

Nomination : Anne Albert-Cromarias nommée Directrice Académique et de la Recherche de l'ESC Clermont BS

Anne Albert-Cromarias, enseignant-chercheur en management stratégique à l'ESC Clermont BS a été nommée Directrice Académique et de la Recherche à la rentrée 2022. Elle prend ainsi la suite de Richard Soparnot, nommé Directeur Général le 1^{er} septembre dernier.

Diplômée de l'ESC Clermont BS en 1996 après une classe préparatoire au lycée Blaise Pascal de Clermont-Ferrand, Anne Albert-Cromarias débute sa carrière comme consultante en conduite du changement et rejoint l'ESC Clermont BS comme professeur affilié en management et stratégie dès 1999.

Titulaire d'un master Recherche en Politiques Économiques et Sociales obtenu en 2006 à l'Université Pierre Mendès-France de Grenoble, elle soutient en 2009 à l'Université Lyon 3 sa thèse en sciences de gestion qui porte sur les pratiques de flexicurité dans les petites et moyennes organisations et les dynamiques territoriales associées.

En 2010, Anne Albert-Cromarias rejoint l'ESC Clermont comme Professeur en management stratégique et est nommée Directrice adjointe du Master Grande Ecole.

Habilitée à diriger des recherches (HDR) depuis 2016 sur les stratégies collectives de territoire, Anne Albert-Cromarias est également membre du CleRMa (Clermont Recherche Management, laboratoire de recherche en sciences de gestion commun à l'ESC Clermont BS et l'UCA), au sein duquel elle co-pilote l'axe de recherche « Stratégie, Territoire, Réseaux d'Acteurs ». Ses recherches portent principalement sur les stratégies de collaboration et de coopération (c'est-à-dire la coopération entre concurrents) entre acteurs, publics et privés, à l'échelle d'un territoire.

En 2022, elle prend le poste de Directrice Académique et de la Recherche de l'ESC Clermont BS pour piloter la faculté permanente et affiliée.

Une nomination qui s'inscrit dans un plan Reveal 2022-2027 ambitieux

Le plan stratégique récemment présenté par Richard Soparnot porte de nombreuses ambitions qui impacteront directement la Direction Académique et de la Recherche, parmi lesquelles le développement de nouvelles filières et de nouveaux programmes, l'innovation pédagogique et la hausse en qualité et quantité de la production scientifique.

Ainsi, une Direction déléguée à l'Innovation Pédagogique a vu le jour afin d'accélérer la conception et la diffusion de nouvelles pratiques.

« Dans une école, la direction académique est centrale puisqu'elle regroupe les ressources à très forte valeur ajoutée que sont les enseignants-chercheurs et les professeurs affiliés. Ma mission est de faire en sorte que la faculté puisse donner le meilleur d'elle-même, à la fois en matière d'enseignement, d'innovation pédagogique et de recherche, appuyant en cela notre nouveau plan stratégique Reveal 2027. » Anne Albert-Cromarias, Directrice Académique et de la Recherche

Dans le même temps, un plan de recrutement de professeurs est mis en place sur les 5 prochaines années. Dès cette rentrée, la faculté permanente compte 53 enseignants-chercheurs, avec le recrutement de 4 nouveaux professeurs qui viennent renforcer les équipes dans les domaines stratégiques de l'Ecole notamment en matière d'innovation en management, de redirection écologique ou encore du sport business.

Viktoriya ONEGINA, originaire de Kharkiv en Ukraine et diplômée de V.N. Université nationale Karazin Kharkiv, professeur et docteur en sciences économiques, spécialisée en économie de l'innovation, analyse économique des projets, politique économique, tarification et évaluation de la compétitivité.

Sébastien FOSSE, diplômé d'un master en management à l'EDHEC et d'un doctorat en sciences de gestion à l'IE Business School (Madrid, Espagne), enseignant-chercheur en sciences de gestion spécialisé en direction des équipes et comportements prosociaux, raisonnement en sciences de gestion et implications éthiques, résilience des entreprises familiales, télétravail et sociabilisation inter-organisationnelle.

Jérôme BOISSEL, diplômé d'un doctorat en sciences de gestion spécialité marketing à l'Université de Tours en 2021, co-responsable de la filière passion sport et enseignant-chercheur en marketing, marketing du sport et méthodologie de recherche.

Nathan BEN-KEMOUN, diplômé d'un doctorat en sciences de gestion à l'Université Paris Dauphine-PSL en 2022, enseignant-chercheur spécialisé en redirection écologique, sobriété et intensité, ethnographies de cultures matérielles et philosophie des techniques, approches pragmatistes des usages et des formes de vie, approches anthropologiques des relations entre corps et modernité, narrations alternatives et sciences-fictionnelles en sciences humaines et sociales.

A propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui une Ecole internationale triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés, et reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters. Représentée par 1 800 étudiants à travers le monde, l'Ecole entend « être l'Ecole qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix » grâce à sa dimension humaine, son positionnement global, son innovation en management et son engagement pour un monde meilleur. Le plan stratégique REVEAL 2022-2027 porté par le directeur général Richard Soparnot se construit sur 4 enjeux majeurs : l'attractivité de l'Ecole au niveau national et international, sa soutenabilité pour accroître sa compétitivité et porter sa croissance, l'expérience mémorable de toutes les parties prenantes et l'impact responsable sur les apprenants et autres acteurs de l'Ecole. L'Ecole s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 13000 anciens élèves dans le monde et sa Fondation qui est très investie dans le développement de l'école et l'accompagnement de ses étudiants (ouverture sociale, égalité des chances, insertion professionnelle et soutien des innovations pédagogiques et de la recherche appliquée) et verse près de 200 000 euros d'aide par an.

CONTACTS PRESSE :

Emmanuelle Garnier • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •
egarnier@madamemonsieur.agency

Emilie Coudeyre • ESC Clermont Business School
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr