

DIPLÔME
VISÉ BAC +3

GRADE DE
LICENCE

BACHELOR DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE MANAGEMENT

DIPLÔME
VISÉ
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

DIPLÔME
CONFÉRANT
GRADE DE
LICENCE
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

CEFDG


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP


AACSB
ACCREDITED

Édito

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School, désormais Clermont School of Business, est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD BACHELOR et AMBA. Elle détient les plus hautes reconnaissances nationales pour ses diplômes Bachelors et Programme Grande École, visa du MESR (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche), grade de Licence et grade de Master par la CEFDG. Elle est de plus membre du site Université Clermont Auvergne.

Reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors, son Programme Grande École, son Programme Master of Science, elle compte plus de 50 enseignants chercheurs permanents, plus de 2 000 étudiants

et **entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix.**

Cette année, après plus d'un siècle d'existence, son campus historique a pris une nouvelle dimension, passant de la taille M à XL par une extension de + de 4000 m², complétée d'une modernisation des espaces, qui offre ainsi à ses étudiants une expérience augmentée.

Ce développement s'est accompagné d'une évolution du nom : Clermont School of Business, reflétant son ADN, une École de territoire, caractérisée par une forte dimension humaine, une intense activité internationale et un engagement de qualité de l'enseignement.



Richard SOPARNOT
Directeur Général



Découvrez notre nouvelle identité



Votre bachelor

1 ÉTUDIANT
= 1 PARCOURS



Le diplôme délivré par ce programme bénéficie des plus hautes reconnaissances du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. (visa bac +3 et grade de licence)

Flore Roussel
Responsable du Programme

Pour qui ?

Vous êtes un futur bachelier issu d'un Bac Général, d'un Bac Pro ou d'un Bac Techno ?



Si le monde du marketing, de la communication, du digital et du e-commerce vous intrigue,



Si vous êtes attiré par les technologies numériques, l'intelligence artificielle, le web 3.0 et que vous aimez convaincre et travailler en groupe,



Si vous êtes actif sur tous les réseaux sociaux, curieux du monde qui vous entoure et que vous aimez écrire et créer,

... Alors le Bachelor Digital Marketing & E-Commerce Management en 3 ans de Clermont SB est fait pour vous !



En savoir + sur le système européen LMD (Licence, Master, Doctorat)

Les 7 bonnes raisons d'intégrer l'École

TOP 10

Des écoles où il fait bon étudier by choose my compagny by HAPPYINDEX@ATSCHOOL

- 1 | Valider votre diplôme **reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.**
- 2 | Profiter du nouveau campus Trudaine XL, **de ses infrastructures et des équipements de création de contenus.**
- 3 | Être accompagné et bénéficier du **meilleur soutien** grâce aux **pôles dédiés aux étudiants** : Programmes & Scolarité, Entreprises et Carrières, International, SquareLab (incubateur), Vie Asso, InfoLab.
- 4 | Bénéficier d'une **vie étudiante riche** (vie associative, découverte d'autres cultures, événements carrière etc.).
- 5 | Faire partie d'une communauté **Alumni de 15 000 diplômés**, organisée en réseau en **France et à l'international.**
- 6 | Découvrir Clermont-Ferrand, classée **8° des meilleures villes étudiantes***. Une ville étudiante, sportive, accessible, au cœur de la Chaîne des Puys classée par L'UNESCO.
- 7 | Profiter des **bourses de notre Fondation** pour financer vos études.

* classement 2023 - L'Étudiant

105

ans d'existence

2 000

étudiants

+ 930

étudiants en alternance

4

Campus Clermont / Zhuhai Marrakech / Pékin

Nouveau

Le campus Trudaine XL

Votre campus Trudaine a poussé les murs et modernisé ses espaces pour devenir le Campus Trudaine XL.

- Une extension de + de 4 000 m²
- 6 nouveaux espaces de convivialité
- 1 terrasse & 1 patio
- 1 zone de restauration et de détente
- Des équipements dernière génération
- 1 espace dédié à la vie étudiante et vie associative de 400 m²
- ...

15 000

M² en centre-ville

Des parcours inspirants de diplômés

1. **Adrien MANHES | ASM**
Responsable Food & Beverage
2. **Floriane GONDARD | Guerlain**
Spécialiste des RH & de l'acquisition de talents
3. **Marie PEYRON | Hermes**
E-Commerce & Trade Marketing Project Manager US & LATAM

15 000

diplômés

Construire son parcours de formation

En 3 ans

Vous orientez votre programme à la carte: choix des spécialisations, du parcours classique ou alternance et de l'ouverture internationale.

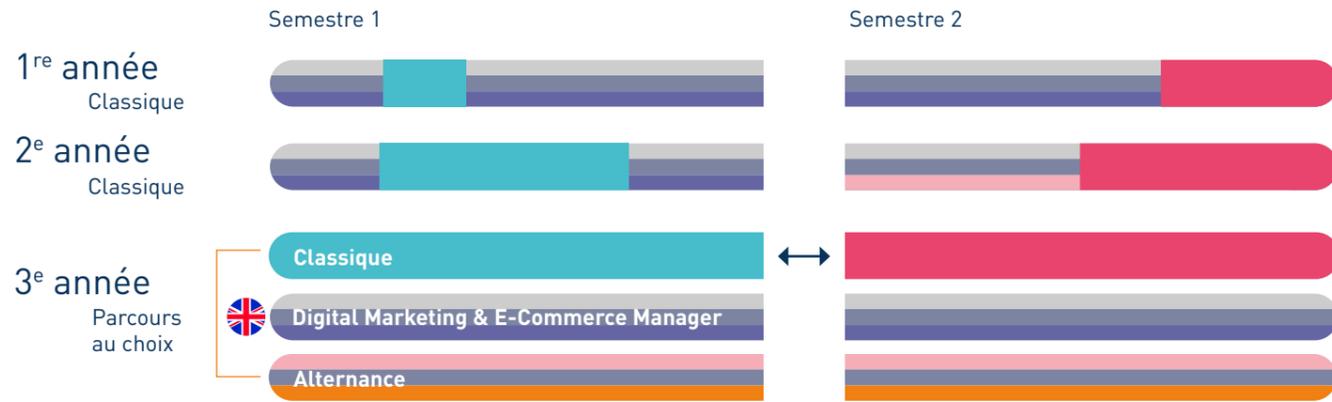
Le programme s'organise autour d'un tronc commun et d'un domaine de spécialisation au choix : communication digitale ou e-commerce pour former en 3 ans de **véritables couteaux suisses du marketing digital & e-commerce !**

Il s'appuie sur une **pédagogie « learning by doing »**, à base de cas concrets en

entreprise pour acquérir une culture professionnelle.

La **dimension internationale** fait partie intégrante du programme et il vous est possible de partir chaque année à l'international en stage ou semestre dans une université partenaire.

Vous aurez toutes les clés pour piloter et manager des stratégies marketing et communication digitale pertinentes répondant aux **besoins des entreprises.**



- Tronc commun**
 - Fondamentaux du Marketing Digital et E-Commerce
- Spécialisations au choix**
 - 2^e année**
 - Digital Marketing
 - E-Commerce
 - 3^e année en alternance**
 - Assistant-e Communication digitale
 - Retail Manager
 - Sport Business Developer
 - E-Commerce Manager
 - Médias & Journalisme... (voir brochure Alternance)
- Modules tutorés**
 - 1^{re} A** - Make sense week (3j)
 - Make Sense
 - Travail collaboratif & sociocratie
- International**
 - 1^{re} A** - Digital Study Tour
 - 2^e A** - Fall Semester
 - 3^e A** - Semestre à l'étranger
- Stages**
 - 1^{re} A** - 2/3 Mois
 - 2^e A** - 5 Mois
 - 3^e A** - 6 Mois
- Vie asso**
 - Jeudi après-midi

9 certifications obligatoires

Sur 2 ans

- 7 Certifications métiers :**
 - Google Ads search certification
 - Google Ads measurement certification
 - Google analytics certification
 - Google ateliers numériques
 - TOSA Standard international d'évaluation et de certification des compétences bureautiques et digitales
- Hubspot inbound marketing**
- Hubspot marketing de contenu**

2 Certifications langues :

- VOLTAIRE** : évalue le niveau de maîtrise de la langue française dans le milieu professionnel.
- TOEIC** : détermine un niveau de compréhension écrite et orale en anglais

1^{re} année 60 crédits ECTS

TRONC COMMUN	42*
Stratégie Marketing & Communication Digitale	8
Méthodologie de la recherche	2
Culture et techniques du numérique et traitement des données en entreprises	6
Outils numériques	7
UX Design & Management de projet agile	6
Droit des marques, du commerce et de l'édition digitale	5
Gestion financière et Budget projet	5
Challenge Digital	3

MODULES TUTORÉS	9
Welcome Week	1
Travail collaboratif et sociocratie	3
Atelier création vidéos et montage	2
Projet Make Sense / Make Sense Week	3
LANGUES	6
LV1 : Anglais	6
EXPÉRIENCE INTERNATIONALE	
Digital Study Tour	
STAGE	3
2 mois en France ou à l'étranger	3

2^e année 60 crédits ECTS

TRONC COMMUN	26
Stratégie Marketing & Communication Digitale	4
Culture et techniques du numérique et traitement des données en entreprises	4
UX / UI Design, Design Thinking, Création de sites web	3
Outils numériques	4
Data Analytics & Business Intelligence	3
Droit des marques, du commerce et de l'édition digitale	4
Gestion financière et Budget projet	4
LANGUES	7
LV1 : Anglais	7

MODULES TUTORÉS	9
Travail collaboratif et sociocratie	2
Certificat Voltaire	2
Projet Make Sense	3
Impact personnel et prise de parole	2
SPÉCIALISATIONS	12
E-Commerce : Technique de vente e-business & MarketPlace	3
Technique de Growth Hacking, Social Selling & CRM	3
Digital Marketing : Création et Gestion de communauté web	3
Graphic design	3
EXPÉRIENCE INTERNATIONALE	
Fall Semester à Lisbonne	
4 modules sont dispensés au sein de l'université partenaire	
STAGE	6
5 mois en France ou à l'étranger	6

Le départ à l'international

- Allemagne (8)
- Argentine (1)
- Australie (1)
- Belgique (1)
- Brésil (1)
- Canada (4)
- Chili (1)
- Chine (4)
- Chypre (1)
- Corée du Sud (1)
- Danemark (1)
- Équateur (2)
- Espagne (8)
- État-Unis (5)
- Finlande (3)
- Géorgie (1)
- Hongrie (1)
- Inde (3)
- Irlande (1)
- Italie (2)
- Japon (1)
- Kazakstan (1)
- Lituanie (1)
- Mexique (4)
- Pays-Bas (1)
- Pérou (3)
- Pologne (3)
- Portugal (1)
- Roumanie (2)
- Royaume-Uni (3)
- Slovaquie (1)
- Slovénie (1)
- Suède (2)
- Taiwan (3)
- Turquie (1)
- Vietnam (1)

(*) Nombre d'universités partenaires selon modalités

700
étudiants
Internationaux

115
partenaires
académiques
internationaux

3^e année 60 crédits ECTS

PARCOURS MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE MANAGEMENT 

Tronc Commun :

- Digital Design & User Experience
- Data Analytics & Artificial Intelligence
- Advanced Numerical Tools
- Digital Marketing & Communication Strategies
- Research Methodology
- Business English
- Digital Project Management
- Business Ethics
- Personal Branding

PARCOURS EN ALTERNANCE

Retrouvez le tronc commun et les spécialisations sur la brochure *Bachelor en alternance*



Vie étudiante & associative

Développer des compétences

Booster son autonomie

HAPPY SEPTEMBER

1 mois unique dédié à l'intégration des étudiants, 6 événements clés pour vivre une rentrée haute en couleur : *Back to School, Forum des Asso', Afterwork de rentrée, WEI, Happy Break, la Relève.*



FORUM DES ASSO'

15 associations différentes dans lesquelles s'investir.



AFTERWORK ALUMNI

Bienvenue dans le réseau ! 1 afterwork par mois pour se connecter aux diplômés.



CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLÔMES

Le moment le plus important de la vie étudiante dans un lieu d'exception.



WEEK-END D'INTÉGRATION

3 jours d'intégration inoubliables pour rencontrer sa promo et tous les étudiants de l'École.



PROGRAMME ENGAGE

Vise à encourager l'engagement global des étudiants. Avec 1 espace de 400 m² dédié à la vie associative, le LIVING'UP offre des conditions adaptées pour que les étudiants puissent s'engager.



GALA DE NOËL

En 2023, soirée sur le thème du Festival de Cannes au casino de Royat.



VIE SPORTIVE

Foot, volley, hand, rugby, basket, cheerleaders.

Champions de France 2022 des ESC foot & basket.

Pédagogie Immersive

Trouver sa voie,

c'est mener une réflexion

sur ce que l'on aime



MAKE SENSE WEEK

3 jours pour développer ses softs skills et son ouverture d'esprit autour de la fresque du climat et d'ateliers de développement personnel et professionnel



CHALLENGE DIGITAL

Dans la peau d'une agence de communication, 3 semaines pour répondre à un brief client et remporter le challenge !



WELCOME WEEK

Séminaire d'intégration en 1^{re} année qui favorise l'implication des étudiants dans leurs apprentissages. Objectif : apprendre en mode projet et commencer à se révéler.



ATELIERS JOURNALISTIQUES

Ateliers sur la liberté d'expression. «L'humour doit résister à la bien-pensance».

Expériences Internationales

Partir en immersion chaque année



DIGITAL STUDY TOUR

ou digital summer school. 1 expérience à l'international, dans une capitale Européenne pour booster son niveau d'anglais et rencontrer des entreprises dans le digital : Google, LinkedIn, Indeed, Docusign, à Dublin en 2024.



SEMESTRE À L'ÉTRANGER

Départ possible pour un semestre dans une sélection de campus partenaires en Europe.

FALL SEMESTER

D'octobre à novembre, 2 mois de cours 100 % en anglais, à Lisbonne au Portugal, (Campus de Nova SBE, 1^{re} université portugaise à intégrer le TOP 15 du classement Financial Times).



CAREERLAB

L'équipe du CareerLab met tout en œuvre pour vous accompagner dans la recherche de stages & alternance et construire votre projet professionnel : coaching, CV vidéos, Jobboard, profil LinkedIn ...

FORUM DES ENTREPRISES

40 entreprises locales et nationales viennent à l'École recruter des stagiaires et alternants.



STAGES & ALTERNANCE

13 mois d'expériences professionnelles en stage ou 20 mois dans le cadre d'une alternance.



SQUARELAB

L'incubateur de Startups offre une méthode unique et un réseau pour réussir son aventure entrepreneuriale.

EXPÉRIENCE UNIQUE

Vivez une

à Clermont School of Business

Accompagnement & insertion pro

Booster son employabilité



TOP 20
les plus engagées dans la transition
écologique by les CHANGENOW /
ECHOS START 2023

REVEAL

2022-2027

Depuis septembre 2022, Clermont School of Business a lancé «Reveal 2027», son plan stratégique permettant d'accélérer son développement au travers de quatre grandes missions.

1 Former & accompagner les étudiants en développant leurs compétences, en aiguisant leur esprit critique et en les encourageant à explorer tous les possibles.

2 Faire émerger **des leaders responsables**, des explorateurs engagés et des entrepreneurs inspirants prêts à relever les défis des entreprises dans l'économie mondiale de demain.

3 Avoir un **impact positif** sur la société en produisant et en diffusant de la recherche sur le management durable au service d'organisations performantes et responsables.

4 Avec ses partenaires, soutenir le **développement de ses territoires** en mobilisant les savoirs et les énergies autour d'enjeux éducatifs, écologiques, sociétaux et économiques.

La Fondation de l'École

Il existe plusieurs solutions pour financer ses études telles que l'alternance, les jobs étudiants, les prêts bancaires, les bourses d'état, les aides au départ à l'étranger et les aides à la mobilité.

Les aides de la Fondation

Chaque année, la Fondation distribue des bourses sur critères sociaux et de mérite : bourses sociales, bourse Morad Mousli, bourses sportifs, bourses mobilité, fonds d'aide d'urgence.

+ de 1M€
collectés

+ de 1M€
reversés

En 3 ans vous aurez

Selon parcours

3 Départs à l'international **2** Spécialisations

20 Mois en entreprise alternance/stages **2** Certifications en langues (TOEIC + Voltaire)

7 Certifications métiers **1** Accompagnement personnalisé

1 Licence Adobe pour 3 ans

Et après 2 voies,

Possibles

- ↳ **Poursuite d'études**
Programme Grande École Clermont SB ou autres écoles CGE
Master universitaire

↳ Insertion dans la vie active

Chargé-e de Communication, Community Manager, Chargé-e de Référencement, Traffic Manager, Responsable E-Commerce, Chef-fe de Projet Digital, Rédacteur-trice Web, Digital Business Developer, Brand Content Manager, Content Manager, Social Media Manager, Chargé-e de Communication Digitale, ...

*** 35 120 €**
DE SALAIRE BRUT/AN
*Selon l'enquête CGE 2024

Frais de scolarité

7 900 € /an en format classique

sauf si parcours en alternance en 3^e année,
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise

Inclus :

- 2 certifications en langues TOEIC + Voltaire
- L'accès à des plateformes en ligne ou e-learning
- Le départ en université partenaire en Fall Semester et en semestre ou double-diplôme
- Les services du CareerLab, entreprises & carrières et du SquareLab (incubateur) & du GraphLab (ateliers vidéos)
- L'accès aux universités partenaires internationales
- 1 cotisation à l'Association des diplômés Clermont School of Business Alumni
- 1 cotisation à la vie associative et au Week-End d'Intégration**

↳ **Possibilité d'accompagnement du financement des études avec les offres jeunes du Crédit Agricole, de la Caisse d'Épargne ou de la Banque Populaire, ainsi que des aides de la Fondation de l'École, sur critères sociaux & de mérite.**

Les frais de scolarité ne comprennent pas les frais de vie en France ou à l'étranger liés aux activités pédagogiques, périodes de stages ou alternance.

** Une participation sera demandée pour le week-end d'intégration

Nous rejoindre

Accessible aux SHBN (Sportifs de haut et bon niveau).

Notre bachelor est accessible sur **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur
70 Places en septembre 2025

Étape 1 - Via Parcoursup

- Du 15 janvier au 13 mars 2025 : Inscription et formulation des vœux
- Jusqu'au 02 avril 2025 : Confirmation des vœux

Étape 2 - Via Clermont SB

- **Début avril 2025** : Sélection d'une date (1/2 journée au choix du candidat) pour passer les 2 épreuves de sélection : entretien de motivation & épreuve d'anglais
- Du 16 au 29 avril 2025 : Passage des épreuves

Étape 3 - Parcoursup

- **Fin mai/ début juin 2025** : Résultats d'admission & validation du choix d'intégration de l'école selon 3 notes :
 - Moyenne générale des notes de 1^{re} et de terminale (dossier Parcoursup)
 - Épreuve d'anglais
 - Entretien de motivation

Frais de candidature : 50€ / 0€ pour les boursiers

Procédure à distance pour les étudiants internationaux Inscription sur www.clermont-sb.fr



Maëlle BONEMAISON
Chargée de Recrutement Bachelor
maelle.bonemaison@clermont-sb.fr
04 43 97 23 41



Téléchargez la brochure
Rencontrez-nous lors des portes ouvertes :
7 décembre 2024, 28 janvier
15 février & 8 mars 2025

Document non contractuel
Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux
www.clermont-sb.fr

