



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Clermont-Ferrand, le mercredi 25 septembre 2024

RENTRÉE 2024

L'ESC Clermont Business School inaugure son Campus Trudaine XL à Clermont-Ferrand et devient "Clermont School of Business"



© Copyright - @mikenzieteela

De gauche à droite : **Claude BARBIN** (Président de la CCI Puy de Dôme Clermont Auvergne Métropole), **Lionel CHAUVIN** (Président du Conseil Départemental du Puy-de-Dôme), **Olivier BIANCHI** (Président de Clermont Auvergne Métropole et Maire de la ville de Clermont-Ferrand), **Richard SOPARNOT** (Directeur Général de Clermont School of Business), **Françoise ROUDIER** (Chargée de mission pour la Direction Générale de l'École), **Yves JAMON** (Président de Clermont School of Business), **Catherine STARON** (Vice-présidente déléguée aux Lycées, à l'Enseignement supérieur, à la Recherche et à l'Innovation, représentant le Président de La Région Auvergne Rhône-Alpes **Fabrice PANNEKOUCKE**), **Jean-Paul VICAT** (Secrétaire Général, représentant Monsieur Le Préfet **Joël MATHURIN**), **Karim BENMILOUD** (Recteur de l'académie de Clermont-Ferrand), **Jean Pierre BRENAS** (Élu régional Auvergne Rhône-Alpes, référent pour l'agglomération clermontoise).

Clermont School of Business, connue sous le nom d'ESC Clermont Business School, franchit une nouvelle étape significative dans son développement en inaugurant son Campus Trudaine XL, en adoptant un nouveau nom et en élargissant son offre de formation. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre du plan stratégique REVEAL 2022-2027 et renforcent le positionnement de l'École en tant qu'acteur clé de l'enseignement supérieur en France et à l'international.

Un ensemble immobilier XL, une identité retravaillée, l'École ouvre un nouveau chapitre de son histoire

Forte de plus de 105 ans d'histoire, Clermont School of Business fait le choix audacieux de se réinventer en changeant de nom, tout en restant fidèle à ses valeurs et à ses racines. Ce choix, validé suite à une large consultation auprès de ses parties prenantes, reflète une parfaite cohérence avec la stratégie et la feuille de route de l'École.

Ce nouveau nom incarne la volonté de l'établissement de réaliser une évolution mesurée, préservant son ancrage territorial, pilier de son identité, tout en facilitant son intégration dans un contexte globalisé et en s'adaptant à ses nouvelles ambitions. En adoptant ce nouveau nom, l'École aspire à prendre une nouvelle dimension et à élargir ses horizons, consolidant ainsi sa position sur la scène nationale et internationale. Cette transformation est accompagnée d'une nouvelle identité graphique et d'un nouveau logo.



UN ASTÉRIQUE
Pour notre identité
plurielle



UNE FLÈCHE
Pour aller toujours
plus haut...



DES RACINES
Pour s'ancrer
au territoire

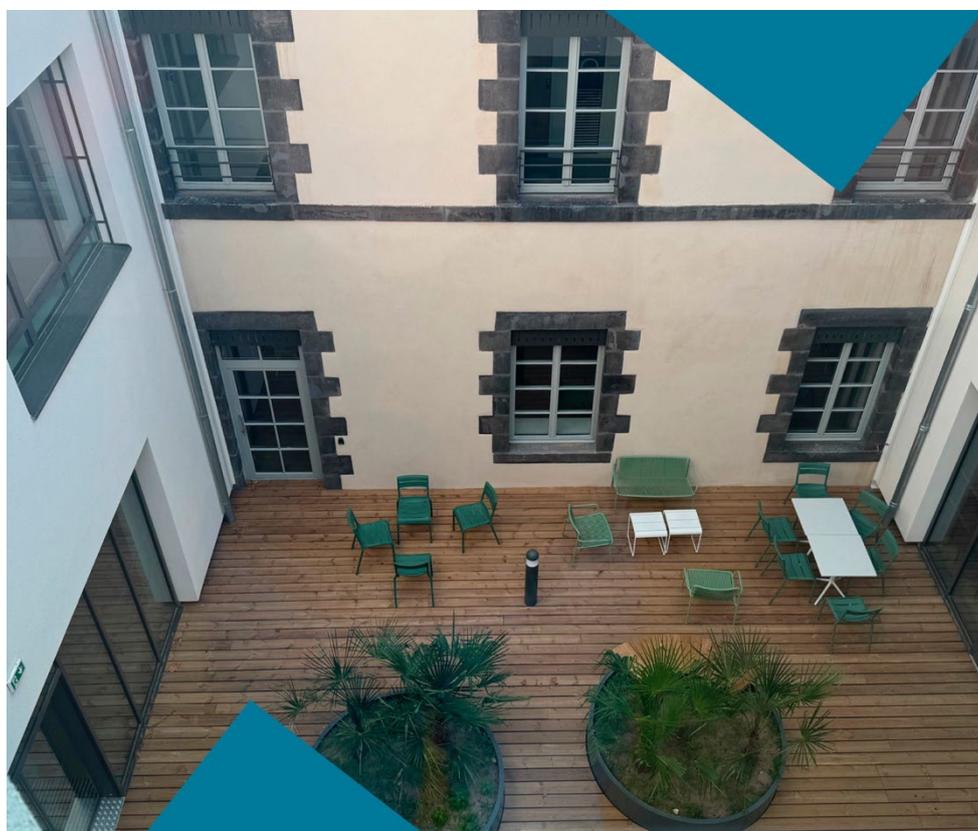


Inauguration du Campus Trudaine XL : un pas vers l'avenir

Le Campus Trudaine XL s'est doté d'une extension de 4 000 m² sur le site historique de l'École pour répondre à la croissance des effectifs, améliorer l'expérience des étudiants et du personnel, et renforcer son engagement en matière de responsabilité sociétale (RSE).

Au sein de cette nouvelle aile, de nouveaux espaces de restauration, de vie associative, des salles de cours et de réunion ainsi qu'un espace Entreprises complètent les infrastructures du campus.

Réalisé avec le soutien des collectivités locales et régionales (Région Auvergne Rhône-Alpes - premier financeur public -, Clermont Auvergne Métropole et Le Conseil Départemental), le Campus Trudaine XL représente un investissement de 19 millions d'euros (extension, réhabilitation du rez-de-chaussée du bâtiment historique Bansac et aménagements extérieurs). Ce mardi 24 septembre, les acteurs du Campus Trudaine XL ainsi que l'ensemble des partenaires et financeurs de ce projet d'envergure se sont réunis pour l'inauguration officielle.





Lancement d'une spécialisation en journalisme en partenariat avec ESJ Pro pour la rentrée 2025

En septembre 2025, Clermont School of Business, en partenariat avec l'ESJ Pro et le Groupe Centre France, ouvrira une nouvelle spécialisation "Médias et Journalisme", au sein de son Bachelor DMECM (Digital Marketing et E-Commerce Management), jusqu'ici nommé CDEB. Cette formation en alternance, conçue pour répondre aux besoins d'un secteur en pleine mutation, formera les futurs professionnels des médias, alliant compétences économiques et journalistiques.

Un engagement renforcé en matière de RSE

Clermont School of Business poursuit son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. L'École intensifie ses efforts de recherche sur le management durable et se prépare à obtenir le label DD&RS. Par ailleurs, en alignement avec les initiatives locales, l'École participe activement aux projets de mobilité durable et à la transition énergétique.

Richard Soparnot,

Directeur Général de Clermont School of Business, souligne :

« Nous aspirons à être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de nos choix. Avec l'inauguration du Campus Trudaine XL, notre changement de nom, et le lancement de nouveaux programmes, Clermont School of Business entre dans une nouvelle phase de son développement. »





Yves Jamon

Président de Clermont School of Business, conclut :

« Réalisation majeure dans l'histoire de l'École, cette extension immobilière a rassemblé ses parties prenantes et son écosystème avec une belle unanimité sur l'intérêt de concrétiser ce projet, et aider à sa réalisation.

C'est une formidable opportunité territoriale qui a permis de repousser les murs du campus. En effet, la Ville de Clermont disposant d'une parcelle et de bâtiments municipaux jouxtant le campus, et étant désireuse de conserver sur le site actuel son École de Commerce, Clermont School of Business a pu bénéficier de ce patrimoine foncier pour réaliser l'extension de 4 000 m². »

À propos de Clermont School of Business

Fondée en 1919, Clermont School of Business est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée auprès de jeunes sans diplôme ni qualification, l'École de la 2^e Chance. Clermont School of Business s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 14 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

Contacts presse

Nolwenn Fréour

Consultante
en relations presse
Agence Madame Monsieur

nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

Laurène Martin

Consultante
en relations presse
Agence Madame Monsieur

lmartin@madamemonsieur.agency
07 85 69 93 82

Emilie Coudeyre

Directrice
de la communication
Clermont School of Business

emilie.coudeyre@esc-clermont.fr



