

**CLERMONT  
SCHOOL OF  
BUSINESS**



**FONDATION**

# FONDATION Clermont School of Business

**ACCOMPAGNONS LES TALENTS  
DANS LEUR DIVERSITÉ**

Abritée par

**Fondation  
de  
France**

# En 2024, la Fondation était soutenue par 21 entreprises et 79 particuliers pour 240 000 € de dons

Un grand merci à nos fondateurs



À nos entreprises mécènes  
engagées sur 3 à 5 ans



Ainsi qu'à l'ensemble des entreprises  
donatrices et donateurs particuliers !

# EDITO

Créée en 2016 dans le dessein de soutenir les initiatives d'ouverture sociale, d'innovation et de développement de Clermont School of Business, la Fondation a honoré ses engagements grâce au généreux soutien de ses donateurs, qu'ils soient entreprises mécènes, diplômés ou particuliers.

Au cours des quatre dernières années, Clermont School of Business a connu une croissance soutenue du nombre d'étudiants recrutés, enregistrant une augmentation moyenne de 20% par an. Cette progression témoigne de son attrait grandissant, le fruit d'une politique active d'innovation pédagogique ainsi que d'un investissement significatif dans la recherche en sciences de gestion, l'accompagnement à la création d'entreprise et l'insertion professionnelle.

**La Fondation**, en élargissant et en diversifiant les ressources de l'École, en contribuant au financement de ses projets, **joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la stratégie de l'École.**

Elle favorise ainsi son développement et son rayonnement, **au service des étudiants, des entreprises, du territoire.**

Il est primordial pour Clermont School of Business de garantir la pérennité de ce précieux levier que constitue notre Fondation. Le défi qui se dresse devant nous est de taille : maintenir la dynamique initiale insufflée depuis sa création et convaincre nos donateurs de persévérer dans leur soutien fidèle et constant.

Bien plus qu'une École, c'est tout un territoire qui bénéficie de la vitalité de son enseignement supérieur.

Un immense merci à tous et à très bientôt.



**Jean-Paul Chiocchetti,**  
Président de la Fondation  
Clermont School of  
Business

## 880

**BOURSES ATTRIBUÉES**  
de 2016 à 2024, pour  
1.1 million d'€ (hors fonds  
d'urgence)

## 94

**ÉTUDIANTS** ont pu bénéficier  
d'une aide directe, pour un montant  
total de 110 000 € en 2024

## 46

**PROJETS  
D'ENTREPRISE**  
soutenus depuis 2018

## 6 000 €

versés à un projet  
associatif en 2024

# 3 AXES STRUCTURANTS NOS ACTIONS

## 1 OUVERTURE SOCIALE ET ÉGALITÉ DES CHANCES

La Fondation accompagne Clermont School of Business dans la mise en œuvre de sa politique d'ouverture sociale et d'égalité des chances. L'essentiel de l'action vise à lever les freins financiers que représente l'accès aux Grandes Écoles. Il s'agit d'un enjeu clé afin de permettre aux étudiants à potentiel dont la situation économique est précaire, de financer leur cursus dans les meilleures conditions. **De 2016 à 2023, 786 bourses ont été attribuées pour un montant total de 997 000 € (hors fonds d'urgence).**

### LES BOURSES SOCIALES

Elles contribuent à financer partiellement ou totalement les frais de scolarité des étudiants de l'École, issus de tous les programmes, sur différents critères : financiers et sociaux, mais également académiques et comportementaux (assiduité, motivation, implication). L'une de ces bourses est attribuée en l'honneur de Morad Mousli (1976-2016), diplômé de l'École en 2002, enseignant-chercheur du Groupe ESC Clermont.

### LES BOURSES SPORTIFS

Ces bourses sont attribuées sur critères sociaux à des étudiants sportifs de bon et haut niveau, permettant de concilier études et engagement sportif en exonérant partiellement leurs frais de scolarité.

### LES BOURSES MOBILITÉ

Elles sont attribuées, sur critères académiques et sociaux, à des étudiants en 3<sup>e</sup> année du Programme Grande École qui partent en double-diplôme dans une université partenaire à l'étranger. Elles encouragent et soutiennent les expériences internationales de nos étudiants.

### LE FONDS DE RÉSERVE D'URGENCE

La Fondation attribue des aides exceptionnelles à des étudiants se retrouvant brutalement confrontés à des situations d'urgence.



## 2 DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES

**LES BOURSES STARTUP  
31 000 € PRÉVUS EN 2024**

Depuis la création des Bourses Startup, 35 projets ont été soutenus par la Fondation, en lien avec l'incubateur SquareLab et en associant chaque année des acteurs de l'innovation du territoire au jury. Ces projets qui ont conduit à la création d'une entreprise ont généré 42 emplois.

En 2018, parmi les quatre projets soutenus par la Fondation, les projets d'entreprises A'caz (création de barres de céréales faites maison, par Mathieu Rodrigues et Willy Trussardi) et Capillum (première filiale de valorisation des cheveux, créée par Clément Baldellou et James Taylor) ont depuis fortement gagné en attractivité et en notoriété. Ils ont reçu de nombreux prix d'innovation à l'échelle du territoire et au niveau national.

Depuis, ce sont 6 à 8 projets par an qui sont soutenus par la Fondation Clermont School of Business. En plus des bourses proposées aux porteurs de projets pour contribuer à leurs frais de vie, la Fondation projette de proposer des prêts d'honneur (à taux 0 et remboursables trois ans après le lancement de l'entreprise) et de se porter garante pour des emprunts bancaires.

## 3 SOLIDARITÉ TERRITORIALE

Cet axe, créé en 2023, montre l'évolution de la Fondation Clermont School of Business pour répondre aux besoins de son territoire. L'objectif est de soutenir des initiatives portées par des associations, des collectifs, des étudiants, des salariés de l'École... ayant pour vocation de soutenir le développement sociétal, environnemental et économique du territoire.

Par exemple, la Fondation a soutenu à hauteur de 5 000 € l'épicerie solidaire Esope63 (émanant de la Banque Alimentaire), qui vient en soutien aux étudiants les plus défavorisés de l'agglomération clermontoise.

La Fondation a aussi travaillé avec l'association OTECI à l'organisation de pitches vidéos à destination des étudiants de Master de l'IAE, de Master de l'École de droit, de Programme Grande École de Clermont School of Business et de doctorat de l'Université Clermont Auvergne, favorisant ainsi leur insertion professionnelle.

### SANS VOUS, NOUS N'AURIONS PAS PU



#### SOUTENIR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

- En équipant le campus d'un Graphlab et d'une salle des marchés financiers.
- En ouvrant des postes d'enseignants-chercheurs et en formant nos équipes pédagogiques
- En intégrant la transformation numérique (modules de cours e-learning, avatars générés par IA pour le PGE Online...)

#### LANCER 4 NOUVEAUX PROGRAMMES DE FORMATION

#### CONTRIBUER À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- Par des solutions de rencontre avec des entreprises : ateliers Make it Works, AssessFirst, Grimp
- Et des coachings étudiants pour les préparer au recrutement : My CV Factory, Pitch Vidéo OTECI, Projet Voltaire !



**Juliette ABRIAL**  
Étudiante Bachelor  
Management International

“ Cette bourse m'a permis de financer une partie des frais de scolarité de l'École, me donnant ainsi la possibilité de faire une pause sur le job étudiant qui finançait initialement mes études. Pour partir à l'étranger, les visas et les réglementations en vigueur ne nous permettent pas toujours de travailler en plus de nos études et je n'étais pas en mesure de partir sans revenus annexes. Ne voulant pas être privée de toutes les possibilités qu'offrent une École de renommée internationale, j'ai pu, grâce à la bourse de la Fondation, partir pendant un mois à la Summer School de Nottingham Trent University afin d'améliorer mon anglais et me préparer au mieux pour le TOEFL. Ce mois s'est avéré très fructueux, car un mois plus tard, j'ai passé et réussi le TOEFL haut la main.



Institution académique de renommée internationale, Clermont School of Business se distingue chaque jour davantage comme un établissement d'impact remarquable au service de l'économie et de la société.

En adoptant trois nouveaux axes structurant notre action – **ouverture sociale et égalité des chances, dynamique entrepreneuriale, et solidarité territoriale** –, la Fondation Clermont School of Business a pris un tournant décisif et soutient pleinement l'École dans la réalisation de son projet sociétal.

Convaincus que l'éducation est au cœur même du changement et que, l'excellence académique est un bien commun précieux, nous nous engageons désormais plus que jamais à renforcer notre stratégie de développement et d'impact pour répondre aux besoins d'une société en constante évolution.

**Mobilisons-nous tous pour des actions concrètes en faveur de nos étudiants, de l'égalité des chances, de la dynamique économique et territoriale. Mobilisons-nous tous pour le changement !**



**Robin Jund,**  
Directeur de la Fondation  
Clermont School of Business

+33(0)7 64 85 65 31  
robin.jund@clermont-sb.fr



**Faites  
un  
don !**

## VOS AVANTAGES FISCAUX

Financer la Fondation Clermont School of Business, c'est soutenir le dynamisme économique et le rayonnement de notre territoire en renforçant les liens entre le monde académique, les étudiants, les enseignants-chercheurs et les entreprises.

En faisant un don à la Fondation Clermont School of Business, vous alliez générosité et fiscalité. **Des déductions fiscales vous permettent d'exprimer votre solidarité** et votre soutien aux causes qui vous sont chères, tout en diminuant votre impôt :

**66 %**

du montant de votre don peut être déduit de votre impôt sur le revenu, dans la limite d'un don représentant 20 % de votre revenu imposable. L'excédent peut être reporté les 5 années suivantes.

**75 %**

du montant de votre don peut être déduit de votre impôt sur la fortune immobilière (IFI), dans la limite d'une réduction de 50 000 €.

**60 %**

du montant du don peut être déduit de l'impôt sur les sociétés, dans la limite d'un don de 20 000 € ou de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel en ce qui concerne les entreprises. L'excédent peut être reporté les 5 années suivantes.

## MERCI AU COMEX DE LA FONDATION

### **Olivier BONNICHON**

Directeur de la communication et des relations institutionnelles, Groupe Centre France – La Montagne

### **Jean-Paul CHIOCCHETTI**

Directeur du programme de transformation du quartier des Pistes Cataroux, Groupe Michelin

### **Anne-Laure SANCHEZ**

Directrice Expérience Client et Distribution, Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes

### **Pierre JAL**

Directeur Mission Tourisme et Patrimoine Mondial, Conseil Départemental du Puy-de-Dôme

### **Nicolas AUQUE**

Directeur Général Adjoint, Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin

### **Célia MORALES**

Customer Experience Manager, Sezaam

### **Matthieu PIGANIOL,**

Président Directeur Général, Maison Piganiol

### **Anas SAIDI**

Consultant Innovation, Accenture

### **Mélissa MOREL**

Responsable Ressources Humaines, Babymoov Group

### **Richard SOPARNOT**

Directeur Général de Clermont School of Business

### **Laurent PICHEYRE**

Directeur Commercial Régional, Société Générale

### **Claire DAUDIN**

Responsable Développement RH, Laboratoires Théa