



devient

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS 

“ **Consolider**
notre ancrage
local et **bâtir**
une présence
internationale



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023-2024

Édito

Clermont SB
4 boulevard Trudaine
63000 Clermont-Ferrand
+33 (0)4 73 98 24 24

Réalisation :
Graphic design
Communication Department
Clermont SB

Crédits Photos :
Adobe Stock, Florian Bompan,
Florian Brioude, Pierre Soissons,
Diploméo, Alexis Paoli,
Alumni ESC Clermont BS

Imprimerie : Print Conseil
26 Av Jean Moulin - 63540 Romagnat

Novembre 2024

Consolider notre ancrage local et bâtir une présence internationale

Deux ans après le lancement du plan stratégique **REVEAL 22-27**, notre École continue son développement maîtrisé, en enrichissant son offre de formations et en assurant une croissance durable et raisonnée. Avec une augmentation de nos effectifs de près de 15 %, nous avançons résolument vers notre objectif d'accueillir **2 400 étudiants en formation initiale d'ici 2027**.

Dans un contexte où la transition sociétale des entreprises (TSE) est devenue cruciale, notre École s'investit pleinement dans des initiatives ayant un impact positif pour les territoires et les organisations. Membre de la **CEC Massif central** et de **Plateforme21**, et engagée dans la démarche de certification **DD&RS**, notre École place la réduction de son empreinte carbone au cœur de ses priorités.

Mais notre mission ne s'arrête pas là : nous œuvrons aussi pour une ouverture sociale et internationale accrue, en offrant à nos étudiants de nouvelles perspectives. Ainsi, notre présence s'est étendue avec l'ouverture de campus stratégiques en **janvier 2024 à Pékin** et en **avril 2024 à Marrakech**, notre premier campus en propre à l'étranger. Cette expansion vise à enrichir l'expérience de nos étudiants, qu'ils soient locaux ou internationaux, et incarne notre ambition d'allier un ancrage territorial solide à un rayonnement mondial.

Le plan REVEAL 22-27 accorde par ailleurs une priorité essentielle au renforcement de notre attractivité et à l'amélioration de l'expérience de l'ensemble de nos parties prenantes. Dans cet esprit, nous avons concrétisé **en 2023 et 2024** la modernisation et l'agrandissement de notre **Campus Trudaine XL** à Clermont. Ce projet s'accompagne d'une réflexion stratégique sur notre nom et notre identité de marque, menée en concertation avec les parties prenantes de l'École, afin de conjuguer héritage et modernité et de créer une identité forte, tournée vers l'avenir.

Ces initiatives témoignent de notre ambition de bâtir une École moderne, inclusive et connectée, fière de ses racines et ouverte sur le monde, pour renforcer son influence et son attractivité à l'échelle locale et internationale.



**RICHARD
SOPARNOT**

Directeur Général

Le Campus Trudaine XL :

Une étape clé du plan stratégique REVEAL 22-27

Le projet d'extension et de rénovation de notre campus clermontois s'inscrit dans une démarche de transformation profonde de l'École, tant au niveau de sa capacité d'accueil que de son rôle dans la communauté locale et régionale.

Depuis 2017, notre objectif principal a été d'accroître la capacité d'accueil pour faire face à l'augmentation des effectifs étudiants, tout en modernisant les infrastructures existantes pour répondre aux nouveaux besoins de l'ensemble de nos publics (apprenants, entreprises partenaires, incubés, etc.) et de notre personnel.

Ce projet stratégique s'inscrit également dans une dynamique d'attractivité, visant à élever notre École dans un environnement ultra concurrentiel, lui assurant une place de choix dans le secteur de l'enseignement supérieur.



Une année

déterminante

pour aboutir à la mise en service du Campus Trudaine XL

En 2023-2024 nos efforts se sont concentrés sur trois volets principaux, chacun reflétant un parti-pris fort pour l'amélioration globale du campus et de l'expérience utilisateur.

Extension des infrastructures et choix d'affectation des espaces :

Les 4 000 m² supplémentaires apportés par l'extension du campus ont été imaginés pour accueillir de nouvelles salles d'enseignement, des espaces de détente, un espace de restauration ainsi qu'un espace Executive dédié à l'activité Formation Continue et au service Entreprises & Carrières de l'École (incluant l'Open Incubateur SquareLab).

Réhabilitation du bâtiment historique pour une véritable continuité dans la circulation des étudiants :

Pour cet aspect du projet, il nous a fallu porter une attention particulière aux utilisateurs finaux (membres du personnel et étudiants) tout en modernisant les espaces sans dénaturer le caractère historique du lieu. La réhabilitation du rez-de-chaussée du bâtiment Bansac a donc été pensée pour centraliser les services étudiants et simplifier les échanges et les déplacements.

Reconfiguration des espaces extérieurs :

Nous avons également revu la configuration des espaces extérieurs avec la création d'une terrasse, d'un patio végétalisé et d'un parking 2 roues abrité. Ce choix a pour objectif d'offrir un environnement plus agréable, tant pour les étudiants que pour le personnel, favorisant les moments de convivialité et de détente.

**Le projet immobilier Campus Trudaine XL a été réalisé grâce au soutien des collectivités locales et régionales (Région Auvergne Rhône-Alpes - premier financeur public 4 M€, Clermont Auvergne Métropole - 3 M€ et un bail emphytéotique global établi avec la ville de Clermont). Le Conseil Départemental souligne le caractère structurant pour le territoire de cet investissement auquel il s'associera dès lors que l'ensemble des conditions administratives et financières sera réuni.*





Nos valeurs en action !

Le bien-être des usagers est au cœur du projet Campus Trudaine XL. Chaque décision prise concernant l'aménagement de l'extension ou la rénovation des espaces existants a été guidée par la volonté d'offrir un environnement de travail et d'étude optimal pour l'ensemble des parties prenantes.

Je souhaite adresser une mention particulière à Sandrine Villeneuve, chargée de missions en charge de ce projet depuis sa gestation, qui a mis toutes ses compétences, son énergie et son sens du détail pour faire de cette réalisation complexe une réussite.

J'ai également une pensée spéciale pour Françoise Roudier, que j'ai vue œuvrer ardemment sur ce projet depuis 2017 et qui a tenu le cap, faisant fi de tous les écueils. Notre École lui doit beaucoup !

Richard Soparnot,
Directeur Général



#ATTENTION

« Trouver sa voie... C'est ce que nous souhaitons à tous nos étudiants. »

Anne Pats



#PARTAGE

« La Fondation se focalise sur le soutien à l'éducation, l'entrepreneuriat et les initiatives à impact territorial. »

Robin Jund



#ENGAGEMENT

« Développer le programme Intrapreneuriat et Démarche Startup en Région AuRA confirme notre action au service de notre territoire. »

Mariella Paysal & Fabrice Cailloux



#PARTAGE

« Apprendre en faisant grâce à une application pratique et concrète des connaissances théoriques. »

Cédrine Zumbo-Lebrument



#AGILITÉ

« Nos interventions ont permis à chacun de comprendre le fonctionnement de l'IA Générative et d'avoir les connaissances nécessaires pour en faire un usage éclairé. »

Marc Gonnet



#ATTENTION

« Accueillir les autres membres de la CEC Massif Central pour une session dédiée à l'intégration des principes de régénération dans nos pratiques était une évidence ! »

Robin Jund & Isabelle Boiron

Zoom sur les chiffres de l'année 2023-2024



ÉCOLE

20 M€

Chiffre d'affaires 2023-24

170

Salariés permanents



FORMATION INITIALE

1 929

Effectif étudiants
en formation initiale

dont

600

étudiants internationaux

et

940

étudiants en alternance



FORMATION CONTINUE

1 369

Stagiaires formés

1 326

Journées de formation
déployées

7 170

Nombre de journées
stagiaires réalisées

176

Entreprises clientes



FONDATION

250 000 €

Montant des dons

227 000 €

Montant distribué
aux étudiants

110

Nombre d'étudiants
ayant bénéficié d'une aide
directe

6

Startups soutenues
financièrement

1

Nouvel axe :
« Solidarités Territoriales »



INCUBATEUR

39

Projets de création
d'entreprises accompagnés

31 %

Des projets sont portés
par des femmes

56 %

Des projets accompagnés
sont des projets à impact

4

Entreprises créées



ALUMNI

14 633

Nombre de diplômés

1 467

Nombre de diplômés
vivant à l'étranger

64

Événements organisés
durant l'année



E2C PUY-DE-DÔME

110

Nombre de stagiaires
accueillis

63 %

Sorties positives

13

Collaborateurs investis

ABÉCÉ DAIRE

Il est difficile de résumer et consigner l'ensemble des actions menées par nos équipes dans un rapport d'activité. Toutefois, pour saluer l'engagement et l'investissement de nos collaborateurs, étudiants et partenaires tout au long de l'année 2023-2024, nous vous proposons de feuilleter cet abécédaire qui reflète la diversité de nos actions et bien souvent leur complémentarité.

Durant l'année académique 2023-2024, nous étions encore l'ESC Clermont Business School. Ne vous étonnez pas de voir ce nom apparaître dans les vidéos et articles vers lesquels ce rapport d'activité renvoie.

A
ANNIVERSAIRE

B
BIENVENUE
EN FRANCE

C
CLASSEMENTS

D
DUO FRIXON/
GUÉRIN

E
ENTREPRISES
& CARRIÈRES

E
FORMATION
CONTINUE

G
GRADUATION
DAY

H
HAPPY TUESDAYS
& CO

I
INTERNATIONAL

J
JOURNÉES
PORTES OUVERTES

K
MAKE IT WORK

L
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

M
MARRAKECH

N
NÉGOCIALES

O
OFFRE DE
FORMATION

P
PÉKIN

Q
QUALITÉ

R
RECHERCHE
& ENSEIGNEMENT

S
SOLIDARITÉ

T
TRANSFORMER
NOS MOBILITÉS

U
UP

V
VA VOIR AILLEURS
SI J'ÉTUDIE

W
WHAT'S UP

X
CAMPUS
TRUDAINE XL

Y
MYESC.COM

Z
ZÉRO
CARBONE ?

ANNIVERSAIRE

Le Squarelab a fêté ses 10 ans !

Cette année, nous avons célébré une étape marquante pour notre École : les 10 ans du Squarelab, notre Open Incubateur. Créé avec la volonté d'encourager l'entrepreneuriat et de permettre aux étudiants de concrétiser leurs idées, le Squarelab s'est progressivement imposé comme un véritable tremplin pour les jeunes talents et les entrepreneurs en devenir.

Au fil de ces dix années, ce sont près de 80 sociétés qui ont vu le jour grâce à cet espace dédié à la créativité, à l'expérimentation et à la collaboration.

Parmi les projets les plus notables qui ont émergé de cet incubateur, plusieurs ont su se faire une place sur le marché, allant même jusqu'à devenir des entreprises florissantes dans des secteurs variés tels que la tech, l'alimentation animale ou encore l'économie sociale et solidaire.

En célébrant ces dix premières années, nous tournons notre regard vers l'avenir avec la ferme intention de renforcer encore notre soutien aux jeunes entrepreneurs, en leur offrant les ressources et les conseils dont ils ont besoin pour s'épanouir dans un monde en constante évolution.

« Notre École continuera à soutenir et à encourager cette dynamique dans les années à venir, car nous croyons fermement que l'innovation est au cœur des solutions de demain. »

Fabrice Cailloux, Responsable du SquareLab



Le Squarelab, bien plus qu'un simple incubateur !

En moyenne, ce sont 10 startups qui voient le jour chaque année après leur passage au SquareLab, avec un taux de survie à 3 ans de 92 %. Ces chiffres attestent autant de la vitalité de notre écosystème entrepreneurial que de la qualité des projets soutenus et de la solidité de l'accompagnement offert !

EN SAVOIR PLUS 



B IENVENUE EN FRANCE

Un label qui souligne l'accueil exemplaire pour nos étudiants internationaux

L'obtention du label Bienvenue en France en juin 2023 représente une véritable reconnaissance de nos efforts pour offrir un environnement accueillant et stimulant aux étudiants internationaux. Attribué pour une durée de quatre ans, il repose sur une vingtaine de critères organisés en cinq grandes catégories et reflète la solidité de notre offre !

Ce label, décerné par Campus France, a été attribué à notre établissement en raison de la qualité de nos services et de notre accompagnement. Il couronne des années de travail et d'engagement dans la structuration d'une politique d'accueil efficace et humaine. Actuellement détenteurs du label de niveau 2 étoiles, nous avons intensifié nos efforts en 2023-2024 pour décrocher le niveau de reconnaissance maximum, une troisième étoile !

67 nationalités étaient représentées parmi nos étudiants en 2023-2024

Le label Bienvenue en France met en lumière notre engagement dans plusieurs domaines clés, notamment l'accessibilité des informations, la qualité des dispositifs d'accueil, l'accompagnement pédagogique, les conditions de vie sur le campus, et enfin le soutien à l'insertion professionnelle après les études.

EN SAVOIR PLUS

L'INFO EN +

Environ 35 % de nos étudiants viennent de l'étranger, enrichissant notre campus d'une diversité culturelle unique ! Cette présence internationale permet à nos étudiants de bénéficier d'une véritable immersion dans un environnement multiculturel.

« Le label Bienvenue en France n'est pas seulement un symbole de qualité ; il est un levier stratégique pour notre attractivité. Grâce à lui, nous consolidons notre position parmi les meilleures écoles de commerce françaises pour les étudiants internationaux et nous renforçons nos partenariats à l'étranger. »

Audrey Esteves,
Responsable des Relations Internationales

C LASSEMENTS

Une forte progression dans le classement du Financial Times 2023

Durant l'année 2023-2024, nous avons conforté nos positions dans les plus prestigieux classements français et internationaux, consolidant ainsi notre place parmi les meilleures écoles de commerce à travers le monde.

De nombreux médias s'attachent, chaque année, à classer les écoles de commerce, en fonction d'un certain nombre de critères : la pédagogie, l'insertion professionnelle, la qualité de la recherche, le réseau des diplômés, la vie étudiante, les relations avec les entreprises, le rayonnement international, la RSE, etc.

Une année marquée par une forte progression dans le classement Financial Times 2023 !

À l'issue de son enquête auprès des Business Schools et de leurs diplômés de la promotion 2020 (N-3), le Financial Times a publié son classement 2023 des Meilleurs Masters en Management, positionnant notre École au 67^e rang mondial. En remontant de 26 places, notre École a enregistré la plus forte progression du classement parmi les écoles françaises,

EN SAVOIR PLUS

L'INFO EN +

Le classement du Financial Times, reconnu pour ses critères rigoureux, évalue plusieurs dimensions : l'internationalisation des cursus, le pourcentage d'étudiants placés dans des entreprises renommées, l'accompagnement des trajectoires professionnelles... Notre présence dans ce classement atteste de notre performance en matière de préparation des étudiants à répondre aux exigences du marché globalisé.

« Nous sommes convaincus que cette reconnaissance renforce non seulement notre attractivité, mais contribue également à ouvrir de nouvelles opportunités pour nos diplômés sur la scène internationale. »

Catherine Rouchy, Directrice projets de développement France et classements

EN SAVOIR PLUS

DUO FRIXON / GUÉRIN

Une conférence dédiée à la transformation des pratiques managériales

En novembre 2023, nous avons eu l'honneur d'accueillir le duo Jean-Michel Frixon et Jean-Christophe Guérin pour une conférence dédiée à la transformation des pratiques managériales, sous la forme d'un dialogue ouvert autour de leur double expérience au sein du géant français des pneumatiques.

En 2021, Jean-Michel Frixon, ancien ouvrier ayant fait sa carrière chez Michelin, publie « Michelin, Matricule F276710 ». Dans cet ouvrage, il partage ses souvenirs sur les relations souvent complexes avec ses supérieurs. Touché par ce témoignage, Jean-Christophe Guérin alors Directeur Manufacturing du Groupe Michelin, lance un Tour de France des usines, permettant de rapprocher cadres et ouvriers autour d'un dialogue constructif sur le management. Ensemble, ils prônent un management plus humain, prenant en compte les besoins réels des employés, au-delà des simples performances.

Lors de la conférence, les participants ont pu bénéficier d'un échange riche et authentique, où les invités ont souligné l'importance du dialogue et de l'écoute dans la gestion des équipes. Jean-Michel Frixon a insisté sur la puissance des mots, rappelant qu'ils peuvent aussi bien détruire que renforcer les liens au sein d'une équipe. La conférence a également permis de sensibiliser nos étudiants, futurs managers, aux défis d'un management éthique et responsable.

« Cet événement s'inscrit pleinement dans notre mission d'accompagner nos étudiants vers un leadership humain et réfléchi, en lien avec les transformations managériales indispensables dans les entreprises d'aujourd'hui. »

Géraldine Minguet - Directrice Entreprises et Développement Économique

E NTREPRISES & CARRIÈRES

Un accompagnement humain et engagé

Le service « Entreprises & Carrières » assure une proximité forte entre le monde des entreprises et nos étudiants. En 2023-2024, l'équipe a poursuivi sa mission avec une ambition partagée : offrir un service humain et préserver un climat de confiance, autant pour nos étudiants que pour nos entreprises partenaires.

En 2023, pour renforcer l'accompagnement des étudiants en alternance, Héloïse Germain a été nommée «Coordinatrice des Expériences Professionnelles». Pour garantir une expérience de qualité à nos étudiants ainsi qu'à nos entreprises partenaires, elle pilote 80 tuteurs et optimise près de 7 000 heures de suivi individuel.



Elle peut également jouer un rôle de médiation pour assurer une collaboration harmonieuse entre étudiants et entreprises. L'objectif est simple : offrir un accompagnement humain, basé sur la confiance et la qualité du suivi !

L'École comptait 940 étudiants en alternance en 2023-2024

Le service Entreprises & Carrières a continué d'enrichir ses activités en organisant des visites d'entreprises (nouveau siège du Crédit Agricole Centre France, visite de Limagrain) mais aussi en organisant des événements comme les CareerDays ou des séances de recrutement exclusives en partenariat avec nos entreprises partenaires.

En parallèle, le service a renouvelé plusieurs engagements et conclu des partenariats stratégiques supplémentaires (Leroy Merlin, Bouygues Bâtiment Sud-Est, VVF, Limagrain, Joubert, CGI, Rians, etc.) tout en menant avec succès sa campagne de collecte de la taxe d'apprentissage.

F FORMATION CONTINUE

Zoom sur deux temps forts

En juin 2023, la Formation Continue a remporté pour la deuxième fois un appel d'offre lancé par ENEDIS pour accompagner de manière renforcée ses collaborateurs dans leur transition vers le Collège Cadre. Ce succès reflète la confiance renouvelée de l'entreprise en notre capacité à former des cadres à potentiel, porteurs des projets stratégiques et des transformations du groupe.

Le marché remporté, « Impulsion Cadre », qui s'étend sur 5 ans, est piloté par la Direction des dirigeants, des talents et de la dynamique managériale d'ENEDIS, en étroite collaboration avec la Direction de la Formation et de la Professionnalisation. Ensemble, ces deux entités ont pour objectif d'assurer une montée en compétences adaptée aux besoins stratégiques du groupe.

Ce dispositif qui accompagne, entre autres, les collaborateurs d'ENEDIS dans leur transition vers le Collège Cadre, un niveau clé de la hiérarchie managériale, vise à répondre aux défis stratégiques de l'entreprise en préparant ses futurs cadres à prendre des responsabilités accrues, tout en assurant la pérennité et l'efficacité de l'organisation.

Depuis le début de l'année 2024, le Village by CA Centre Est accueille le certificat « Intrapreneuriat et démarche start-up » dans son accélérateur d'entreprises de Lyon ! Une étape importante pour le service Formation Continue qui délocalise, pour la première fois en région Auvergne-Rhône-Alpes, un programme certifiant.

Face au succès rencontré par ce certificat, seul programme certifiant du marché qui traite de la thématique de l'intrapreneuriat, l'École a souhaité ouvrir ce programme à d'autres entreprises et forme depuis 2022 les collaborateurs de Somfy et Royal Canin. La formation s'est ainsi enrichie de nouveaux dispositifs d'accompagnement pour les entreprises, avant, pendant et après la création d'un Innovation Lab.

C'est d'ailleurs pour répondre à une nouvelle demande de formation émanant de l'entreprise Somfy, installée en Haute-Savoie, que le service Formation Continue de l'École a décidé d'implanter son programme à Lyon, en complément de Clermont-Ferrand. La ville de Lyon s'est rapidement imposée comme le lieu idéal : d'une part, pour le dynamisme de la métropole, d'autre part, pour sa situation géographique, plus proche des équipes Somfy devant suivre ce parcours.

Un partenariat solide et durable a ainsi été noué avec le Village by CA Centre Est.

G RADUATION DAY

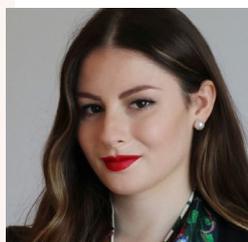
Zoom sur la cérémonie de remise des diplômes

La cérémonie de remise des diplômes est un événement très attendu dans la vie de notre École. Cette cérémonie concrétise la réussite de nos étudiants et marque l'aboutissement de leur parcours académique au sein de notre établissement.

Dans la prestigieuse enceinte du Palais des congrès - Opéra de Vichy, 510 diplômés (pour 1 276 étudiants diplômés au total) accompagnés de leurs familles et amis, ont été mis à l'honneur lors d'une journée qui a rassemblé plus de 2 000 personnes.

ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

Le discours inspirant a cette fois-ci été proposé par Lucile Vauquoy, diplômée du Bachelor Management International et du Programme Grande École.



Lucile est revenue sur les étapes déterminantes de son parcours, passant de New-York à Miami pour finir en Corée du Sud. En partageant ses succès et ses doutes,

elle a incité l'audience à saisir chaque opportunité, soulignant que ce sont les défis et les expériences qui permettent à chacun de grandir, de s'épanouir et de révéler son véritable potentiel.

« La remise des diplômes n'est pas la fin de leur aventure, il s'agit plutôt du début d'une nouvelle étape, riche en opportunités et en défis. Nos étudiants, désormais diplômés, rejoignent un large réseau de professionnels influents à travers le monde, sur lequel ils pourront s'appuyer tout au long de leur carrière. »

Anne Meunier,
Déléguée Générale de l'Association des Diplômés



EN SAVOIR PLUS

HAPPY TUESDAYS & CO

Zoom sur les différentes actions des Alumni

L'année académique 2023-2024 aura été marquée par une grande dynamique au sein du réseau Alumni, avec près d'une soixantaine d'événements, rassemblant plus de 1 700 participants, en France et à l'international.

Un nouveau format pour les «Happy Tuesdays»

Depuis 3 ans, chaque 1^{er} mardi du mois ont lieu les Happy Tuesdays, afterworks à destination de l'ensemble des étudiants de l'École qui souhaitent découvrir et/ou en savoir plus sur les métiers et secteurs d'activités grâce aux témoignages de diplômés. C'est aussi l'occasion pour chacun de développer son réseau professionnel. Les diplômés étant très accessibles, les échanges sont favorisés, les discussions se prolongent dans une ambiance conviviale.

En 2023-2024, les Happy Tuesdays ont évolué. Désormais, ce sont les étudiants ambassadeurs qui animent les tables rondes. De plus, un(e) alternant(e) de dernière année Master témoigne rendant ainsi les expériences plus proches des étudiants. Enfin, une rencontre spéciale destinée aux étudiants internationaux de l'École a été organisée.

CHIFFRE CLÉS :



7

Happy Tuesdays organisés

300

participants (étudiants et diplômés)

EXP LORE

La grande innovation de l'année : EXPLORE

Depuis près de 20 ans, l'Association des Diplômés de l'École organise une grande soirée annuelle à Paris. En 2024, il a été décidé de donner une nouvelle dimension à cette soirée pour qu'elle fédère tous les membres de la communauté (diplômés, étudiants, personnel de l'École) en présentiel, en multiplexe et distanciel autour d'une thématique d'actualité et avec un expert reconnu.

Pour sa première édition, prévue initialement en mars 2024 et qui a dû être reportée en novembre 2024*, le thème choisi est l'Intelligence Artificielle avec, comme invité d'honneur, Luc Julia, un visionnaire de renommée mondiale. Il a été l'un des cocréateurs de Siri, l'assistant vocal révolutionnaire d'Apple.

Son discours captivant et instructif promet de susciter des échanges passionnants !

* à la demande de notre intervenant

EN SAVOIR PLUS



Un nouveau Conseil d'Administration

Lors de son Assemblée Générale en juin dernier, un nouveau Conseil d'Administration a été élu pour un mandat de trois ans. Jean-Yves Sabot, réélu à la présidence, poursuivra son mandat ainsi que les trois membres du bureau.

L'ensemble du Conseil d'Administration inscrit son action dans le cadre du plan stratégique REVEAL 22-27 de l'École et a pour objectif de :

- créer un sentiment d'appartenance à la communauté,
- faire vivre la communauté,
- développer le « Giving Back ».

Ce mandat promet une continuité dans le renforcement des liens entre les membres de la communauté et le rayonnement de l'École.

INTERNATIONAL

Zoom sur une notion clé au cœur de notre stratégie et de nos parcours

L'international est bien plus qu'une composante de nos parcours : c'est une priorité stratégique et un axe de différenciation majeur. Nous mettons un point d'honneur à encourager une mobilité internationale riche. Cet engagement s'accompagne d'efforts constants pour entretenir et étoffer nos collaborations avec des universités partenaires, tout en renforçant l'accueil d'étudiants internationaux et de visiting professors.

Des parcours tournés vers l'international

Grâce à un réseau de plus de 100 partenariats universitaires à travers le monde, nous offrons à nos étudiants une large palette d'opportunités de mobilité internationale, incluant des semestres académiques dans des établissements prestigieux, des doubles diplômes ou encore des Summer Schools.

En 2023-2024, nous avons souhaité valoriser, en vidéo, ces expériences qui permettent à nos étudiants d'enrichir leurs compétences académiques tout en développant leur ouverture d'esprit et leur capacité d'adaptation !





Un engagement académique

En complément de la mobilité étudiante, l'accueil de visiting professors est un autre élément fondamental de notre stratégie internationale. Ces professeurs invités, provenant de nos universités partenaires, enrichissent les enseignements de nos programmes en apportant des perspectives académiques et des expériences variées.

EN SAVOIR PLUS

« L'année académique 2023-2024 nous a permis de travailler sur le projet de Semaine Internationale, qui aura lieu en février 2025. L'objectif est d'inviter des professeurs des universités partenaires pour enseigner et participer à des événements de recherche avec nos enseignants-chercheurs. »

Audrey Esteves,
Responsable des Relations Internationales

JOURNÉES PORTES OUVERTES

Zoom sur les activités du service « Promotion & Admissions France »

Au cours de l'année 2023-2024, le service « Promotions & Admissions France » a mis en place diverses initiatives visant à renforcer la visibilité de l'École et attirer de nouveaux talents. Journées Portes Ouvertes, actions de promotion ciblées en France, organisation de nombreuses dates de concours, ces actions ont permis d'assurer un contact privilégié avec nos futurs étudiants potentiels !

Cette année, nos trois Journées Portes Ouvertes associées à notre Soirée Portes Ouvertes (dédiée à l'alternance) ont attiré plus de 1 000 prospects intéressés par nos formations. Le taux de satisfaction mesuré auprès des participants atteint 90,6 %, témoignant de l'efficacité de nos événements et de l'intérêt suscité par nos programmes.

CHIFFRE CLÉS :



247

actions de promotion

Nos efforts de promotion ont été intenses avec un total de 247 actions menées à travers la France, dont 86 présentations en classe, permettant de sensibiliser directement les futurs étudiants.

30

ambassadeurs Go2C

Nous avons également pu compter sur le soutien de 30 ambassadeurs issus des rangs de l'association étudiante Go2c qui participe activement à la promotion de l'École.

1 689

candidats reçus aux épreuves orales

Concernant les concours d'admission, 53 sessions ont été organisées au sein de l'École, permettant d'accueillir 1 689 candidats pour les épreuves orales. Le taux de satisfaction des candidats présents s'élève à 94 %, confirmant la qualité de l'accueil et des épreuves proposées.

MAKE IT WORK K

Zoom sur nos actions pour faciliter l'insertion professionnelle

Notre École, et plus particulièrement le service « Entreprises & Carrières », s'engage pour maximiser l'employabilité des étudiants ! L'événement « Make It Work » organisé cette année encore, quelques semaines avant la fin de l'année, en est un parfait exemple.

Durant deux journées d'ateliers et de conférences, les étudiants en dernière année du Programme Grande École (en alternance) ont pu renforcer leurs compétences en matière d'employabilité et donner un dernier coup de boost à leur CV avant obtention de leur diplôme.

Au programme, atelier sur le personal branding, session de préparation aux entretiens d'embauche et focus sur l'utilisation efficace de LinkedIn... En mettant l'accent sur la maîtrise des outils numériques et des techniques de présentation personnelle, nous aidons nos étudiants à valoriser leurs parcours et à se démarquer sur le marché du travail. Cette approche holistique est essentielle pour assurer leur réussite professionnelle dans un environnement de plus en plus compétitif !

Le succès de ce module est le résultat d'une collaboration efficace inter-services, alliant contenu riche et organisation soignée. Coordination des thématiques, logistique, suivi des présences et mise en place d'une billetterie, chaque contribution, grande ou petite, a été essentielle pour la réussite globale.

EN SAVOIR PLUS 

CHIFFRE CLÉS :



15h de conférences

13 intervenants dans le domaine du recrutement

296 participants

22h d'ateliers au choix

L'INFO EN +

Cette ultime intervention est venue compléter les actions menées par le service « Entreprises & Carrières » tout au long de l'année et plus particulièrement par le CareerLab - le dispositif d'accompagnement et d'insertion professionnelle de l'École.

Lire la vidéo 



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA au cœur de notre développement académique et de notre formation interne

L'Intelligence Artificielle tend à devenir inhérente au monde professionnel. Notre École a pris la mesure de cet enjeu sociétal et a intégré cette question dans la formation de ses salariés et dans son développement académique.

Arnaud Gorgeon, Directeur Délégué à l'Innovation Pédagogique, souhaitait évaluer de manière approfondie l'impact de l'IA Générative au sein de notre établissement.

Durant l'année académique 2023-2024, avec l'appui de Marc Gonnet, un audit a été mené auprès des équipes avec un double objectif :

- comprendre la perception du personnel administratif et des enseignants à l'égard de cet outil novateur,
- recueillir leurs attentes et besoins spécifiques.

Les résultats de cet audit ont révélé un éventail de réactions, allant de l'enthousiasme à l'inquiétude voire à l'inconfort. Pour accompagner l'appropriation de cette nouvelle technologie par les équipes, des séances introductives et des ateliers « Découverte » ont été proposés à l'ensemble du personnel de l'École. Ces interventions ont permis à chacun de comprendre le fonctionnement de l'IA Générative (plus particulièrement de Chat GPT) et d'avoir les connaissances nécessaires pour en faire un usage éclairé.

L'INFO EN +

En 2023-2024, le service Formation Continue a aussi travaillé sur l'élaboration d'un programme sur l'Intelligence Artificielle, spécialement conçu pour répondre aux problématiques métier des DRH, des RH et de leurs équipes. Cette formation, qui sera déployée durant l'année 2024-2025 et dirigée par Jérôme Iavarone, accompagnera les dirigeants et collaborateurs dans l'optimisation de leur productivité grâce à l'IA.

ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

Marc Gonnet a rejoint l'École en mai 2023 dans le cadre du programme « Mécénat de Compétences » de Michelin. Depuis, il met ses connaissances au service de deux domaines rattachés au monde de l'innovation !

EN SAVOIR PLUS

MARRAKECH

Zoom sur l'ouverture du Campus Marrakech

L'année 2023-2024 a été marquée par l'ouverture de notre campus à Marrakech. Après l'ouverture de deux campus abrités par des établissements partenaires en Chine, à Zhuhai en 2019 et à Pékin depuis janvier 2024, cette ouverture de campus « en propre » au Maroc s'inscrit dans notre stratégie d'extension à l'international.

Cette étape significative de notre développement à l'international confirme la promesse de l'École de promouvoir des opportunités éducatives inclusives dans le monde entier. Les étudiants du campus Marrakech pourront suivre un cursus menant à un diplôme français Visa Bac +5 et Grade Master, doublement accrédité à l'international (AACSB et AMBA).

Cette implantation répond également à une augmentation significative des candidatures des étudiants marocains et à la croissance de la population étudiante marocaine de 162 % au cours des 10 dernières années. Actuellement, 35 % des étudiants internationaux de l'École sont marocains.

C'est aussi pour répondre à ces signaux forts que nous avons souhaité déployer notre Programme Grande École à Marrakech, permettant ainsi aux étudiants marocains et d'Afrique subsaharienne d'accéder à ce programme directement au Maroc.

« Fort d'une expérience de plus de 20 ans, j'aime particulièrement le contact

avec les étudiants et les guider me passionne. Originaire du Canada, désormais adopté par le Maroc et installé ici depuis une décennie, je mettrai toutes mes compétences et mes réseaux pour assurer le succès du campus de Marrakech. »

François Perreault, Directeur du campus de Marrakech

L'INFO EN +

Le projet d'ouverture de ce campus s'est réalisé grâce à la concrétisation de nombreux partenariats et au soutien d'établissements d'enseignement supérieur locaux, de deux laboratoires de recherche et d'une quinzaine d'entreprises, pourvoyeuses de stage.

NÉGOCIALES

Retour sur l'étape départementale du challenge « Les Négociales® »

Les Négociales représentent l'un des événements les plus attendus de l'année pour nos étudiants. Ce concours national de négociation est une formidable opportunité pour les participants de se confronter à des situations réelles de vente et de négociation face à des professionnels.

Cet événement récurrent permet de développer des compétences clés comme la persuasion, l'écoute active et la stratégie de vente, tout en se mesurant à d'autres candidats dans un environnement compétitif mais bienveillant. En plus de la mobilisation de compétences techniques, le concours « Les Négociales® » encourage l'agilité et l'adaptation rapide, deux qualités essentielles pour réussir dans le monde des affaires d'aujourd'hui.

Cette année encore, 20 étudiants de l'École ont participé aux phases finales à Épinal, confirmant la qualité de notre enseignement dans le domaine de la négociation commerciale.

Suivez le parcours remarquable d'Emma et Abel, 2 étudiants de l'École, lors de l'étape départementale du challenge qui s'est tenue le 6 février dernier.



OFFRE DE FORMATION

Zoom sur les nouvelles formations lancées durant l'année

Dans le cadre de son plan stratégique REVEAL 22-27, l'École continue de développer des programmes attractifs. Durant l'année 23-24, plusieurs nouveautés sont venues élargir notre offre !

Nouveau : le PGE Online

L'École a lancé son Programme Grande École (PGE) online en 2 ans, 100 % en ligne et en français. Disponible via une plateforme dédiée, il propose des sessions synchrones et asynchrones, du coaching, du tutorat à distance grâce à un outil de communication spécifique et entend former de jeunes professionnels, particulièrement issus de l'Afrique francophone.

Un nouvel MSc en alternance

Toujours dans la lignée des ambitions présentées dans son plan stratégique REVEAL 22-27, l'École a fait le choix d'ouvrir un nouveau MSc Management et Gestion de Projets Innovants, en alternance, dispensé en anglais. En partenariat avec APTIM, il prépare à la certification professionnelle « Manager de Projets Nationaux et Internationaux des Organisations » niveau 7, enregistrée au RNCP.

Une spécialisation « Sport Business Developer »

L'École a également étoffé son offre de formation Bac +3 en lançant une spécialisation « Sport Business Developer », accessible à Bac +2 en alternance. Ce nouveau parcours s'inscrit dans la filière « Management sectoriel : Sport »: une offre unique de spécialisations de Bac à Bac +5 préparant aux métiers du Sport Business.

Évolution du Bachelor CDEB

Dans un marché en constante progression, le programme du Bachelor Communication Digitale & E-Business a dû s'adapter pour continuer de délivrer une formation de pointe. C'est dans cet alignement des tendances du marché que l'École a fait évoluer ses enseignements et rebaptisé son programme Bachelor Digital Marketing E-Commerce Management.

PÉKIN

Retour sur l'ouverture d'un campus dans la capitale chinoise

En 23-24, notre École a poursuivi son expansion internationale en renforçant sa présence en Chine avec l'ouverture d'un nouveau campus à Pékin au sein des locaux de l'Université BLCU (Beijing Language and Culture University) et de la CCI France Chine.

L'ouverture de cette nouvelle entité s'inscrit dans le plan stratégique REVEAL 22-27 et témoigne de notre volonté d'enrichir notre réseau à l'international tout en répondant aux besoins croissants de la formation en management sur ce territoire clé.

L'ouverture de ce campus permet de poursuivre la délocalisation du programme MSc - Master of Science Business Intelligence & Analytics et offre aux étudiants de l'École la possibilité d'effectuer un semestre délocalisé à Pékin lors du deuxième semestre de leur année de pré-Master.

Elle a également pour objectif d'accroître les échanges et travaux communs entre les professeurs de l'École et de la BLCU, une université chinoise d'envergure qui détient plus de 386 partenariats avec d'autres universités dont la prestigieuse Harvard Business School.

ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

Durant l'été 2024, une Summer School a été organisée à BLCU où plusieurs étudiants français et chinois du programme MSc BIA ont pu réaliser des visites d'entreprises telles que Thales Groupe, Pop Mart Land Parc ou encore la Banque de Pékin. Lors de cette Summer School, les étudiants ont également reçu une formation dispensée par des représentants de l'ambassade de France et le directeur de la CCIFC.

EN SAVOIR PLUS



QUALITÉ

Des efforts continus pour faire reconnaître notre excellence académique

Durant l'année 23-24, les efforts des équipes de l'École et plus particulièrement du service « Qualité & Accréditations » ont été salués par le renouvellement et l'extension de reconnaissances françaises ! Cette année a aussi permis d'enclencher les procédures pour obtenir de nouvelles accréditations nationales et internationales.

En février 2024, la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG) nous a accordé le renouvellement du Grade Licence pour le Bachelor Communication Digitale et E-Business (rebaptisé Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management), et a également étendu le Visa et le Grade Master à notre campus de Marrakech.

Ce renouvellement et cette extension valident l'excellence académique maintenue par notre École ainsi que sa capacité à offrir des formations alignées sur les besoins du marché et les enjeux actuels en management, commerce et innovation.

EN SAVOIR PLUS

ET AUSSI...

L'équipe « Qualité & Accréditations » a entamé la procédure pour l'obtention d'une nouvelle accréditation internationale: EQUIS. La demande d'éligibilité est en cours.

Nous avons également récemment sollicité la qualification d'EESPIG, démarche qui souligne notre attachement à être reconnu pour notre participation aux missions de service public de l'enseignement supérieur.

Enfin, concernant Qualiopi, un audit de renouvellement a eu lieu en juillet 2024. Bilan : aucune non conformité constatée, la certification est renouvelée pour 3 ans !

RECHERCHE & ENSEIGNEMENT

Zoom sur nos activités de recherche et nos enseignements

Une Research School

Notre École n'est pas seulement une « Teaching School » ! En tant que « Research School », elle s'appuie sur une équipe d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs qui mènent des recherches dans des domaines stratégiques s'articulant tous autour de la thématique du management durable.

Chaque année, plus de 200 contributions intellectuelles sont produites, avec une cinquantaine de communications présentées dans des conférences nationales et internationales. Nos recherches ne se limitent pas à des publications académiques ; elles sont également directement appliquées aux entreprises de notre territoire, qu'il s'agisse des PME locales ou des institutions majeures comme l'ASM Clermont Auvergne ou encore Michelin.

Parmi les études réalisées en 23-24 : l'attachement des supporters à l'ASM Clermont (Arnaud Banoun) ou encore les défis de la station Chastreix-Sancy face au changement climatique (Emmanuel Bonnet). Ces projets sont des exemples concrets de la manière dont notre École allie rigueur académique et utilité pratique, dans une démarche durable et territoriale.

L'INFOS EN +

Le projet «Académie des Mobilités Durables» a été sélectionné dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt, « Compétences et métiers d'avenir France 2030 » (AMI CMA), dispositif ombrelle dédié aux enjeux de la formation sur la thématique des mobilités durables. Ce projet auquel nous sommes associés, porté par un consortium avec l'Université Clermont Auvergne et son INP, s'appuie sur un socle commun de formation qui vise à sensibiliser tous les étudiants de 1^{er} cycle (L), quels que soient leurs cursus (droit, sciences, médecine...), aux enjeux et concepts de mobilité durable.



« Nous avons à cœur d'enrichir nos cours avec des savoirs issus de recherches récentes, garantissant à nos étudiants une formation ancrée dans les problématiques contemporaines. »

Anne Albert-Cromarias, Directrice Académique et de la Recherche

Une Teaching School

L'innovation pédagogique est au cœur de notre stratégie, et l'année 23-24 n'a pas dérogé à la règle. Nous avons poursuivi nos efforts pour offrir à nos étudiants un enseignement de qualité, qui s'adapte aux enjeux contemporains et aux attentes des employeurs.

Notre approche pédagogique repose sur des méthodes actives, plaçant les étudiants dans des situations concrètes où ils peuvent appliquer leurs connaissances et développer leurs compétences.

ZOOM SUR DEUX ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

Le Projet Donatello

Proposé par Cédrine Zumbo-Lebrument aux étudiants inscrits dans la majeure Marketing & Data Marketing du Programme Grande École, le projet Donatello, réalisé en partenariat avec Michelin Inflatable Solutions, invitait nos étudiants à imaginer de nouvelles solutions « gonflables » pour maintenir et prolonger l'autonomie des personnes âgées. L'objectif était de renforcer leur capacité à gérer des projets complexes, tout en stimulant leur créativité et leur aptitude à collaborer au sein d'équipes interdisciplinaires.

La Fresque du Numérique

Sous l'impulsion de Jean-Baptiste Gallié, les étudiants inscrits dans la Majeure Digital Marketing & Communication proposée en dernière année de Programme Grande École, ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux du numérique via l'outil ludique et collaboratif « La Fresque du Numérique ». À travers des ateliers collaboratifs, les étudiants devaient explorer les enjeux environnementaux liés à la technologie, apprenant ainsi à mieux intégrer la durabilité dans leurs futurs choix professionnels.

PROJET DONATELLO

FRESQUE DU NUMÉRIQUE

SOLIDARITÉ

Zoom sur les axes stratégiques et les actions de la Fondation

Durant l'année 23-24, la Fondation Groupe ESC Clermont a réorienté ses axes stratégiques pour mieux répondre aux besoins de son territoire. Le nouvel axe « Solidarités territoriales » remplace les axes « Innovation pédagogique » et « Insertion professionnelle ».

En lien avec notre mission éducative, la Fondation œuvre pour soutenir des projets qui impactent directement la communauté locale et les étudiants, tout en poursuivant son engagement pour un avenir plus inclusif et durable.

L'un des aspects les plus marquants de cette année a été l'extension des actions de la Fondation au-delà du cadre académique traditionnel :

- La Fondation a par exemple fait le choix de soutenir des projets « à impact » et des initiatives innovantes répondant aux enjeux contemporains tels que la transition écologique et la responsabilité sociétale des entreprises.
- La Fondation a également apporté son soutien à l'épicerie solidaire Esope63, une ressource précieuse pour les étudiants en difficulté.

« Aider Esope63 contribue à aider nos étudiants (qui peuvent aussi rencontrer des difficultés) tout en soutenant une initiative sociétale

prioritaire. Fait important : ce soutien de la Fondation a engendré une forte dynamique de territoire, et l'École a souhaité contribuer à la même hauteur que la Fondation. »

Robin Jund, Directeur de la Fondation

Et toujours des bourses pour promouvoir l'ouverture sociale et la diversité

Durant l'année académique, la Fondation, soutenue par ses mécènes et partenaires, a continué de financer des bourses d'études, permettant aux étudiants en situation de précarité de poursuivre leur formation dans les meilleures conditions.

CHIFFRE CLÉ :



227 000 €

Montant total distribué aux étudiants en 23-24

T RANSFORMER NOS MOBILITÉS

Les enjeux de mobilités au cœur de notre Campus

Dans un monde en pleine mutation, la question des mobilités durables est devenue cruciale ! À l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité qui se déroule chaque année en septembre, un cycle de conférences s'est tenu les 20 et 21 septembre 2023 à l'École et à SIGMA Clermont.

Porté en interne par Florence Puiseux, professeur et responsable Mobilité Durable, cet événement organisé pour 500 étudiants de l'École et 100 étudiants de l'école d'architecture (francophones et anglophones) a réuni des experts, des entreprises innovantes et des représentants d'institutions publiques pour débattre des enjeux de la mobilité circulaire, de l'électrification des transports et des nouvelles infrastructures urbaines. Les conférences et interventions proposées ont permis d'explorer de nouvelles solutions en matière de mobilité durable et de réfléchir aux transformations nécessaires pour rendre nos déplacements plus respectueux de l'environnement.

Les étudiants ont aussi eu l'occasion de participer à un jeu à grande échelle proposé par S-Team Experience. MEGARESCO (pour Metaphorical Games of Responsible Corporations) se joue en équipe et favorise l'acquisition de compétences par l'expérimentation : prise de décisions, impact social pour tous, dilemmes éthiques, inclusion, stratégie, responsabilité des organisations...

L'INFO EN +

Cet événement était rattaché au projet « Académie des Mobilités Durables », un projet sélectionné dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt, « Compétences et métiers d'avenir France 2030 » (AMI CMA), dispositif ombrelle dédié aux enjeux de la formation sur la thématique des mobilités durables.



UP!

Un état d'esprit qui inspire nos actions

Durant l'année 23-24, un concept puissant a émergé au sein de l'École : UP! Ces deux lettres, simples mais porteuses de sens, incarnent l'énergie et l'ambition qui animent notre communauté.

UP! c'est bien plus qu'un mot : c'est une philosophie qui traduit notre engagement à toujours aller de l'avant, à repousser nos limites et à innover pour le bien de nos étudiants, de notre personnel et de l'ensemble de nos partenaires.

UP! pour rester en mouvement, toujours en quête d'amélioration.

UP! pour en faire davantage, avec passion et persévérance.

UP! pour viser toujours plus haut et explorer de nouvelles perspectives.

UP! pour franchir des caps et relever de nouveaux défis.

En 2023 et 2024, cette dynamique **UP!** s'est concrétisée dans de nombreux aspects de la vie de l'École, notamment à travers la création d'espaces innovants et la refonte complète de notre signalétique.

UNE SALLE D'ACTIVITÉS SPORTIVES BAPTISÉE FITUP VITALITY

Pour améliorer le bien-être du personnel et

contribuer à l'épanouissement professionnel de chacun, l'École a franchi une nouvelle étape de son projet « Feel Good Campus – Employees » en inaugurant une salle d'activités physiques et sportives !

Pour mener à bien ce projet, l'École s'est appuyée sur l'expertise de l'un de ses partenaires privilégiés, l'ASM. Par le biais de l'ASM Vitalité, pôle de l'ASM Omnisports, un programme d'activités physiques encadrées par des coachs professionnels a pu être proposé à la rentrée de septembre 24.

Parallèlement, en partenariat avec l'ASM Vitalité et Malakoff Humanis, une série de bilans de forme physique avait été proposée aux salariés de l'École les 24 et 25 juin sous forme d'ateliers de 2 heures permettant :

- d'évaluer les conditions physiques, le niveau de sédentarité et le profil d'activité physique,
- de recevoir des conseils et des préconisations d'orientation vers les pratiques les plus adaptées au profil de chacun, de profiter d'un moment de partage et de cohésion d'équipe.



UPGRADE DE NOTRE SIGNALÉTIQUE

Le concept UP! a également guidé une refonte complète de la signalétique de notre campus. Avec l'ouverture de la nouvelle extension et la réhabilitation d'espaces existants, il était nécessaire de repenser l'organisation des flux et de structurer les lieux de manière plus intuitive afin d'améliorer le parcours des usagers français et internationaux.

Cette refonte a mené à l'attribution de lettres aux différents bâtiments (A, B, C, D), et à la création de nomenclatures spécifiques pour chaque type d'espace, toujours en lien avec le concept **UP!** :

- **MEETING'UP**

pour les salles de réunion,

- **FOOD'UP + SNACK'UP**

pour les espaces de restauration,

- **BUZZ'UP**

pour les zones d'échange et de travail collaboratif,

- **ZEN'UP**

pour les espaces de détente,

- **COWORK'UP**

pour les lieux de travail partagé,

Un document récapitulatif bilingue a été conçu et remis à tous les membres de la communauté à la rentrée 2024, pour garantir une appropriation facile et rapide de cette nouvelle organisation.



V A VOIR AILLEURS SI J'ÉTUDIE

Cap sur la Belgique, cap sur Gand

En janvier 2024, notre websérie « Va Voir Ailleurs Si J'Étudie » a posé ses valises quelques jours en Belgique. Jessica Pommier a rencontré Pierre-Alexi, jeune étudiant de l'École, parti suivre un semestre d'études à Gand dans le cadre de son Bachelor Management International.

Située en Belgique, Gand est une ville universitaire dynamique, riche en histoire et en culture. Réputée pour son architecture médiévale et son ambiance vivante, elle offre un cadre idéal pour les étudiants internationaux souhaitant allier études et découverte culturelle.

Notre partenariat avec la Haute École de Gand, signé en 2017, permet à nos étudiants de Bachelor et de Programme Grande École de partir pour un semestre d'échange dans la plus grande université de Sciences Appliquées des Flandres !

L'INFO EN +

La websérie « Va Voir Ailleurs Si j'Étudie » permet de découvrir le quotidien d'étudiants partis étudier au sein d'un campus partenaire dans un format vidéo d'une dizaine de minutes. Ce programme créé en 2018 et produit par l'École compte déjà 13 épisodes ! Il est présenté par Jessica Pommier, diplômée promo 2012.

CHIFFRE CLÉS :



77

étudiants sont partis pour un semestre d'échange ou un double diplôme

234

étudiants sont partis en Summer School ou en Fall Semester

WHAT'S UP

Notre outil de communication interne

L'année 23-24 a marqué la première année complète de diffusion du bulletin interne « What's Up », avec un total de 39 numéros publiés.

Initiée en 2023, ce bulletin hebdomadaire, envoyé chaque lundi, rassemble les informations importantes que chaque service souhaite communiquer à l'ensemble du personnel. L'objectif de cet outil de communication interne ? Tout simplement favoriser une meilleure circulation de l'information et encourager le décloisonnement des équipes.

Pour assurer une harmonisation des informations, les managers et membres du comité de direction sont invités à transmettre leurs actualités chaque semaine. Ces informations sont ensuite centralisées par le service communication, qui se charge de les organiser et de les diffuser de manière cohérente et fluide à l'ensemble du personnel.

« Notre bulletin " What's Up " s'est rapidement imposé comme un levier important pour renforcer la cohésion interne et favoriser une meilleure synergie entre les services, tout en maintenant un esprit collaboratif. »

Émilie Coudeyre, Directrice Communication

CAMPUS TRUDAINE XL

La dernière ligne droite pour notre projet d'extension

Du côté du chantier, la période 23-24 a été marquée par l'achèvement du gros œuvre suivi d'une phase d'aménagements intérieurs et extérieurs (mobilier, numérique, espace restauration, parking, accès, etc.).

En septembre 2023, les acteurs du Campus Trudaine XL (partenaires, financeurs du projet, membre de la gouvernance et de la direction, journalistes...) se sont rassemblés sur le chantier pour fêter, dans la tradition et la convivialité, la fin du « clos-couvert » !

À cette occasion, Yves Jamon, Président de l'École, a remercié l'ensemble des acteurs contribuant à la réalisation de ce projet immobilier :



MY ESC.COM

Proposer des solutions modernes et adaptées aux besoins des étudiants

Dans un souci constant d'amélioration de l'expérience étudiante, le service Informatique de l'École a lancé un nouveau portail étudiant en 2023. Cet outil offre un point d'accès centralisé à toutes les informations clés et facilite grandement la gestion de la vie académique.

Pensé pour être accessible sur smartphone et en plusieurs langues, ce nouveau portail en ligne permet aux étudiants de consulter leur planning, leurs notes, leurs absences, et de justifier ces dernières sous 48 heures si nécessaire. Le portail est également une plateforme d'information dynamique où les étudiants peuvent suivre les actualités de l'École ou encore consulter l'agenda de la vie associative !

L'INFO EN +

Dans la même dynamique, le service a travaillé à la numérisation du livret d'accueil des étudiants pour la rentrée 24-25 ! Désormais intégrées au portail MY ESC, toutes les informations pratiques sont centralisées : règlement, stages, alternance, départs internationaux, informations financières et plus encore.



ZÉRO CARBONE ?

Notre École en action pour un avenir bas carbone

En créant en septembre 2022 sa direction de la Transition Socio-Écologique, notre École souhaitait entrer dans une démarche d'amélioration continue et dynamique de son activité, en vue de s'engager dans une stratégie de décarbonation forte.

Tout au long de l'année 23-24, en tant que membre de La Convention des Entreprises pour le Climat Massif Central, notre École a travaillé, de concert avec plus de 60 entreprises du territoire, pour établir un plan d'action concret et actionnable d'ici fin 2024/début 2025. L'objectif : devenir, d'ici 2030, une entreprise régénérative (c'est-à-dire une entreprise capable d'absorber plus de GES qu'elle n'en émet) !

En janvier 2023, l'École a accueilli la CEC Massif Central pour 3 journées de conférences et d'ateliers autour de la thématique « Nouveau cap régénératif » !

EN SAVOIR PLUS

Nous avons également fait le choix d'analyser ses données 2022-2023 pour établir un premier Bilan Carbone. Nous nous sommes engagés à utiliser les meilleures pratiques disponibles, en combinant des approches physiques et monétaires, en utilisant des

facteurs d'émission reconnus et des outils innovants comme Greenly. En réitérant ce processus chaque année, nous entendons progresser vers une réduction significative de notre empreinte carbone, contribuant ainsi activement à la lutte contre le dérèglement climatique !

EN SAVOIR PLUS

L'INFO EN +

L'École a adhéré au Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale et du développement durable dans l'Enseignement Supérieur (CIRSES), étape préalable à la candidature au label DD&RS dont le dossier est en cours de dépôt.

Depuis avril 2023, l'École est membre actif de la Plate-forme21, un groupe d'acteurs privés et publics du territoire, engagés pour mener des travaux collectifs autour du développement durable.



Les temps forts de l'année



septembre

Rassemblement sur le chantier du Campus Trudaine XL en présence des partenaires et financeurs du projet.



Des liens renforcés avec l'ASM Clermont Auvergne et Clermont Foot 63, les deux clubs d'élite clermontois.



octobre

Conférence dédiée à la transformation des pratiques managériales avec le duo « Frixon & Guérin » !



novembre

Participation, en tant que partenaire, aux « Trophées des Entreprises du Puy-de-Dôme » organisés par La Montagne et la CCI du Puy-de-Dôme.



décembre

Notre École poursuit son expansion internationale en renforçant sa présence en Chine avec l'ouverture d'un campus à Pékin.

janvier



Retrouvez l'intégralité du rapport d'activité en scannant le QR code

juillet



Inauguration d'une toute nouvelle salle dédiée à la pratique sportive avec l'ASM Vitalité, pôle de l'ASM Omnisports.

juin



La Fondation Groupe ESC Clermont organise, en étroite collaboration avec l'École, sa Grande Soirée Annuelle en l'honneur de ses donateurs.

mai



Zoom sur l'international : diffusion du 13^e épisode de Va Voir Ailleurs Si j'Étudie, tourné à Gand, en Belgique.

avril



Notre École s'établit au Maroc avec l'ouverture d'un tout nouveau campus de 1 000 m² à Marrakech.

mars



Open Incubateur SquareLab : 10 ans de réussites exceptionnelles, de rencontres, de collaborations et de défis relevés !

février



La CEFDG renouvelle et étend officiellement le Visa et le Grade (Licence et Master) de deux de nos programmes.