

Invitation presse
Clermont Ferrand, le mercredi 1 mars 2023

Engagement et solidarité au cœur de la Grande Soirée Annuelle de la Fondation

--

Le 4 avril 2023 à 18h, sur le campus de l'ESC Clermont BS

Créée il y a 7 ans, la Fondation Groupe ESC Clermont est aujourd'hui un maillon déterminant de la politique sociale de l'ESC Clermont BS, et un accélérateur dans la mise en œuvre de nombreux projets d'innovation au service des étudiants et du territoire.

Le 4 avril prochain, elle organise la grande soirée annuelle dédiée à ses parties prenantes, avec la participation de deux invités d'honneur, Florence Hale et Jean-Marc Gendre, figures d'engagement et de solidarité à différents titres.

Ce moment privilégié permettra de mettre en lumière les résultats des projets de la Fondation Groupe ESC Clermont sur les 4 axes structurant son action : ouverture sociale & égalité des chances, innovation pédagogique & recherche appliquée, entrepreneuriat et insertion professionnelle. Cet événement sera aussi l'occasion de récompenser l'excellence et l'ambition des étudiants lors de la remise des bourses.

2022 : une collecte en progression

En 2022, la Fondation Groupe ESC Clermont a collecté 293 000€ (+3% par rapport à 2021). Ce sont 25 entreprises du territoire qui abondent à hauteur de 75% le fonds, entreprises désireuses de soutenir très directement les étudiants de l'Ecole via les bourses. La Fondation accompagne également l'ESC Clermont BS dans la mise en œuvre d'actions et de projets innovants qui bénéficient également aux élèves, ainsi qu'au territoire dans son ensemble.

Quant aux diplômés de l'Ecole, ils sont engagés à titre individuel ou via leur entreprise par leurs dons qui représentent 25% de la collecte 2022.

2 invités d'honneur pour porter un message fort d'engagement

Diplômée de l'ESC Clermont BS en 1994, Florence Hale a reçu en novembre dernier le Prix de l'Engagement, récompense remise par l'Association des Diplômés de l'Ecole dans le cadre de la Soirée de l'Excellence. Après dix années à la direction de la communication de l'Association 'Les Petits Princes', Florence Hale devient coach professionnelle certifiée et crée 'Open Your Box coaching'. Vice-Présidente de l'association 'INSPIREO', elle s'investit dans le monde associatif au service des jeunes et de leur avenir : les aider à trouver leur

place, à prendre conscience de leur capacité à agir, à révéler leur potentiel. Un message fort que Florence Hale fera partager à l'assistance lors de la soirée.

CEO de Lumibird, leader européen des technologies du laser, Jean-Marc Gendre est un dirigeant investi sur le territoire auvergnat. Président de la Fondation ASM Impulsion, il est convaincu de la force du collectif et du rôle que les entreprises peuvent jouer dans leur écosystème en s'engageant notamment moralement et financièrement dans les fondations dont l'objet sert l'intérêt général.

Focus sur les actions menées en 2022

La Fondation a soutenu les étudiants et les actions de l'Ecole selon les 4 axes historiques :

1) Ouverture sociale et égalité des chances

En 2022, 87 étudiants ont bénéficié de bourses sociales pour un montant de 140 000€. A noter que les bourses sont attribuées sur des critères économiques et sociaux, en prenant également en compte les performances académiques et le comportement des élèves motivant leur demande.

Ces aides financières s'inscrivent dans un contexte d'aide au financement des études et de promotion de l'égalité des chances pour réussir son cursus dans une Ecole de Management. En 2023, la Fondation a pour objectif de délivrer 100 bourses supplémentaires.

2) Innovation pédagogique et recherche appliquée

Plusieurs projets innovants à destination des étudiants ont pu être mis en œuvre en 2022 : l'opération Feel Good Campus, la Digital Week à Dublin et la Fresque de la diversité. A travers le financement de ces projets, la Fondation et l'Ecole souhaitent former les apprenants en développant leurs compétences et en les encourageant à explorer tous les possibles. La Fondation souhaite aussi avoir un impact positif sur la société en produisant et diffusant de la recherche sur l'innovation en management, au service d'organisations performantes et responsables.

3) Dynamiques entrepreneuriales

En 2022, 6 porteurs de projets incubés au sein du SquareLab de l'ESC Clermont BS ont été soutenus financièrement par l'attribution de bourses Startups pour un montant de 21 000€ :

- Branita, des brassières de sport adaptées à la morphologie de toutes les femmes
- Architapis, des tapis d'éveil modulaires et recyclés pour enfants
- FairePlay !, un concept store pour les produits invendus/réparables/upcyclés dans le domaine du sport
- Reloop, un service de collecte de vêtements pour les revaloriser dans le domaine de l'habitat
- Wenose/Toasty, une application 100% durable et circulaire pour consommer mieux et moins en toute simplicité
- Collecty'form, une offre de service pour remobiliser les salariés des collectivités par le sport et la préparation mentale

En 2023 et d'ici 2027, la Fondation veut privilégier le soutien de projets de startups à impact. Pour mémoire, les dirigeants de la jeune société Capillum (*passage dans l'émission 'Qui veut être mon associé' du 1^{er} février*) avait reçu de la Fondation Groupe ESC une bourse de 6 000€ en 2018, elle est aujourd'hui une belle pépite comme entreprise engagée pour la planète.

4) Insertion professionnelle

En 2022, 6 projets d'accompagnement des étudiants pour faciliter leur insertion professionnelle ont été financés par la Fondation, soit 22K€. Les dispositifs mis en place sont mis en œuvre par le CareerLab de l'Ecole dont la mission est d'accompagner chaque élève dans la définition et la bonne réalisation de son projet (choix de stage, d'alternance, de spécialisation, etc..) et dans son insertion professionnelle.

Ambitions de la Fondation en lien avec Reveal 2027

Pour Richard Soparnot, DG de l'ESC Clermont BS, « *En parfaite connexion avec les orientations stratégiques de l'Ecole, la Fondation Groupe ESC Clermont mobilise les donateurs entreprises et diplômés désireux d'agir autour d'enjeux sociaux et éducatifs, avec des actions directement utiles pour la réussite des étudiants et de l'ESC* ».

En 2023, la Fondation se fixe pour objectif de faire connaître son objet et ses ambitions à un cercle élargi d'entreprises du territoire, entreprises désireuses d'être associées à la politique sociale et d'innovation de l'Ecole.

En cohérence avec le plan stratégique Reveal 2027, Jean-Paul Chiocchetti, Président de la Fondation, fixe le cap : « *Nous ambitionnons une collecte doublée en 5 ans et le financement de bourses et projets répondant à la fois aux besoins des étudiants méritants, de l'ESC Clermont et des entreprises du territoire* ».

Programme et principaux intervenants

En présence de :

- Jean-Paul Chiocchetti, Président de la Fondation Groupe ESC Clermont
- Jean-Marc Gendre, CEO de Lumibird et Président de l'Association ASM Impulsion
- Florence Hale, diplômée de l'ESC Clermont BS (promotion 94), fondatrice de Open Your Box Coaching
- Richard Soparnot, Directeur Général de l'ESC Clermont BS

Au programme :

17h30 : Accueil des participants

18h - 20h :

- Bilan des actions réalisées en 2022
- Témoignages d'élèves bénéficiaires des actions de la Fondation
- Interventions de donateurs et de partenaires
- Interventions des deux grands témoins, Florence Hale et Jean-Marc Gendre

20h : Cocktail dînatoire

A propos de l'ESC Clermont Business School

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui une Ecole internationale triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de la CEFDG, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés, et reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters. Représentée par 1 800 étudiants à travers le monde, l'Ecole entend « être l'Ecole qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix » grâce à sa dimension humaine, son positionnement glocal, son innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

Le plan stratégique REVEAL 2022-2027 porté par le directeur général Richard Soparnot se construit sur 4 enjeux majeurs : l'attractivité de l'Ecole au niveau national et international, sa soutenabilité pour accroître sa compétitivité et porter sa croissance, l'expérience mémorable de toutes les parties prenantes et l'impact responsable sur les apprenants et autres acteurs de l'Ecole.

A propos de la Fondation Groupe ESC Clermont :

Créée en 2016, la Fondation Groupe ESC Clermont a pour rôle majeur de financer les projets d'ouverture sociale, d'innovation et de développement de l'ESC Clermont Business School grâce au soutien et à l'engagement de ses donateurs et entreprises mécènes. Elle est présidée par Jean-Paul Chiocchetti et abritée par la Fondation de France.

La Fondation Groupe ESC Clermont en quelques chiffres :

- 6 entreprises fondatrices
- 11 entreprises mécènes
- 1,8 million d'euros de dons depuis 2016

CONTACTS PRESSE :

Emmanuelle Garnier • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •
egarnier@madamemonsieur.agency

Emilie Coudeyre • ESC Clermont Business School
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr