CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

“

Grandir,
s’ouvrir,
transformer...
pour bâtir demain !

Rapport d’activité

2025-2026

L'année 2025-2026 a été une année de développement et d'ouverture pour Clermont School of Business.

Portée par l'engagement de toute sa communauté, l'École a fait avancer la mission qui guide son action : **révéler les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement**. Dès la rentrée, la venue d'HugoDécrypte a donné corps à cette ambition. Ses échanges avec nos étudiants sur les médias, l'information, la curiosité et l'engagement personnel les ont invités à porter un regard attentif sur le monde qui les entoure et à donner toute leur place aux projets qu'ils construisent en parallèle de leurs études.

Notre ouverture internationale s'est également renforcée, notamment en Chine, avec l'ouverture du campus de Shanghai et le développement de nos coopérations à Hainan. **Sur le plan académique**, l'évolution du Programme Grande École et le déploiement de tracks et de nouvelles spécialisations ont enrichi les parcours proposés aux étudiants. Le renouvellement du visa et du grade de licence du Bachelor Management International sur les campus de Clermont et de Marrakech, ainsi que celui du visa et du grade de master du Programme Grande École, témoignent de la qualité de nos formations et de notre volonté de les faire évoluer au plus près des attentes des étudiants et du monde professionnel. Cette dynamique s'accompagne d'une exigence de responsabilité. L'obtention du label **Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD&RS)** marque une étape dans notre engagement et conforte la place des transitions environnementales et sociales dans le projet de l'École. Nos activités de recherche, les résultats du SquareLab, nos partenariats avec les entreprises et les acteurs du territoire, ainsi que les nombreux temps forts vécus sur nos campus, racontent une même ambition : **faire de Clermont School of Business une École ouverte sur le monde, ancrée dans son territoire et attentive aux transformations de la société**. Dans un environnement économique exigeant pour l'enseignement supérieur, ces avancées sont le fruit d'un travail collectif.

Je remercie toutes celles et tous ceux qui, cette année encore, ont contribué à faire vivre et grandir notre École.



Richard SOPARNOT

Directeur Général

2025-2026 : une année d'accélération et de consolidation

Après une année 2024-2025 marquée par une nouvelle identité et l'inauguration du Campus Trudaine XL, Clermont School of Business a poursuivi sa transformation en 2025-2026. Cette nouvelle étape a permis à l'École de consolider ses fondamentaux tout en donnant **une nouvelle dimension à ses ambitions académiques, internationales, sociales et territoriales.**

Clermont School of Business a ainsi poursuivi sa dynamique de développement autour de trois axes complémentaires :

- renforcer son rayonnement international,
- faire évoluer son offre de formation,
- inscrire plus fortement les transitions environnementales et sociétales dans son modèle.

Cette dynamique s'est notamment traduite par **plusieurs avancées structurantes en Chine**. En octobre 2025, l'École a inauguré son campus de Shanghai, après plusieurs années de présence à Pékin et à Zhuhai. Implanté au cœur du district de Minhang, ce campus en propre constitue désormais un point d'ancrage stratégique pour coordonner les activités de Clermont School of Business en Chine, développer ses partenariats et accueillir de nouveaux publics. Près de 100 étudiants l'ont rejoint dès sa première rentrée, au sein de programmes MBA et DBA adaptés aux attentes du marché asiatique.

Cette implantation a été complétée par la création de l'Institut Franco-Chinois de Hainan, développé avec la Beijing Language and Culture University. Ces projets viennent renforcer la visibilité de l'École en Asie et ouvrir de nouvelles perspectives de coopération, de doubles diplômes et de mobilité entre la France et la Chine.



Faire de l'international une expérience accessible et concrète

Le développement international de Clermont School of Business ne repose pas uniquement sur l'ouverture de nouveaux sites. Il s'incarne également dans **les parcours et dans l'expérience proposée à l'ensemble des étudiants.** Au cours de l'année, cette ambition s'est traduite par le développement des campus de Marrakech et de Shanghai, mais aussi par le Fall Semester, l'International Week, la Summer School et les Study Tours du DBA. À Clermont, la diversité croissante des nationalités représentées sur le campus contribue également à faire de l'ouverture interculturelle une réalité quotidienne.

Ces initiatives poursuivent un même objectif : multiplier les occasions d'apprendre, de travailler et de collaborer dans des environnements internationaux, tout en développant les compétences nécessaires pour évoluer dans des organisations multiculturelles.

Une offre de formation renouvelée pour accompagner les transformations

L'année 2025-2026 a également été marquée par l'évolution du Programme Grande École. Le nouveau parcours propose une spécialisation plus progressive, une pédagogie davantage fondée sur les projets appliqués et un accompagnement renforcé dans la construction et la valorisation des compétences. Dès le PGE2 (Master 1), les étudiants s'engagent dans l'un des huit tracks « métier », avant d'approfondir leur expertise en PGE3 (Master 2). La pédagogie Scale'UP, le développement d'un e-portfolio de compétences, les possibilités d'alternance sur 12 ou 24 mois et, en dernière année, les 45 doubles diplômes réalisables au sein de 18 universités partenaires dans le monde, renforcent la dimension professionnalisante et internationale du programme.

Le parcours permet désormais d'obtenir, en plus du diplôme visé Bac +5 conférant le grade de Master, un diplôme de spécialisation délivré par l'École.

Des engagements confortés par l'obtention du label DD&RS

L'obtention du label Développement Durable & Responsabilité Sociétale en janvier 2026 est venue reconnaître le travail engagé par Clermont School of Business en matière de transition socio-écologique.

Cette labellisation souligne l'intégration progressive de ces enjeux dans la stratégie, les enseignements, la recherche, la gestion des campus et le fonctionnement de l'École. Elle constitue à la fois une reconnaissance du chemin parcouru et un cadre pour poursuivre la transformation dans la durée.

Accréditations et labels : des reconnaissances synonymes de qualité

En 2025-2026, Clermont School of Business a conforté la reconnaissance de ses formations : le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace a renouvelé pour trois ans le visa Bac +3 du Bachelor en Management International et le visa Bac +5 du Programme Grande École, ainsi que leurs grades respectifs de licence et de master. L'évaluation du renouvellement du Bachelor Digital Marketing et e-Commerce Management et de la première demande de visa du DESMI sont en cours. Quant à l'audit de surveillance Qualiopi de janvier 2026, il n'a relevé aucune non-conformité.

Ces résultats s'ajoutent aux accréditations AACSB, AMBA, et EFMD Bachelor déjà existantes, ainsi qu'aux labels de la Conférence des Grandes Écoles, Bienvenue en France et H+ Formation. Issues d'évaluations régulières et indépendantes, **ces reconnaissances sont un gage de qualité pour les étudiants, les entreprises et les partenaires.**

Les prochaines échéances comprennent les visites de renouvellement EFMD Bachelor pour le Bachelor en Management International en décembre 2026, AACSB en janvier 2027 ainsi que les renouvellements BSIS (Business School Impact System) et Qualiopi.
Quant au renouvellement AMBA, la visite aura lieu en décembre 2027. **Parallèlement, l'École poursuit sa candidature à l'accréditation EQUIS**, avec une visite planifiée en janvier 2028.

Son ambition est d'obtenir la « triple couronne » AACSB, AMBA et EQUIS, détenue par moins de 1 % des business schools dans le monde.

Zoom sur les chiffres

de l'année 2025-2026



École

20,5 M€
Chiffre d'affaires 2025-26

180
Salariés permanents

dont
50
enseignants-chercheurs permanents

475
Professeurs affiliés



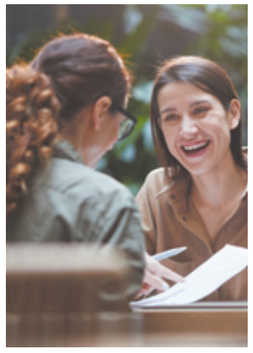
Formation Initiale

2 001
Effectif étudiants en formation initiale

dont
737
étudiants internationaux

et
881
étudiants en alternance

98
Entreprises partenaires présentes lors des événements Entreprises & Carrières pour multiplier les opportunités professionnelles des étudiants



Formation Continue

1 422
Stagiaires formés

3,78 / 4
Taux de satisfaction en formation «sur mesure»

3,81 / 4
Taux de satisfaction en formation inter-entreprises



Recherche

23
Articles académiques dans des revues classées en Sciences de Gestion*

2
Congrès académiques internationaux coorganisés avec le CleRMa

2
Habilitations à Diriger des Recherches obtenues par des membres de la Faculté de Clermont SB



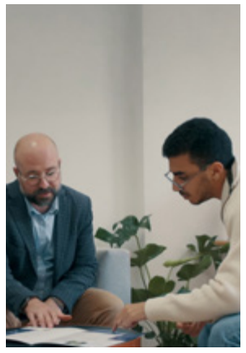
Incubateur

40
Projets entrepreneuriaux accompagnés

27,5 %
Pourcentage de projets portés par des femmes

174 150 €
de financements obtenus par les startups incubées

89 %
Taux de survie à 3 ans des projets accompagnés



Fondation

177 000 €
Montant des dons

175 000 €
Montant distribué aux étudiants (dont 111 000 € pour 91 bourses)

7
Startups soutenues financièrement

3
Projets à destination des étudiants soutenus



Alumni

16 000
Diplômés

53
Rencontres en France et à l'international

17
Groupes WhatsApp en France et à l'international (nouveau).



E2C Puy-de-Dôme

153
Stagiaires accueillis

11
Collaborateurs investis

95 %
de financement public

*référence : date de parution en ligne



Transition Socio-Écologique : des ambitions aux réalisations

Engagée pour un monde meilleur, conformément à son plan stratégique « REVEAL 22-27 », Clermont SB poursuit son engagement en faveur de la Transition Socio-Écologique (TSE). En 2025, l'École a actualisé sa stratégie pour la rendre plus lisible, structurée et partagée par l'ensemble de sa communauté.

Cette nouvelle feuille de route repose sur trois piliers complémentaires :

- Protect, pour réduire son empreinte environnementale et adopter des pratiques responsables,
- Impact, pour contribuer aux transformations de la société à travers l'enseignement, la recherche et les partenariats,
- Nurture, pour favoriser le bien-être, l'inclusion et l'épanouissement de sa communauté.

Cette stratégie se traduit par des actions concrètes, dont les avancées sont illustrées ici par plusieurs indicateurs marquants.

Bilan carbone 2024-2025*

2 388 tCO2e

Émis au total, dont 62 % calculés à partir de données physiques

1,03 tCO2e

Par usager (salariés + étudiants)

- 29 %

Par rapport à N-1 (2023-2024)

Trajectoire carbone

- 20 %

d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à la trajectoire tendancielle (BAU).

C'est en tout cas l'objectif que s'est fixé l'École à l'issue de l'accompagnement Act'Sup, mené avec neuf autres écoles dans le cadre d'un programme associant l'ADEME, le CIRCES, Toovalu et Veracy. Une trajectoire qui devra être confirmée et, si nécessaire, ajustée dans les années à venir, en vue d'un alignement avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC).

Engagements et labels

LABELLISÉ DD&RS

Clermont School of Business obtient le Label Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS), de niveau 1, une reconnaissance nationale de l'engagement structuré de l'École en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Plate-forme pour le développement durable 21

Depuis mars 2026, Clermont School of Business siège au conseil d'administration de la Plateforme 21 pour le développement durable.

Politique sociale

98

Étudiants en situation de handicap accompagnés

L'École a, par ailleurs, formalisé une procédure de traitement des signalements de violences sexistes et sexuelles (VSS), de discriminations et de harcèlement, applicable aux salariés comme aux étudiants. Elle prévoit : cellule d'écoute, commission d'enquête administrative et conseil de discipline, avec procédure institutionnelle rédigée.

24

Étudiants boursiers concernés par l'exonération des frais de scolarité pour la première année du Programme Grande École.

*restitué par Greenly le 15 septembre 2025

Les temps forts de l'année 2025-2026

Septembre



Une rentrée marquée par une conférence donnée par HugoDécrypte, l'un des créateurs de contenu les plus suivis par les étudiants, figure emblématique de l'information en ligne.

Octobre



Clermont School of Business inaugure son nouveau campus de Shanghai et franchit une nouvelle étape dans son développement en Chine.

Novembre



Le Programme Grande École de Clermont School of Business évolue pour mieux répondre aux aspirations des talents et managers de demain, dès la rentrée 2026.

Décembre



Éric Heyer décrypte les grands enjeux de la conjoncture économique française et internationale lors d'une conférence et d'une masterclass à Clermont SB.

Janvier



Clermont School of Business obtient le label Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD&RS), qui vient saluer ses engagements.

Février



Clermont School of Business organise la 21e édition de l'International Week, consacrée cette année au thème « On the Border ».

Mars



Un hommage solennel pour faire vivre la mémoire des 18 Anciens Élèves de l'École Supérieure de Commerce « Morts pour la France ».

Avril



Plus de 1 000 diplômés de la promotion 2025 mis à l'honneur lors de deux cérémonies réunissant plus de 2 000 participants à Vichy.

Mai



Le campus de Clermont accueille les étudiants de Marrakech pour trois semaines de Summer School placées sous le signe de l'international.

Juin



Remise des trophées du concours « Elles du Territoire », qui récompensent les femmes entrepreneures engagées localement, en partenariat avec le Crédit Agricole Centre France et la Société des Eaux de Volvic.

Juillet



Clermont School of Business est à l'honneur dans la nouvelle saison de « Leading the Future », la série documentaire internationale signée AMBA.

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS

ex **ESC CLERMONT BS**

Suivez toutes nos actualités sur les réseaux sociaux

www.clermont-sb.fr

Groupe ESC Clermont
4 boulevard Trudaine
63000 Clermont-Ferrand
04 73 98 24 24

Document non contractuel

Conception graphique
Clermont SB
Imprimeur : Print Conseil
28, Av. Jean Moulin
63540 Romagnat

Crédits photos :
Florian Brioude / Florian Bompan / Benoît Alazard
Yann Cabello / Mikenzie Teela
Adobe Stock / Freepik / Pierre Soissons / Alumni Clermont SB
Alexis Paoli

Association Loi 1901 / SIRET n°812 349 793 00016
Novembre 2026