

Déclaration de Politique Erasmus (*English below*)

La renommée du Groupe ESC Clermont en termes d'internationalisation a été construite par une équipe interne multiculturelle au début des années 1980. La coopération internationale a commencé par de simples échanges d'étudiants avec une douzaine de partenaires, en majorité anglo-saxons. Ce nombre est passé à une centaine en 2010. Notre stratégie internationale a considérablement évolué au cours de la dernière décennie pour aller vers la diversification de notre internationalisation en intégrant les objectifs suivants :

- Le développement et la consolidation des partenariats ;
- Le renforcement des réseaux internationaux avec des partenariats privilégiés à long terme ;
- Le recrutement d'étudiants internationaux issus de domaines encore peu représentés dans notre Ecole afin de diversifier les origines de nos diplômés ;
- L'internationalisation des programmes, des activités et des parcours académiques de nos étudiants ;
- La diversification de notre portefeuille de programmes.

Le Groupe ESC Clermont s'attache à maintenir, développer et consolider ses partenariats internationaux, tant avec des institutions prestigieuses qu'avec d'autres, pour lesquelles notre Ecole souhaite apporter son soutien ou partager son expérience dans le domaine scientifique et pédagogique.

Pour mener à bien sa stratégie d'internationalisation, le Groupe ESC Clermont entretient des liens avec plus de 100 universités partenaires dans le monde entier, collaborant à différents niveaux : mobilité des étudiants et des professeurs et projets académiques et de recherche communs. Notre réseau de partenaires nous aide à diversifier le choix des destinations d'études à l'étranger pour nos étudiants mais également à renforcer la multiculturalité de l'expérience d'apprentissage en accueillant des étudiants de différents établissements et pays dans notre institution et à créer des synergies en matière de recherche et de pédagogie.

L'un de nos objectifs est d'offrir le plus large éventail possible de doubles diplômes à l'étranger. C'est pourquoi nous nous intéressons avant tout aux établissements proposant ce type de mobilité.

Notre école accorde une importance particulière aux institutions avec lesquelles elle entretient une relation forte et durable. C'est pourquoi nous nous concentrons sur le développement de nouveaux projets avec les partenaires stratégiques existants. L'Ecole souhaite approfondir ses relations fortes avec des institutions privilégiées au sein de réseaux qui se réunissent au moins une fois par an pour réaliser des projets communs (universités d'été, remise de diplômes, programmes communs...), et contribuer au développement international du Groupe ESC Clermont. Notre Ecole est un membre actif de deux réseaux internationaux : ENBS et NIBES.

L'Ecole est membre fondateur du consortium ENBS (European Network of Business Schools), qui regroupe aujourd'hui 12 établissements d'enseignement supérieur européens. L'Ecole est également un membre actif du réseau NIBES (Network of International Business and Economics Schools), qui compte 20 établissements sur les 5 continents. L'objectif principal de ces deux réseaux est de créer de

véritables synergies de collaboration qui vont au-delà des "simples" échanges, de créer des programmes communs ainsi que d'échanger de bonnes pratiques internationales.

En ce qui concerne les nouveaux partenariats, nous avons défini les principaux critères pour le développement de nouvelles collaborations avec des institutions à l'international.

La sélection de nouveaux partenariats internationaux est basée sur trois critères principaux :

- La réputation académique et les accréditations des partenaires potentiels, puisqu'en tant qu'Ecole triplement accréditée (AACSB, EPAS et AMBA), il est important pour nous de collaborer avec des institutions accréditées également ;
- Leur couverture géographique et linguistique afin d'offrir le plus large éventail possible de types d'échanges dans différentes régions du monde et de nous adapter aux différents projets de nos étudiants ;
- Le coût des études et de la vie dans les pays concernés, afin qu'une expérience d'études internationales soit dans les moyens financiers du plus grand nombre d'étudiants possible.

Ce dernier objectif est particulièrement important pour notre Ecole puisqu'afin de répondre à la diversité des profils, des parcours et des projets de nos étudiants, notre offre consiste en un large éventail de cours à l'étranger en termes de durée, de budget, de diversité géographique, de nature de l'échange et de type de diplôme.

Le Groupe ESC Clermont s'est engagé dans une politique d'ouverture sociale pour permettre au plus grand nombre d'étudiants de partir étudier à l'étranger dans nos établissements partenaires. C'est pourquoi l'un de nos critères de sélection des nouveaux partenaires est le coût des études (frais de voyage, frais de séjour dans le pays concerné...) et nous essayons de trouver des financements pour permettre aux étudiants les plus modestes d'étudier à l'étranger (bourse de mobilité, bourse de la Fondation Groupe ESC Clermont...).

Au-delà du traditionnel échange d'étudiants, notre Ecole offre de plus en plus de possibilités d'expériences internationales telles que :

- Projets humanitaires ;
- Expériences professionnelles telles que des stages à l'étranger ;
- Programmes courts, summer school et study tour adaptés à des publics variés.

Depuis plusieurs années, l'École a intégré le concept d'Internationalization at Home (IaH), notamment parce que le profil de nos étudiants a évolué et que certains d'entre eux ne sont pas forcément mobiles à l'international pendant leurs études (par exemple les étudiants inscrits à des programmes en alternance). Dans cette logique, l'École a développé l'internationalisation du curriculum de tous ses programmes, de l'intégration de perspectives mondiales à l'enseignement en anglais, par le biais de projets et de travaux de groupe avec des étudiants d'origines diverses (étudiants internationaux et locaux) et l'accueil de visiting professors venant d'institutions partenaires.

De nombreux professeurs d'institutions partenaires sont accueillis chaque année à l'ESC en tant que "professeurs invités", enseignant leurs spécialités à nos étudiants et interagissant activement avec le corps professoral de l'ESC dans leurs domaines de recherche et ingénierie pédagogique. En outre, l'ESC Clermont encourage la mobilité de ses propres professeurs pour permettre un échange de pratiques et le maintien de l'expertise des professeurs. Enseigner et travailler avec des groupes multiculturels

permet l'internationalisation des contenus et l'enrichissement linguistique. La mobilité des enseignants-chercheurs vise également à augmenter la capacité de publications de haut niveau (en collaboration avec les collègues des institutions partenaires). Le personnel administratif est également encouragé à participer à des dynamiques internationales (accueil de professeurs étrangers, participation à des semaines du personnel à l'étranger, gestion d'étudiants internationaux) dans un objectif de partage et amélioration de nos pratiques.

Le Groupe ESC Clermont adhère parfaitement aux 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur. La 1ère priorité qui consiste à augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin, répond parfaitement à la mission du Groupe ESC Clermont qui consiste à éduquer et former ses étudiants afin qu'ils deviennent des managers, entrepreneurs et leaders lucides, responsables et ouverts sur le monde. Le programme Erasmus, à travers l'internationalisation de nos programmes et l'ouverture de nos étudiants vers international via la mobilité, va dans le sens de cet objectif.

En ce qui concerne l'amélioration de la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur, les échanges d'étudiants entrants et sortants, les stages à l'international ainsi que les échanges de professeurs favorisent l'esprit créatif et l'innovation pédagogique des étudiants et des enseignements du Groupe ESC Clermont.

Le Groupe ESC Clermont s'applique toujours à relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale dans la mesure où l'Ecole est engagée dans une démarche d'amélioration continue (dans le cadre des accréditations et labels nationaux et internationaux). Le service Qualité et Accréditations du Groupe ESC Clermont travaille avec le personnel mobile (professeurs et administratif) sur les échanges de bonnes pratiques inter-Institutionnels.

La 4ème priorité de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur, qui consiste à faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional est l'une des priorités primordiales du Groupe ESC Clermont. La proximité des territoires et les fortes relations avec les entreprises et organisations locales sont des enjeux stratégiques pour l'Ecole. Le Groupe ESC Clermont travaille sur le développement de formations sur-mesure afin de répondre aux demandes des entreprises locales qui s'impliquent à leur tour dans les projets de développement de l'Ecole (création de la Fondation ESC Clermont, partenariats pour les stages et alternance des étudiants, parrainage de filières, participation à la gouvernance de l'Ecole). Le Square Lab (l'incubateur du Groupe ESC Clermont) propose un écosystème qui favorise la création d'entreprises. Il apporte des conseils adaptés aux porteurs de projets et diplômés de l'Ecole, et peut également accueillir des entrepreneurs issus de nos réseaux.

Enfin, les fortes relations du Groupe ESC Clermont avec son territoire permettent d'améliorer la gouvernance et le financement des projets de l'Ecole. Le Groupe ESC Clermont souhaite rendre la mobilité internationale accessible au plus grand nombre.

Les objectifs du Groupe ESC Clermont sont en parfaite adéquation avec les 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur soutenus par le programme Erasmus+. L'adhésion du Groupe ESC Clermont au Programme a pour impact de renforcer et de développer ces objectifs et réalisations.

Erasmus Policy Statement (*English version*)

The reputation of Groupe ESC Clermont in terms of internationalization was built by a multicultural internal team in the early 1980s. The international cooperation started with simple student exchanges with a dozen partners, mostly Anglo-Saxon. This number has grown to about 100 in 2010. Our international strategy has evolved considerably over the last decade to diversify our internationalization by integrating the following objectives:

- The development and consolidation of partnerships;
- The strengthening of international networks with privileged long-term partnerships;
- The recruitment of international students from fields not yet well represented in our school in order to diversify the origins of our graduates;
- The internationalization of our students' programs, activities and academic paths;
- The diversification of our program portfolio.

Groupe ESC Clermont is committed to maintaining, developing and consolidating its international partnerships, both with prestigious institutions and with others, for which our School wishes to provide support or share its experience in the scientific and pedagogical fields.

In order to carry out its internationalization strategy, Groupe ESC Clermont maintains links with more than 100 partner universities worldwide, collaborating at different levels: mobility of students and professors and joint academic and research projects. Our network of partners helps us to diversify the choice of study abroad destinations for our students but also to reinforce the multiculturalism of the learning experience by welcoming students from different institutions and countries to our institution and to create synergies in research and pedagogy.

One of our goals is to offer the widest possible range of double degrees abroad. This is why we are primarily interested in institutions offering this type of mobility.

Our school attaches particular importance to institutions with which it has a strong and lasting relationship. Therefore, we focus on developing new projects with existing strategic partners. The School wishes to deepen its strong relationships with privileged institutions within networks that meet at least once a year to carry out joint projects (summer schools, dual degree, joint programs...), and to contribute to the international development of the Groupe ESC Clermont. Our School is an active member of two international networks: ENBS and NIBES.

The School is a founding member of the ENBS consortium (European Network of Business Schools), which today includes 12 European higher education institutions. The School is also an active member of the NIBES network (Network of International Business and Economics Schools), which includes 20 institutions on 5 continents. The main objective of these two networks is to create true collaborative synergies that go beyond "simple" exchanges, to create joint programs as well as to exchange international best practices.

Regarding new partnerships, we have defined the main criteria for the development of new collaborations with international institutions.

The selection of new international partnerships is based on three main criteria:

- The academic reputation and accreditations of potential partners, since as a tri-accredited school (AACSB, EPAS and AMBA), it is important for us to collaborate with accredited institutions as well;
- Their geographical and linguistic coverage in order to offer the widest possible range of exchange types in different regions of the world and to adapt to the different projects of our students;
- The cost of studying and living in the countries concerned, so that an international study experience is within the financial means of as many students as possible.

This last objective is particularly important for our School since in order to respond to the diversity of our students' profiles, backgrounds and projects, our offer consists of a wide range of courses abroad in terms of duration, budget, geographical diversity, nature of the exchange and type of degree.

The Groupe ESC Clermont is committed to a policy of social openness to allow the largest number of students to study abroad in our partner institutions. This is why one of our selection criteria for new partners is the cost of studies (travel expenses, living expenses in the country concerned...) and we try to find funding to enable the most modest students to study abroad (mobility grant, Groupe ESC Clermont Foundation grant...).

Beyond the traditional student exchange, our school offers more and more opportunities for international experiences such as

- Humanitarian projects;
- Professional experiences such as internships abroad;
- Short programs, summer school and study tours adapted to a variety of audiences.

For several years, the School has integrated the concept of Internationalization at Home (IaH), particularly because the profile of our students has evolved and some of them are not necessarily mobile internationally during their studies (for example, students enrolled in apprenticeship). With this in mind, the School has developed the internationalization of the curriculum of all its programs, from the integration of global perspectives to teaching in English, through projects and group work with students from diverse backgrounds (international and local students) and hosting visiting professors from partner institutions.

Many professors from partner institutions are welcomed each year at ESC as "visiting professors", teaching their specialties to our students and actively interacting with ESC faculty in their fields of research and pedagogical engineering. In addition, ESC Clermont encourages the mobility of its own faculty to allow for an exchange of practices and the maintenance of faculty expertise. Teaching and working with multicultural groups help the internationalization of content and linguistic enrichment. Faculty mobility also aims to increase the capacity for high-level publications (in collaboration with colleagues from partner institutions). The administrative staff is also encouraged to participate in international dynamics (hosting foreign professors, participating in staff weeks abroad, managing international students) with the objective of sharing and improving our practices.

The Groupe ESC Clermont fully adheres to the 5 priorities of the strategy of modernization of higher education. The 1st priority, which consists of increasing the levels of qualification in order to train the graduates and researchers that Europe needs, responds perfectly to the mission of Groupe ESC Clermont which consists of educating and training its students so that they become lucid, responsible

managers, entrepreneurs and leaders who are open to the world. The Erasmus program, through the internationalization of our programs and the opening of our students to the world through mobility, is in line with this objective.

As far as the improvement of the quality and the relevance of higher education is concerned, the exchanges of incoming and outgoing students, the international internships as well as the exchanges of professors encourage the creative spirit and the pedagogical innovation of the students and the teaching of the Groupe ESC Clermont.

The Groupe ESC Clermont always strives to raise quality through mobility and transnational cooperation as the School is committed to a process of continuous improvement (within the framework of national and international accreditations and labels). The Quality and Accreditation department of Groupe ESC Clermont works with the mobile staff (professors and administrative staff) on inter-institutional exchanges of good practices.

The 4th priority of the strategy of modernization of higher education, which consists in making the link between higher education, research and companies to promote excellence and regional development, is one of the top priorities of the ESC Clermont Group. The proximity of the territories and the strong relationships with local companies and organizations are strategic issues for the School. Groupe ESC Clermont works on the development of tailor-made training programs in order to meet the demands of local companies, which are in turn involved in the School's development projects (creation of the ESC Clermont Foundation, partnerships for internships and work-study programs for students, sponsorship of programs, participation in the School's governance). The Square Lab (the ESC Clermont Group's incubator) offers an ecosystem that encourages the creation of companies. It provides adapted advice to project leaders and graduates of the School, and can also welcome entrepreneurs from our networks.

Finally, the strong relations of Groupe ESC Clermont with its territory allow to improve the governance and the financing of the School's projects. Groupe ESC Clermont wishes to make international mobility accessible to as many people as possible.

The objectives of Groupe ESC Clermont are perfectly in line with the 5 priorities of the strategy of modernization of higher education supported by the Erasmus+ program. Groupe ESC Clermont's membership in the program has the impact of reinforcing and developing these objectives and achievements.