médias et Journalisme

À partir de septembre 2025, Clermont School of Business et l'ESJ Pro, filiale de formation au journalisme du Groupe Centre France La Montagne, ouvriront une nouvelle spécialisation du Bachelor DMECM : Médias et Journalisme - en alternance. Cette formation délivrera une connaissance fine de l'univers médiatique via des enseignements spécifiques, dispensés par des journalistes professionnels et des spécialistes des médias au sens large. Les étudiants auront l'opportunité de s'enrichir d'une double vision économique et journalistique, afin de développer une compréhension approfondie et nuancée des enjeux actuels du monde des médias.

Grâce à ce partenariat, Clermont School of Business entend préparer les professionnels d'un secteur en pleine mutation. L'École prévoit d'accueillir une vingtaine d'étudiants dans ce programme à la rentrée de septembre 2025, pour former une nouvelle génération qui viendra renforcer, à l'échelle régionale et nationale, les compétences des entreprises et des organisations.

Deux acteurs incontournables du territoire unissent leurs forces

Clermont School of Business devient la première Grande École de management à s'associer à l'ESJ Pro et à un groupe de presse régionale majeur pour créer une formation innovante et favoriser l'accès aux études de journalisme aux étudiants. Une association qui s'est concrétisée grâce aux liens forts et historiques entretenus par l'École avec son partenaire. Cette collaboration souligne également la volonté caractéristique de l'École de soutenir le développement de son territoire en mobilisant les savoirs et énergies autour d'enjeux éducatifs, sociaux et économiques.

Clermont School of Business donnera l'accès à ses infrastructures et au diplôme, prendra en charge le processus de recrutement des futurs étudiants, la visibilité et la promotion auprès des étudiants cibles, ainsi que le suivi pédagogique. L'ESJ Pro et le Groupe Centre France, quant à eux, apporteront leur expertise en médias, leurs réseaux, assureront une partie des enseignements et la promotion de cette spécialisation auprès des entreprises et organisations pour les missions en alternance, ainsi que de la visibilité sur leurs médias.

Une convention de partenariat officielle sera signée le 14 octobre prochain, scellant ainsi cette collaboration prometteuse pour les futures générations d'étudiants de Clermont School of Business.

Modalités et débouchés

Ce Bachelor s'adresse à tous les étudiants titulaires d'un Bac +2 (BTS, L2, RNCP niveau 5). Les étudiants issus d'une deuxième année de Bachelor à Clermont School of Business pourront s'y inscrire également. Proposé en alternance avec un rythme de 6 semaines en entreprise pour deux semaines à l'École, ce programme sera intégré au sein du Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management.

Il délivrera le diplôme de Bachelor Digital marketing et E-Commerce management, visé bac +3, grade de Licence. Les diplômés pourront entrer dans le monde professionnel ou poursuivre leurs études. Le Bachelor leur proposera un Bootcamp pour les préparer aux concours d'entrée en écoles de journalisme.

7

International.

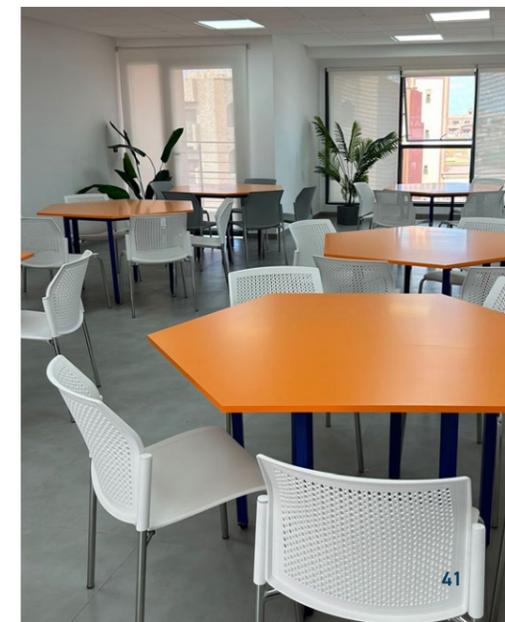
Pour répondre aux enjeux du plan stratégique REVEAL 2022-2027, Clermont School of Business développe son implantation et renforce son attractivité à l'international.

Clermont School of Business, première Grande École française **à ouvrir un campus à Marrakech**

En avril 2024, l'École a inauguré son tout premier campus en propre à l'étranger, à Marrakech au Maroc. Cette étape significative de son développement à l'international confirme la promesse de l'École de promouvoir des opportunités éducatives inclusives dans le monde entier. Elle offre désormais son Programme Grande École pour les années PGE2 et PGE3 à Marrakech.

Cette implantation répond à une augmentation significative des candidatures des étudiants marocains et à la croissance de la population étudiante marocaine de 162 % au cours des 10 dernières années. Actuellement, 35 % des étudiants internationaux de Clermont School of Business sont marocains. Pour répondre à ces signaux forts, Clermont School of Business déploie son Programme Grande École à Marrakech permettant ainsi aux étudiants marocains et d'Afrique subsaharienne d'accéder à ce programme directement au Maroc.

Clermont School of Business met à disposition des étudiants un cursus menant à un diplôme français, doublement accrédité à l'international (AACSB et AMBA), et élaboré en concertation avec son environnement local, national et international, proposant des spécialisations adaptées aux besoins des entreprises dans des secteurs comme la banque, l'automobile, l'aéronautique, la logistique et le conseil au Maroc.



À la rentrée 2025, deux nouvelles spécialisations seront proposées sur le campus de Marrakech : « Management hôtelier et des entreprises touristiques » et « Sport Business » pour répondre aux besoins locaux. Les enseignements à Marrakech sont identiques à ceux de Clermont, sans option d'alternance, mais incluront des stages de 3 mois en PGE2 et de 6 mois en PGE3, suivis d'un mémoire de fin d'études. Clermont School of Business prévoit également l'ouverture du programme BIM (Bachelor Management International) sur son campus de Marrakech.

Et la Chine ?

Dans le cadre de la réalisation des objectifs de son plan stratégique REVEAL 2022-2027, Clermont School of Business a renforcé son attractivité internationale en ouvrant un campus à Pékin, abrité par l'université partenaire BLCU – Beijing Language Culture University- en janvier 2024.

Clermont School of Business y dispense plusieurs types de programmes. D'abord, un MSC – Master of Science Business Intelligence & Analytics (BIA). Cette année, une première Summer School a été organisée à BLCU où plusieurs étudiants français et chinois du programme MSc BIA ont pu réaliser des visites d'entreprises telles que Thales Groupe, Pop Mart Land Parc ou encore la Banque de Pékin. Lors de cette Summer School, les étudiants ont reçu une formation dispensée par des représentants de l'ambassade de France et le directeur de la CCIFC.

Programme historique de l'École, le Bachelor BIM forme les étudiants en trois ans en leur permettant d'acquérir toutes les clés pour comprendre le monde de l'entreprise et ses métiers, avec l'apprentissage de compétences techniques et de management tout en leur laissant la possibilité de se spécialiser en business, marketing, sport ou finance. Enfin, un dossier d'extension du visa et du grade de licence pour le Bachelor Management International déposé au Ministère, est en cours d'instruction.

Par ailleurs, les étudiants en Bachelor et en PGE1 du campus de Clermont (et à terme de Marrakech) auront l'opportunité d'effectuer un semestre délocalisé.

Dans cette dynamique, Clermont School of Business a également ouvert un bureau de représentation dans les locaux de la CCI France en Chine, développant ainsi ses relations avec les entreprises et offrant le privilège à ses étudiants de visiter chaque semaine une entreprise française implantée à Pékin.

Parmi les actualités internationales marquantes qui animent l'École, Clermont School of Business School développe son partenariat avec la Guangdong Polytechnic of Science and Technology située à Zhuhai en Chine, classée parmi le TOP 40 des 1 400 universités du monde. Ce partenariat étendu permettra encore d'accueillir davantage d'étudiants chinois du programme Bachelor à Clermont School of Business. À l'inverse, des étudiants de l'École auront l'opportunité de réaliser un échange universitaire en Chine, tous programmes confondus.



8

Une École à impact et engagée sur son territoire.

L'impact et le développement durable sont au cœur du projet REVEAL 2022-2027 de Clermont School of Business.

D'ici 2027, une spécialisation sur deux sera estampillée « Monde Meilleur », la politique d'ouverture sociale aura été renforcée et la compétence RSE sera introduite au cœur de tous les programmes. Afin de réduire son empreinte carbone, l'École a d'ores et déjà initié un plan de mobilité depuis 2021.

Miser sur les forces en place du territoire

L'École met un point d'honneur à agir positivement pour son territoire. Selon une étude d'impact BSIS de 2022, Clermont School of Business contribue chaque année à hauteur de 167 millions d'euros à son écosystème. L'École collabore au quotidien avec des entreprises locales et soutient les porteurs de projets via son incubateur SquareLab. En septembre 2023, elle a signé un partenariat avec des clubs de sport régionaux, le Clermont Foot 63 à titre d'exemple.

Grâce aux dons, la Fondation de l'École prévoit également une enveloppe de 150 000 € pour des initiatives locales de transformation environnementale et sociétale.

Agir en faveur des enjeux de demain

Clermont School of Business s'engage au quotidien pour le développement durable et la responsabilité sociétale. Elle est notamment membre du CEC Massif Central et de la Plate-forme21, un groupe d'acteurs engagés pour le développement durable. L'École a également adhéré au collectif CIRSES (Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale et du développement durable dans l'Enseignement Supérieur), étape préalable à la candidature au label DD&RS dont le dossier est en cours de dépôt.

Rendre accessible la poursuite d'études dans le supérieur

Pour rendre les études supérieures accessibles, la Fondation Groupe ESC Clermont prévoit de verser 200 000 € de bourses aux étudiants modestes à l'horizon 2027. Aujourd'hui, ce sont près de 150 000 € de bourses qui sont distribués chaque année. De plus, Clermont School of Business verse 3 bourses/an à des étudiants sportifs de haut niveau sur liste ministérielle, 5 bourses sont accordées aux étudiants de PGE 3 inscrits en double-diplôme, ayant effectué une césure avec deux stages de six mois chacun, en moyenne et un montant de 7 000 € est alloué pour soutenir la mobilité internationale, uniquement pour les partenariats en convention avec l'École. Parmi ces bourses, une aide d'un montant de 3 000 € est destinée aux étudiants de PGE souhaitant effectuer un séjour sur les campus de Pékin ou de Marrakech.

Pour favoriser l'accès aux études supérieures, Clermont School of Business est l'une des rares écoles à accorder des bourses aux étudiants bénéficiaires du CROUS, notamment pour la déduction des frais de scolarité.

Dans le cadre du projet REVEAL, Clermont School of Business lancera en 2025, un parcours Pépite "Égalité des Chances" en offrant la gratuité de la scolarité à 6 étudiants. L'École a établi divers partenariats avec des lycées (dont lycées professionnels) pour détecter et offrir à leurs élèves pépites de terminale Bac Pro, la possibilité d'intégrer Clermont School of Business. Ce programme offrira aux 4 meilleurs élèves, deux places en Bachelor BIM et deux places en Bachelor DMECM. Deux élèves de classes préparatoires pourront, quant à eux, accéder directement à la première année du Programme Grande École.

Grâce à ce programme, 6 étudiants auront l'opportunité de découvrir de nouvelles perspectives d'études et de carrière, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Ce dispositif vise à identifier et soutenir, dès la terminale, des élèves prometteurs, qui bien que motivés et talentueux, se heurtent souvent à des obstacles pécuniaires. Les deux premières années en Bachelor (BIM et DMECM) et la première année en PGE seront entièrement financées par la Fondation. La dernière année de Bachelor ainsi que la deuxième et la troisième année en PGE s'effectueront, quant à elles, en alternance. Au total, la Fondation prendra en charge les frais de scolarité de ces 6 étudiants, représentant 104 200 €.

Apporter sa pierre à l'édifice en faveur du climat

La lutte contre le changement climatique est une priorité pour Clermont School of Business. L'École a évalué ses émissions de gaz à effet de serre et vise à les réduire, notamment en ouvrant des campus internationaux pour minimiser les déplacements des étudiants, ce qui représente 22 % des émissions liées aux déplacements. En établissant des campus dans les pays d'origine des étudiants, l'École entend réduire son empreinte carbone. Elle promeut également la mobilité douce et repense ses politiques de bourses pour encourager des modes de déplacement respectueux de l'environnement.

Dans ce sens, Clermont School of Business a été retenue pour participer à un projet commun, d'une durée de 18 mois, avec 10 établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche, l'ADEME et le CIRCES. Ce projet, Act'Sup Pas à Pas, vise à établir un plan d'actions détaillé, validé, réaliste et robuste de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), avec une planification jusqu'en 2050. Cette méthode, déjà utilisée dans le secteur industriel par l'ADEME, est pour la première fois déployée dans l'enseignement supérieur.

Pour une institution d'enseignement supérieur comme Clermont School of Business, réaliser un bilan carbone est capital pour plusieurs raisons :

➤ **Sensibilisation et éducation** : Clermont School of Business a la responsabilité de sensibiliser ses étudiants aux enjeux environnementaux et de les former aux bonnes pratiques de développement durable.

➤ **Responsabilité sociale et environnementale** : Clermont School of Business s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et répond aux attentes croissantes des étudiants, des enseignants et des partenaires institutionnels et financiers.

➤ **Innovation et leadership** : Clermont School of Business incite à l'innovation en intégrant des critères environnementaux dans ses processus pédagogiques, de recherche et de gestion. Ce bilan a également vocation à lui permettre de développer des partenariats avec des organisations partageant les mêmes valeurs.

➤ **Conformité réglementaire et anticipation des futures obligations législatives** : De nombreuses réglementations exigent des entreprises et des institutions de réduire leurs émissions de GES. En anticipant ces obligations par la réalisation d'un bilan carbone, Clermont School of Business s'assure d'être conforme aux législations actuelles et futures, évitant ainsi des sanctions potentielles.

Dans le projet Act'Sup Pas à Pas, le bilan carbone est structuré en trois "scopes" distincts pour fournir une image complète et précise des émissions des établissements : les émissions directes de GES, les émissions indirectes liées à l'énergie (principalement électronique) et les émissions indirectes liées à l'énergie grise. Pour le troisième scope, qui est le scope le plus difficile à quantifier en raison de la diversité et de la complexité des sources d'émission, Clermont School of Business a fait le choix d'inclure l'ensemble des déplacements et l'alimentation des étudiants. Il s'agit de la seule école, sur les 10 établissements, à inclure les étudiants dans son bilan carbone.

Clermont School of Business a été sélectionnée pour le projet Act'Sup Pas à Pas grâce à l'engagement fort de la direction dans la transition écologique, illustré par le plan stratégique REVEAL, et grâce à la première évaluation de son empreinte carbone. Ce bilan a permis à l'École d'identifier précisément les sources principales de ses émissions et de définir des actions ciblées pour les réduire. Ainsi, pour maximiser l'impact de ses réductions d'émissions, Clermont School of Business a identifié 5 actions majeures et prioritaires à fort impact et réalisables à court terme :

1. Optimisation des déplacements en promouvant les transports en commun, en déployant un PDME ambitieux et en mettant en place des bourses à destination des étudiants.
2. Restauration durable et responsable en collaborant avec un nouveau prestataire pour proposer des options de restauration à faible empreinte carbone.
3. Efficacité énergétique en rénovant les systèmes de chauffage et d'éclairage.
4. Mise en place d'un programme de réduction et de recyclage des déchets et d'une politique d'achats responsables ambitieuse, valorisant les partenaires engagés pour la planète, respectueux du vivant et des humains.
5. Sensibilisation et implication de toute la communauté de l'École à la réduction des GES en organisant régulièrement des ateliers et des formations continues.

En novembre 2024, Clermont School of Business profitera de la clôture des comptes pour établir un nouveau bilan carbone. Cette étape sera accompagnée du programme Act'Sup Pas à Pas afin d'établir un plan robuste jusqu'en 2050, destiné à renforcer les actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'École.

Infuser dans tous les programmes la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Clermont School of Business intègre systématiquement de la RSE dans tous ses programmes académiques (environ 20 % du volume horaire). Cette initiative vise à former des professionnels conscients et engagés, prêts à relever les défis de demain.

Ainsi, l'ensemble des programmes de l'École intègre la fresque du climat et la fresque de la diversité afin de sensibiliser les étudiants aux enjeux environnementaux et sociétaux dès leur entrée à l'École. Ces ateliers collaboratifs permettent de comprendre de manière ludique et pédagogique les défis du changement climatique et de la diversité.

Au cours de leurs années d'études à Clermont School of Business, les étudiants bénéficient de 100 h dédiées à la RSE en Bachelor et 30 h en Programme Grande École.

Bachelors

Cours de RSE : Les étudiants de première année bénéficient de plusieurs heures dédiées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ce module de formation permet de poser les bases d'une compréhension approfondie des enjeux sociétaux et environnementaux qui impactent le monde des affaires.

Sustainability

En deuxième année, le programme inclut plusieurs heures sur la durabilité, abordant les principes de développement durable et les stratégies pour intégrer ces concepts dans les pratiques professionnelles.

Cours de Management Responsable

La troisième année propose un cours de management responsable, unique dans son approche, permettant aux étudiants de développer des compétences de leadership éthique et de gestion durable des ressources humaines et matérielles.

Programme Grande École

En troisième année du Programme Grande École (semestre 2, alternance), tous les étudiants suivent un module obligatoire de 30 heures intitulé « Enjeux d'aujourd'hui et de demain ». Ce cours, structuré autour de trois axes principaux (se déplacer - transport, se nourrir - alimentation et bouger - sport/santé), offre une vision globale des défis contemporains et futurs, et des réponses à apporter dans le cadre professionnel.

Pour la rentrée 2024, une révision complète des programmes est en cours afin d'introduire avec un tronc commun dans chaque cursus, centré sur les enjeux de la RSE.

Clermont School of Business fait rayonner la RSE

Dans ses recherches

La recherche de Clermont School of Business est résolument orientée sur le management durable, thème principal du laboratoire CleRMa, avec l'ambition d'avoir un impact tangible et concret sur la société et les organisations. Cette démarche est au cœur de l'identité de l'École qui valorise des travaux mêlant connaissances théoriques et applications pratiques pour répondre aux défis contemporains. Une proportion significative des chercheurs de Clermont School of Business dédie ses travaux au développement durable au sens large, abordé sous différents angles : finance verte, diversité et inclusion, éthique des affaires, innovation managériale, etc.

Plus de la moitié des publications académiques (articles dans des revues classées) sont consacrées au développement durable chaque année. Ces travaux permettent ainsi de proposer des cours au meilleur niveau scientifique, avec des apports issus des connaissances les plus récentes.

À titre d'exemple :

- Sophie Marmorat travaille sur la comptabilité environnementale.
- Émilie Bourlier-Bargues, Diego Landivar, Nathan Ben-Kemoun ou Emmanuel Bonnet explorent les défis de l'Anthropocène, cherchant des solutions aux enjeux écologiques, sociaux et économiques.
- Manuel Morales étudie l'économie circulaire dans le secteur textile et le développement urbain.
- Cédrine Zumbo-Lebrument travaille sur les comportements d'achat éco-responsables.
- Domitille Bonneton et Pascale Borel mènent une étude sur l'impact des stéréotypes de genre.

La recherche est active, prenant la forme d'événements thématiques, comme l'organisation de colloques (exemple : la Conférence « Anthropocène et Organisation » a réuni plus de 50 chercheurs au sein de l'École, en juin 2024).

La diffusion des connaissances produites dans le cadre de ces recherches s'étend au-delà des seuls cercles académiques, s'adressant également aux entreprises et/ou au grand public par la production de rapports d'étude comme celui publié en 2024, « Le musée face à l'anthropocène. Scénarios de redirection écologique pour la Cité des Sciences et de l'Industrie », et co-écrit par 16 chercheurs, dont 10 sont professeurs de Clermont School of Business, ou par la publication de tribunes (tribune de Jérôme Boissel publiée en février 2024, dans The Conversation, sur les déménagements de stade des clubs sportifs).

Ces initiatives renforcent le rayonnement et la reconnaissance de Clermont School of Business dans le domaine du management durable.

Dans l'obtention de ses labels et certifications

Actuellement, Clermont School of Business est en cours d'obtention du label DD&RS (Développement Durable & Responsabilité Sociétale). La spécialisation « Finance durable et ISR » est déjà certifiée par l'Institut Finance Durable et l'École est engagée dans la démarche d'accueil des personnes en situations de Handicap (H+ Formation), délivrée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'AGEFIPH.

Dans son engagement local et citoyen

La politique DDRSE de l'École s'aligne avec celle de la ville de Clermont-Ferrand. Le Plan de mobilité durable de la ville, en lien avec le projet « InspiRe » de restructuration des transports publics, implique de nombreux partenaires de l'École. Ainsi, l'École soutient activement le développement durable de la ville et des entreprises locales dans une démarche citoyenne globale.

Dans ses partenariats académiques

Clermont School of Business collabore avec l'Université Clermont Auvergne (UCA) et l'Institut National Polytechnique (INP) dans le cadre du projet « Orbimob'Académie », une académie interdisciplinaire dédiée à la transition vers des mobilités durables. En septembre dernier, un événement sur le thème « Transformer nos mobilités : pourquoi et comment ? » a été organisé pour les étudiants de l'École. Le 19 septembre, aura lieu la 2^e édition (journée européenne de la mobilité) pour les étudiants du PGE3.



9

Accréditations.

Une École reconnue pour ses accréditations nationales et sa triple accréditation internationale

En France, Clermont School of Business est une École reconnue par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis sa fondation en 1919. Elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et de la CDEFM. L'École a pour ambition de rejoindre le cercle des écoles triplement couronnées en décrochant EQUIS.

Clermont School of Business fait partie des 20 Grandes Écoles de Management françaises bénéficiant de 3 accréditations internationales :

- Association of AMBA Accredited : l'association accrédite les programmes, le Programme Grande École (PGE) en formation initiale et le MBA-EMM en formation continue.
- AACSB Accredited : l'association américaine évalue la qualité des business schools
- EFMD Bachelor : l'accréditation EFMD Bachelor évalue la qualité d'un programme au terme d'un rapport et d'un audit d'experts.

Clermont School of Business est reconnue par la plus haute accréditation nationale :

- Le grade de Master pour le Programme Grande École
- Le grade de Licence pour le Bachelor Management International et le Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management



Un réseau de partenaires de taille



contacts

ÉMILIE COUDEYRE

Directrice de la communication
Clermont School of Business
emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

NOLWENN FRÉOUR

Consultante en relations presse
Agence Madame Monsieur
nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

LAURÈNE MARTIN

Consultante en relations presse
Agence Madame Monsieur
lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Clermont School of Business

4 boulevard Trudaine
63000 Clermont-Ferrand

+33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

