

Communiqué de presse

Clermont Ferrand, le 31 août 2023

L'ESC Clermont BS sélectionnée pour participer au projet SoliTudiant par GreenActes

L'ESC Clermont BS a été sélectionnée pour participer à la 9^e édition du challenge SoliTudiant, un concours national handi-solidaire au profit du secteur adapté/protégé. Ce concours met en lien les étudiants avec des Entreprises Adaptées (EA) ou Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) dans le but d'aider ces structures à se développer. Cette année, concourent 20 écoles de management et d'ingénieurs, de niveau bac+1 à bac+5.

Les étudiants de 3^e année du bachelor Communication Digitale et E-Business vont créer un projet de site vitrine et e-commerce pour un ESAT

24 étudiants divisés en 4 groupes du Bachelor Communication digitale et E-Business de 3^e année travailleront durant toute l'année scolaire sur la création d'un site internet vitrine et commercial pour présenter et valoriser les services et prestations de l'ESAT « Acap Olmet » du Cantal en Région Auvergne Rhône-Alpes.

Ces étudiants mettront l'intégralité des compétences acquises lors de leurs 2 premières années d'apprentissage au service de l'ESAT d'Olmet afin de construire un site e-commerce de qualité : ergonomie, tunnel d'achat, contenus, construction, etc.

« C'est une initiative très intéressante, un projet fil rouge pour nos étudiants de 3^e année qui a du sens et permet une mixité entre les étudiants et les populations les plus fragiles, pour une société plus inclusive. Le Bachelor Communication digitale et E-Business a pour objectif de former des professionnels dans les métiers du digital. Les étudiants de 3^e année ont donc acquis des compétences en design, e-commerce, marketing digital, gestion de communauté, etc... Ces compétences seront sollicitées, lors de ce projet de refonte du site web de l'ESAT d'Olmet, afin de permettre aux étudiants d'évoluer professionnellement et de manière autonome, avec le soutien des professionnels métiers qui les entourent. Cette expérience unique permettra aussi de développer leur capacité à s'adapter et gagner ensemble puisqu'ils pourront remporter 20 000 euros destinés à l'ESAT ACAP OLMET pour concrétiser ce projet si celui-ci remporte la finale du 29 juin 2024. » Delphine Richagneux, responsable du Bachelor Communication Digitale et E-business

L'ESC Clermont BS agit pour une société plus inclusive, engagée vers un monde meilleur

En 2022, l'ESC Clermont BS présentait dans son plan stratégique REVEAL, ses missions, valeurs, ambitions et sa nouvelle organisation, pour les cinq prochaines années.

Dans ce plan stratégique REVEAL, deux de ces missions sont :

- avoir un impact positif sur la société,
- soutenir le développement de nos territoires en mobilisant les savoirs et les énergies autour d'enjeux éducatifs, écologiques, sociétaux et économiques.

Aujourd'hui, la RSE est un des axes majeurs abordés dans la pédagogie de l'École comme dans le monde du travail.

Forte de sa direction de la transition socio-écologique, dirigée par Robin Jund, l'ESC Clermont BS confirme son positionnement et ses valeurs, à travers sa participation au challenge SoliTudiant. Ce concours permettra à l'École de réunir différents publics (enseignants, étudiants, équipe de l'ESAT) autour d'un même projet plus inclusif, solidaire et responsable.

« Faire travailler les équipes sur ces sujets, c'est gagnant-gagnant, action concrète, riche de sens ! C'est avant tout une expérience humaine hors du commun, c'est aussi une rencontre avec des personnes nouvelles qui ne se serait pas faite sans ce projet ! C'est important pour l'École de travailler sur ces sujets, c'est concret. C'est un plus pour les équipes, étudiants, enseignants et l'ESAT de travailler ensemble vers le même objectif ! L'École est engagée pour un monde meilleur et ancrée sur son territoire. En voici un bel exemple ! C'est une belle aventure humaine, pour apprendre à s'adapter, à comprendre, travailler et mieux grandir ensemble. » Robin Jund, Directeur de la TSE.

Les dates clés du concours

- Mars 2023 : ouverture des inscriptions
- Fin décembre 2023 : clôture des dépôts de projets par les ESAT/EA
- Fin janvier 2024 : clôture des inscriptions pour les étudiants et démarrage des projets
- 16 avril 2024 : envoi des études écrites pour soumission au jury de pré-sélection.
- 17 mai 2024 : annonce des 6 équipes finalistes.
- 29 juin 2024 : finale à Nantes.

Lors de la dernière édition, 4 prix, dont un non-financier, ont été décernés :

- 1er prix de 20 000€
- 2nd prix de 10 000€
- Prix de l'engagement écologique et humain de 5000€
- Pour finir le prix non-financier, le Prix de l'innovation

À propos de :

GREENACTES est une association, reconnue d'intérêt général, ayant pour but de renforcer ses impacts en centrant son action sur l'accompagnement des porteurs de projets de la transition écologique et inclusive en lien avec les acteurs du handicap.

À propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui une École internationale triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CEFDG, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés, et reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters. Représentée par 1 800 étudiants à travers le monde, l'École entend « être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix » grâce à sa dimension humaine, son positionnement glocal, son innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

Le plan stratégique REVEAL 2022-2027 porté par le directeur général Richard Soparnot se construit sur 4 enjeux majeurs : l'attractivité de l'École au niveau national et international, sa soutenabilité pour accroître sa compétitivité et porter sa croissance, l'expérience mémorable de toutes les parties prenantes et l'impact responsable sur les apprenants et autres acteurs de l'École.

L'École s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 13 000 anciens élèves dans le monde et sa Fondation, très investie dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (ouverture sociale, égalité des chances, insertion professionnelle et soutien des innovations pédagogiques et de la recherche appliquée), qui verse près de 200 000 euros d'aide par an.

CONTACTS PRESSE :

Emmanuelle Garnier • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •
egarnier@madamemonsieur.agency

Emilie Coudeyre • ESC Clermont Business School
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-
Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr