

**ESC**  
CLERMONT

**BUSINESS  
SCHOOL**

ACCOMPAGNER LE  
CHANGEMENT DANS LA  
CONTINUITÉ

2022-2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# ÉDITO



ESC Clermont BS  
4 boulevard Trudaine  
63000 Clermont-Ferrand  
+33 (0)4 73 98 24 24

Réalisation :  
Graphic design  
Communication Department  
ESC Clermont BS

Crédits Photos :  
Adobe Stock, Florian Bompan, Florian Brioude,  
Pierre Soissons, Diploméo, Bouygues construction  
- CRR Écritures architecturales - Pyralis  
- Alumni ESC Clermont BS

Imprimerie : Print Conseil  
26 Av Jean Moulin - 63540 Romagnat

Octobre 2023

# ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ

Un passage de témoin à la Direction d'une École de Management est un exercice redoutablement difficile comportant des enjeux hautement stratégiques. C'est pourquoi nous avons mis beaucoup d'énergie et d'attention pour réussir cette étape cruciale et être prêts à la rentrée 2022.

En amont, travail conjoint sur la conception et le déploiement du plan stratégique REVEAL 2027, partage des dossiers et des réseaux, puis plan d'information et de communication auprès de nos différentes parties prenantes internes et externes.

Accompagner le changement dans la continuité résume parfaitement la philosophie qui a été la nôtre : réussir ce changement en s'ancrant dans les fondamentaux de l'ESC Clermont BS, de son histoire, ses singularités et ses valeurs, tout en visant un développement raisonné et ambitieux.

**Richard Soparnot**



Directeur Général

**Françoise Roudier**



Chargée de missions  
Direction Générale

# UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LE DÉVOILEMENT DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE REVEAL 22-27

## NOTRE VISION :

Être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix.



**N**otre raison d'être comme Grande École de Management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. ▶▶

**Richard Soparnot, Directeur Général**

**1** Le premier concerne l'attractivité et plus particulièrement le développement de l'École à l'échelle nationale et internationale.

**2** Le deuxième nous engage à développer un modèle économique soutenable, capable de porter notre croissance.

**3** Le troisième objectif concerne la qualité de l'expérience délivrée à l'ensemble des apprenants et de nos parties prenantes.

**4** Enfin, le quatrième s'appuie sur notre raison d'être et vise à développer nos enseignements et notre recherche pour qu'émerge un monde meilleur.

## NOS MISSIONS :

### Former et accompagner nos apprenants...



...en développant leurs compétences, en aiguisant leur esprit critique et en les encourageant à explorer tous les possibles.

### Faire émerger des leaders responsables...



...des explorateurs engagés et des entrepreneurs inspirants prêts à relever les défis des entreprises dans l'économie mondiale de demain.

### Avoir un impact positif sur la société...



...en produisant et en diffusant de la recherche sur le management durable au service d'organisations performantes et responsables.

### Soutenir le développement de nos territoires avec nos partenaires...



...en mobilisant les savoirs et les énergies autour d'enjeux éducatifs, écologiques, sociétaux & économiques.



## NOS VALEURS EN ACTION !

### #ATTENTION



« Accompagner les candidats et rester fidèle à nos valeurs »

Alexandre Biesse

### #ENGAGEMENT



« Aider les incubés à développer un business model durable »

Fabrice Cailloux

### #PARTAGE



« Partager son vécu professionnel avec passion et authenticité »

Pierre-Yves Bonamy

### #ENGAGEMENT



« Accompagner les projets des actifs & les entreprises »

Mariella Paysal

### #AGILITÉ



« Lier recherche et enseignement, et inversement »

Anne Albert-Cromarias

### #ENGAGEMENT



« S'engager pour un monde meilleur »

Robin Jund

## NOS VALEURS :

### L'Engagement

Nous agissons avec conviction au service de nos apprenants et partenaires et plaçons l'implication, l'exigence et le respect de nos engagements au cœur de nos priorités.

### Le Partage

Nous encourageons l'échange d'opinions et le partage des connaissances et appelons chacun à s'enrichir de la diversité et grandir en explorant le monde.

### L'Attention

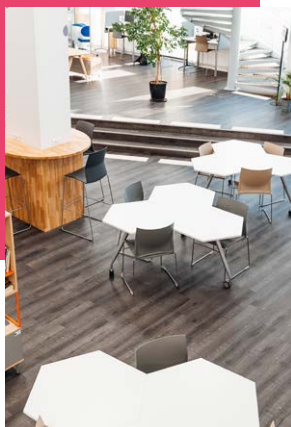
Nous pensons que pour être attentif au monde, chacun doit cultiver l'empathie, l'entraide et la bienveillance, envers soi et les autres.

### L'Agilité

Nous mettons l'intelligence collective en action et puisons dans notre pouvoir d'anticipation et notre force de réflexion pour conduire le changement et modeler, sans délai, le monde d'après.

[LIRE LES INTERVIEWS](#)

# ZOOM SUR LES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2022-23



## ÉCOLE

**19,026 m€**

Chiffre d'affaires 2022-23

**170**

Salariés permanents

**Dont 109**

Femmes

**Dont 61**

Hommes



## CAMPUS TRUDAINE XL

**15 000 m<sup>2</sup>**

En centre-ville

**Dont 4 000 m<sup>2</sup>**

En construction neuve  
& rénovation

**+ 18**

Nouvelles salles de cours



## FORMATION INITIALE

**1 862**

Effectif étudiants  
en formation initiale

**613**

Effectif étudiants  
internationaux

**873**

Effectif étudiants en  
alternance



## FORMATION CONTINUE

**1 577**

Effectif participants FC

**137**

Nombre d'entreprises clientes

**9 175**

Nombre de journées  
stagiaires réalisées



## FONDATION

**291 000 €**  
Montant des dons

**205 000 €**  
Montant distribué  
aux étudiants

**101**  
Nombre d'étudiants  
bénéficiaires\*

\* incluant toutes les formes de bourses



## INCUBATEUR

**29** Projets de création  
d'entreprises accompagnés

**59 %**  
Des projets sont portés  
par des femmes

**65 %**  
Des projets accompagnés  
sont des projets à impact

**48 %**  
Des projets incubés ont  
débouché sur une création  
d'entreprise



## ALUMNI

**13 876**  
Nombre de diplômés

**1 312**  
Nombre de diplômés  
vivant à l'étranger

**59**  
Événements organisés  
durant l'année



## E2C PUY-DE-DÔME

**95**  
Nombre de stagiaires  
accueillis

**53**  
Sorties positives

# ABÉCÉ DAIRE

Il est difficile de résumer et consigner l'ensemble des actions menées par nos équipes dans un rapport d'activité. Toutefois, pour saluer l'engagement et l'investissement de nos collaborateurs, étudiants et partenaires tout au long de l'année 2022-2023, nous vous proposons de feuilleter cet abécédaire qui reflète la diversité de nos actions et bien souvent leur complémentarité.

2022-2023



A

ALUMNI

B

RAPPORT BSIS

C

CAMPUS  
TRUDAINE XL

D

DIGITAL WEEK

E

E2C  
PUY-DE-DÔME

F

FORUM  
ENTREPRISES

G

GRANDE SOIRÉE  
DE LA FONDATION

H

HASHTAG STARTUP  
CHALLENGE

I

IMMERSION  
AU CŒUR DE LA FC

J

JOURNÉES  
PORTES OUVERTES

K

KICK-OFF  
FEEL GOOD CAMPUS

L

LE CLASH  
DES CLICHÉS

M

MASTERCLASS  
& MSC

N

NÉGOCIALES

O

OPEN INCUBATEUR  
SQUARELAB

P

PÉDAGOGIE  
ACTIVE

Q

QUALIOPI

R

RECONNAISSANCES  
& ACCRÉDITATIONS

S

SPORT &  
PARTENARIAT

T

TSE - TRANSITION  
SOCIO-ÉCOLOGIQUE

U

UN MONDE  
MEILLEUR

V

VA VOIR AILLEURS  
SI J'ÉTUDIE

W

WROCLAW  
UNIVERSITY

X

XERFI CANAL

Y

VICHY

Z

ZOOM  
SUR ESAN

# ALUMNI

Encore une année bien remplie pour l'Association des Diplômés de l'ESC Clermont Business School. Cette année, 59 événements ont été organisés en France et à l'international, rassemblant près de 1 200 participants !

Happy Tuesdays, Afterwork, Soirée de l'Excellence... l'Association s'est une fois de plus attachée à proposer de nombreux événements à ses membres pour permettre à chacun de nourrir et entretenir son réseau et de faire perdurer l'esprit de notre École !

## CHIFFRES CLÉS :



59

Événements



1 200

Participants

## NOTRE VISION :

La 17<sup>e</sup> édition de la Soirée de l'Excellence Alumni a eu lieu le mercredi 23 novembre dernier au Learning Planet Institute à Paris.

**François Taddei**, chercheur, fondateur et directeur du Learning Planet Institute était présent et a proposé une animation interactive sur la thématique suivante :

« L'École du futur : l'ESC Clermont BS en 2050 ».

Plus de 150 étudiants, diplômés et membres du personnel de l'École, ont participé à cette soirée unique, en présentiel ou en distanciel depuis la France ou l'étranger.

Cette année, ce sont 3 femmes aux parcours inspirants, diplômées de l'ESC Clermont Business School (Promos 1991, 1994 et 2022) qui étaient à l'honneur :



**Florence Douroux-Chatellier**

*Diplômée  
Promo 1991*



**Florence Hale**

*Diplômée  
Promo 1994*



**Alexia Sellos**

*Diplômée  
Promo 2022*

## UNE NOUVELLE CHARGÉE DE MISSION

---



La vie de l'Association aura également été marquée par l'arrivée, fin 2022, d'une nouvelle chargée de mission, **Clara Pimpaud**, diplômée du **Bachelor Management International** et plus récemment du **Master Grande École**.

## ET UN PRÉSIDENT, DE PASSAGE À CLERMONT

---



Lundi 19 juin, s'est tenue une Assemblée Générale Ordinaire organisée en la présence de l'ensemble du bureau, dont **Jean-Yves Sabot (Président)**, venu tout droit de Denver aux USA

[VOIR LA VIDÉO](#)

# Bsis

En octobre 2022, notre École a obtenu le renouvellement du label BSIS, un dispositif qui met en valeur le rôle joué par notre établissement dans l'écosystème territorial.

## NOTRE VISION :

L'ESC Clermont Business School contribue au dynamisme et au développement des forces vives du territoire. Elle crée de la valeur pour les acteurs de son écosystème et fortifie l'économie locale. L'ancrage territorial étant un marqueur historique de notre École, nous avons souhaité mener une évaluation globale de notre impact.

La démarche BSIS - développée par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et l'EFMD (European Foundation For Management Development) permet d'identifier et mesurer les impacts matériels et immatériels d'une Grande École sur son environnement local, en lien avec ses différentes activités de formation initiale et continue. Elle porte sur sept niveaux d'impact : financier, éducatif, développement des entreprises, intellectuel, écosystème régional, sociétal et image.

## CHIFFRE CLÉ :



**167 M€/an**

L'ESC Clermont BS, c'est 167 M€/an d'impact sur son territoire

## LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE :

### 1 – Impact financier



Multiplié x 2.4 depuis 2017, passant de 69 à 167 millions d'euros par an sur son territoire.

### 2 – Impact territorial



2 300 diplômés exercent leur activité professionnelle dans la zone d'impact, dont 432 internationaux. 63% des étudiants proviennent d'autres régions de France ou de l'étranger, tous programmes confondus.

### 3 – Impact sociétal



1.6 million d'euros collectés par la Fondation Groupe ESC depuis 2016. 200 000€ de bourses et aides financières en 2022 et 419 bourses délivrées depuis 2016.

### 4 – Impact d'image



41 partenaires internationaux dans 25 pays.  
114 forums nationaux.

**VOIR L'INFOGRAPHIE**

# CAMPUS TRUDAINE XL

Les travaux d'agrandissement du « Campus Trudaine XL » ont officiellement démarré en octobre 2022 avec une première phase de chantier relative à la préparation des lieux, nettoyage, curage, démolition, terrassement... La phase de construction/réhabilitation a, quant à elle, débuté en janvier 2023.

Bénéficiant d'un bail global signé en février 2023 par la ville de Clermont-Ferrand (propriétaire) et le Groupe ESC, le campus de l'École change de dimension avec plus de 3 000 m<sup>2</sup> utiles supplémentaires.

#### Quel est l'objectif de ce projet d'extension ?

Disposer d'un campus séduisant, facile à vivre, propice aux apprentissages, offrant de nouveaux espaces :

- 18 nouvelles salles d'enseignement,
- des infrastructures adaptées à l'activité de Formation Continue, aux Relations Entreprises et à l'Open Incubateur SquareLab,
- un lieu de vie étudiante facilitant différents usages (espaces restauration, espaces outdoor, espaces détente, ...).

L'État, la Région AURA, Clermont Auvergne Métropole, le Département du Puy-de-Dôme et la Ville de Clermont-Ferrand soutiennent ce projet qui mobilise l'expertise et le savoir-faire de nombreux acteurs locaux (maître d'ouvrage, cabinet d'architecture, fournisseurs, etc.).

+ **clermont  
auvergne  
métropole**

**La Région**   
Auvergne-Rhône-Alpes

**PUY-de-DÔME**  
MON DÉPARTEMENT

VILLE DE  
**CLERMONT  
FERRAND**

#### L'INFOS EN +

Ce projet intègre une forte démarche environnementale : objectif de RT2012-20%, classification Énergie-Carbone en E3C1 et une certification BREEAM \* niveau "very good" ou "excellent".

#### CHIFFRE CLÉ :



## 17.3 M€ TTC

Le coût global du projet immobilier



# DIGITAL WEEK

En automne dernier, quelques semaines après sa rentrée des classes, la nouvelle promotion du Bachelor Communication Digitale et e-Business s'est envolée pour une immersion privilégiée au cœur de la capitale européenne du numérique, à Dublin.

L'Irlande a développé une expertise en digital et en hébergement de données : elle abrite près d'une cinquantaine de data centers et sa capitale, Dublin, accueille les sièges sociaux de grandes entreprises du numérique.

Au programme de ce séjour à Dublin : visites de sièges d'entreprises mondialement connues, rencontres avec des diplômés expatriés et découvertes touristiques !

## L'OUVERTURE SUR LE MONDE ET LA DIMENSION INTERNATIONALE AU CŒUR DU PROGRAMME

Indeed, PayPal, Kellogg's, Oracle ou encore Microsoft...

Parfois accompagnés de diplômés en poste dans ces entreprises, nos étudiants ont eu le privilège de découvrir les infrastructures et les coulisses de ces grands groupes (architecture moderne, équipements sportifs, espace de co-working...).



**L'OUVERTURE SUR LE MONDE ET LA DIMENSION INTERNATIONALE AU CŒUR DU PROGRAMME**

# E2C PUY-DE-DÔME

Ouverte en 2006, l'E2C Puy-de-Dôme porte un dispositif de formation construit et conduit en partenariat étroit avec le monde économique. Il vise les adultes de 16 ans à 25 ans, sortis du système scolaire sans diplôme, sans qualification, sachant lire et écrire le français et ayant de réelles difficultés d'insertion sociale et/ou professionnelle.

Installée dans des locaux dédiés Cours Sablon depuis son ouverture, l'École de la 2<sup>e</sup> Chance adopte une pédagogie tournée vers la conquête de l'autonomie et l'acquisition de compétences sociales et professionnelles.

De plus, pour respecter le rythme d'acquisition, le parcours est flexible et individualisé.

## ZOOM SUR UNE ÉCOLE ENGAGÉE DANS L'INSERTION DES JEUNES

Les enseignements utilisent largement les nouvelles technologies éducatives, en particulier les outils numériques et les pratiques pédagogiques sont régulièrement mises à jour en fonction des évolutions du public et des dernières recherches en termes de pédagogie.

Enfin, pour assurer l'acquisition de compétences professionnelles et sociales, l'alternance est au cœur du dispositif.

## CHIFFRES CLÉS :



**95**

Stagiaires accueillis



**53%**

De sorties positives



# FORUM ENTREPRISES

Organisé au cœur de notre École, le Forum Entreprises est un événement capital pour la recherche de stages ou d'alternance et l'insertion professionnelle des étudiants. Cette année, ce temps fort mêlant rencontres entre candidats et recruteurs, séances de job dating, découverte d'entreprises et networking a permis de rassembler, en un seul et même lieu, 45 entreprises locales et nationales !

Stages, missions en alternance et offres d'emploi... Les étudiants ont pu profiter des relations privilégiées que l'École entretient avec de nombreuses entreprises locales et nationales pour prendre contact avec les recruteurs et trouver une mission en phase avec leur parcours et leurs aspirations profondes.

## DES ÉTUDIANTS MOTIVÉS ET COACHÉS PAR NOS ÉQUIPES

Coachés par les enseignants et les équipes des Relations Entreprises, nos étudiants ont vu leur journée ponctuée par plusieurs séances de jobdating. Avec 5 minutes pour convaincre, les candidats avaient tout intérêt à faire preuve de clarté et d'authenticité pour valoriser leurs expériences et marquer l'esprit des recruteurs.

## CHIFFRES CLÉS :



**45**

Entreprises  
nationales & locales



**+de 1 000**

Entretiens durant  
la journée



**[FORUM ENTREPRISES] À VOS MARQUES, PRÊTS ? RECRUTEZ**



# GRANDE SOIRÉE

## ANNUELLE DE LA FONDATION

Mardi 4 avril, près de 200 invités étaient présents pour assister à la Grande Soirée de la Fondation Groupe ESC Clermont. Après avoir présenté les missions et le bilan des actions 2022, Robin Jund a surtout tenu à mettre en avant les étudiants ayant bénéficié de bourses et remercier les donateurs.

### UNE ÉCOLE ENGAGÉE DANS L'INSERTION DES JEUNES

Avec les discours de plusieurs étudiants bénéficiaires, les intermèdes musicaux assurés par nos étudiants musiciens et la « Pause Active » proposée par **Zoé Benzine**, éducatrice Sportive ASM, cette soirée a plongé l'ensemble des participants (entreprises donatrices, étudiants boursiers, partenaires de l'École, membres du personnels, journalistes) dans une ambiance à la fois solennelle et chaleureuse.



En visioconférence depuis Paris, **Florence Hale**, diplômée de l'ESC Clermont BS en 1994, est revenue sur sa définition de l'engagement en illustrant ses propos par les différentes actions qu'elle mène au quotidien.



**Jean-Marc Gendre**, CEO de Lumibird, leader européen des technologies du laser et Président de la Fondation "ASM Impulsion", a, quant à lui, axé son intervention autour de la notion d'engagement sur le territoire et du rôle sociétal des entreprises.

### CHIFFRES CLÉS :



# 87

Étudiants soutenus en 2022



# 140 000 €

De bourses sociales distribuées



[VOIR LA VIDÉO](#)

**FONDATION GROUPE ESC CLERMONT  
SES AXES ET ACTIONS EN 2022**

# HASHTAG STARTUP CHALLENGE

Les 5 et 6 janvier derniers, plus de 200 étudiants de notre Master Grande École ont eu 2 jours pour imaginer des solutions pertinentes et ainsi répondre aux 6 problématiques RSE proposées par notre partenaire : le groupe Centre France La Montagne.

Cette expérience pédagogique proposée dans le cadre de la mineure « Innovation & Entrepreneuriat », a permis aux étudiants concernés d'explorer les méthodes propres aux startups et d'être acteurs de leur apprentissage.

Au programme de ces 2 journées :



des conférences intitulées « Design your value proposition », « 3 problem solving tools » et « The art of PITCH »,



des séances de travail encadrées par plus de 30 coaches,

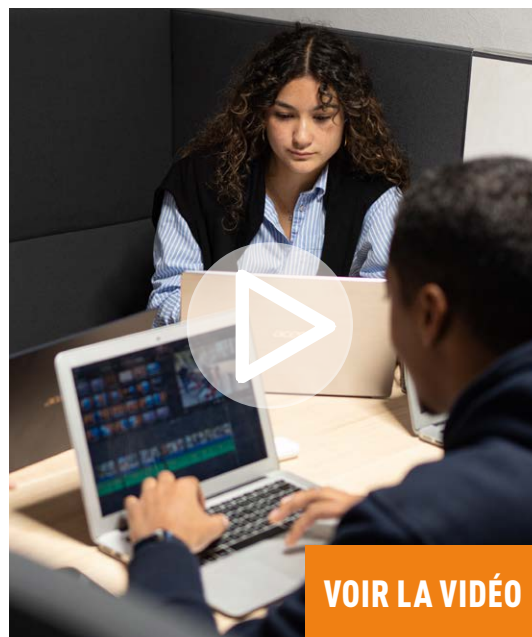


l'épreuve du pitch face à un jury d'experts,



le témoignage des fondateurs de CAPILLUM, tous les deux diplômés de l'École et anciens incubés au sein de l'Open Incubateur SquareLab.

 la montagne



VOIR LA VIDÉO

LE FUTUR SOUHAITABLE  
DES MÉDIAS LOCAUX

# IMMERSION

## AU COEUR DE LA FORMATION CONTINUE

La Formation Continue reste un mystère pour beaucoup... C'est également un domaine qui souffre d'un certain nombre d'idées reçues. Tout au long de l'année, différentes actions de communication ont eu pour objectif de "démystifier" l'univers de la formation continue et la rendre accessible au plus grand nombre.

Le média auvergnat "En Vrai" est venu passer une journée aux côtés de la promotion 2022 de notre **MBA-Executive Master en Management!**

Atelier participatif, pause à la cafétéria, détour par l'Open Incubateur SquareLab...

Avec cette vidéo, plongez dans le quotidien des participants de la Formation Continue et comprenez ce qui les a motivés à retourner sur les bancs de l'école !

### L'INFOS EN +

Au cours de l'année 2022-2023, le parcours "Impulsion Cadres" a été joué plusieurs fois sur le campus ENEDIS à Saclay.

Ce contrat national a permis à notre service Formation Continue d'accompagner le passage du collègue haute maîtrise au **collège cadre de 28 collaborateurs de la filiale d'EDF.**

### CHIFFRE CLÉ :



# 22

Participants composent la promotion EMM 22-24



**RÉVÉLEZ VOTRE POTENTIEL  
GRÂCE À LA FORMATION CONTINUE  
DE L'ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL !**

# JOURNÉES PORTES OUVERTES

Événements décisifs dans la vie de l'École, les Journées Portes Ouvertes attirent chaque année de nombreux prospects et permettent aux parents et aux futurs étudiants de découvrir le campus, d'en savoir davantage sur les programmes et d'échanger avec le corps enseignant et les équipes mobilisées.

Les Journées Portes Ouvertes permettent souvent aux plus jeunes de se projeter et aux familles de se rassurer.

**Que se cache-t-il derrière les grilles de l'ESC Clermont BS ?** Pour rendre compte de l'ambiance particulière qu'il règne généralement durant nos Journées Portes Ouvertes, le média auvergnat "En Vrai" est venu assister à la dernière "JPO" de la saison 2022-2023 !



**LES PORTES OUVERTES À L'ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL**

## DES ACTIONS DE PROMOTION UN PEU PARTOUT EN FRANCE

Tout au long de l'année 2022-2023, l'équipe "Recrutement France", composée de 7 personnes et d'une trentaine d'étudiants ambassadeurs, a sillonné la France pour aller à la rencontre de nos futurs étudiants.

16 salons | 9 villes différentes

+2 200 contacts générés sur les salons

+ 300 rendez-vous personnalisés durant l'année

## CHIFFRE CLÉ :



**604**

Prospects ont participé à l'une des 3 Journées Portes Ouvertes organisées en 2022-2023

# KICK-OFF FEEL GOOD CAMPUS

Pour poursuivre ses engagements en faveur de l'ouverture sociale et de l'égalité des chances, l'ESC Clermont BS, accompagnée de la Fondation, a initié le dispositif « Feel Good Campus » ! Avec ce dispositif innovant, l'École souhaite permettre au plus grand nombre d'accéder gratuitement à des espaces et des équipements pour se détendre et pratiquer une activité physique.

En phase avec nos valeurs sportives et nos engagements REVEAL 2027, nous avons fait le choix de placer le bien-être des étudiants au cœur du campus en lançant le dispositif « Feel Good Campus », en partenariat avec Collecty'form.

## CONTRIBUER À LEUR ÉPANOUISSEMENT ET AUX BIEN-ÊTRE DES ÉTUDIANTS

Mené par Daniela Borodak et Catherine Dos Santos, enseignantes-chercheuses en économie et économie de la santé, ce projet a 2 objectifs principaux :

- Promouvoir l'importance du bien-être à l'École, au travers de différents événements organisés au cours de l'année scolaire ;
- Proposer des ateliers sportifs sur le campus, animés par des étudiants ambassadeurs, initiés aux méthodes d'activité physique et mentale.

## ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

À l'occasion du lancement de la première étape du « Feel Good Campus », mardi 7 février, l'ESC Clermont BS a convié l'ensemble de ses étudiants à une conférence sur l'importance du bien-être animée par 2 personnalités :



**Big Will ([\\_\\_bigwill\\_\\_](#))**, ingénieur agronome spécialisé en nutrition et influenceur, ancien incubé au sein de l'Open Incubateur SquareLab et co-fondateur d'A'caz (start-up de produits alimentaires et accessoires pour cuisiner sainement en se faisant plaisir),



**Mathieu Rodrigues ([mathieu\\_\\_rds](#))**, diplômé de l'École, ancien incubé au sein de l'Open Incubateur SquareLab et co-fondateur d'A'caz.

# LE CLASH DES CLICHÉS

Après « Tout sauf Clermont », un premier court métrage humoristique sorti en juin 2022 à destination des candidats Prépas, notre École s'est une nouvelle fois associée au média auvergnat "En Vrai" pour créer une vidéo humoristique et décalée.

Convaincue que la période des inscriptions et des vœux sur Parcoursup est particulièrement stressante pour les familles et pour les lycéens et lycéennes, nous avons souhaité faire un clin d'œil aux plus jeunes (mais aussi aux parents), bien souvent démunis face à la multitude de voies possibles et aux clichés généralement associés.

## CHIFFRE CLÉ :



**+ de 130k**

Nombre de vues cumulées sur toutes les plateformes

## « LE MEILLEUR CHOIX, C'EST CELUI QUE TU FERAS »

C'est justement sur des stéréotypes, connus de tous, que nous avons souhaité surfer dans cette vidéo décalée qui cite différents secteurs d'activité. L'École invite ainsi les spectateurs à déconstruire un certain nombre d'idées préconçues pour mieux choisir leur orientation et s'interroger sur ce qui les anime vraiment !



**LE CLASH DES CLICHÉS**

# MASTERCLASS MSC

Cette année encore, les enseignements délivrés par le corps professoral de l'École ont été complétés par une dizaine de Masterclass "sur-mesure" animées par des intervenants de haut-niveau ! Ces temps de formation, très spécialisés, plaisent aux étudiants qui apprécient particulièrement la proximité avec les experts et les échanges privilégiés qui en découlent.

## UNE MASTERCLASS SUR LA THÉMATIQUE « SUPPLY CHAIN DURABLE ET RÉSILIENTE »

Ce temps fort pédagogique proposé aux étudiants du Master of Science Purchasing and Supply Chain Management et inscrit dans le cadre d'une journée thématique co-organisée avec les Forces Françaises de l'Industrie, a été rythmé par les interventions de **Luc Minguet**, CEO of MLM Management, Corporate strategy/Mergers and Acquisitions, **Camille Demarquilly**, Michelin VP Group Supply Chain Innovation and Engineering et **Jean-Baptiste Lendrin**, CEO of IsshO group.



EN SAVOIR PLUS

## UNE MASTERCLASS SUR LA THÉMATIQUE « NEOBANKING ».

Cette année, les étudiants du Master of Science Corporate Finance & Fintech, ont eu le privilège d'être parrainés par **Francis Barel**, directeur de PayPal France et de suivre sa Masterclass sur la thématique "Neobanking".



EN SAVOIR PLUS

# NÉGOCIALES

Mardi 24 janvier, chefs d'entreprises, responsables commerciaux et étudiants se sont retrouvés pour des simulations individuelles de négociation commerciale à l'occasion de l'étape départementale du challenge « Les Négociales » organisée au sein de notre établissement.

Pendant cette journée de sélection, les candidats ont travaillé sur 2 cas pratiques préparés par Würth Group & LA COOPERATIVE WELCOOP afin de révéler leur fibre commerciale.

## UN PODIUM 100 % ESC CLERMONT BS ET 100 % FÉMININ :



**TOP 1**  
**Gwenaëlle MALLET**  
Bachelor en Alternance  
(3<sup>e</sup> année)



**TOP 2**  
**Héloïse COUDERC**  
Bachelor en Alternance  
(3<sup>e</sup> année)



**TOP 3**  
**Louane ROUGIER**  
Bachelor en Alternance  
(3<sup>e</sup> année)

À la suite de cette première étape, 30 étudiants dont **27 de l'ESC Clermont Business School se sont qualifiés** et ont eu l'opportunité de participer à la grande finale à Épinal les 22 et 23 mars.

Encore un grand merci à nos partenaires:  
**Groupe SEDADI, Limagrain, Pomona, TerreAzur et Volvic.**

La première étape de ce challenge a offert aux participants l'opportunité de faire leur preuve face à des jurys composés, en grande partie, de professionnels issus d'entreprises partenaires de l'École.

## CHIFFRES CLÉS :



**215**

Étudiants inscrits à l'étape départementale



**85**

Professionnels réunis

**EN SAVOIR PLUS**



# OPEN INCUBATEUR

## SQUARELAB

Deux nouvelles promos d'incubés, deux défilés des startups, un nouveau site internet, un parcours "Intrapreneuriat et démarche Startup" remodelé, quatre portraits d'incubés enregistrés... L'année 2022-2023 aura été marquée par de nombreux projets pour l'équipe de l'Open Incubateur SquareLab.

### UN NOUVEAU SITE MIS EN LIGNE AU PRINTEMPS

Depuis le printemps dernier, le SquareLab dispose d'un **nouveau site internet**. Encore perfectible, la version actuelle permet toutefois d'inscrire l'Open Incubateur SquareLab dans le même univers de marque que celui de l'École, de simplifier le dépôt de candidature et d'offrir aux candidats à l'incubation une prise de RDV en direct.

### SE LANCER DANS L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE : OPEN'UP AVEC NAHEL !



### QUATRE PORTRAITS D'INCUBÉS INSPIRANTS

Se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, avoir le déclic d'entreprendre, ouvrir un concept-store engagé et responsable, développer un projet au service d'une cause... Découvrez les parcours et histoires de quatre entrepreneurs passés par l'Open Incubateur SquareLab !

### ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

Le nouveau site du SquareLab a été créé et développé par "Le Duplex" une agence de communication digitale fondée par **Quentin et Thibaud**, deux anciens incubés !

# PÉDAGOGIE

## REBOOT, MARCHÉ ÉPHÉMÈRE, FRESQUE DU CLIMAT

En tant qu'institution d'enseignement supérieur, nous entendons faire éclore de nouveaux talents et former des managers et entrepreneurs responsables, capables de placer l'humain et la planète au cœur de leurs choix. Cela passe par une pédagogie immersive et centrée sur les enjeux de demain.

Pour éveiller les consciences et aiguïser l'esprit critique de chaque étudiant, nous misons sur la pédagogie immersive et proposons de nombreux événements pédagogiques et ateliers qui mobilisent l'intelligence collective et font émerger des leviers d'action individuels et/ou collectifs.

### REBOOT !



EN SAVOIR PLUS

Les étudiants de la majeure « Marketing Digital & Communication » ont pu participer à la nouvelle édition de Reboot ! Un événement dédié à la communication responsable.

Coachés par plusieurs intervenants professionnels, tous experts dans le domaine de la communication digitale, nos étudiants ont travaillé en groupe pour **donner vie à de nouvelles solutions** de communication responsable.

### LE MARCHÉ ÉPHÉMÈRE



EN SAVOIR PLUS

Les étudiants de la majeure « Digital Design Manager » ont fait preuve d'imagination et de talent pour créer une marque responsable, développer un univers sensoriel digne des plus grands créateurs et imaginer un point de vente original ! Les étudiants ont pu « **apprendre en faisant** » tout au long du semestre et présenter leur projet de création de marque lors du traditionnel Marché Éphémère organisé au cœur de l'InfoLab.

### LA FRESQUE DU CLIMAT



EN SAVOIR PLUS

Des feuilles, des feutres et des cartes : retour aux basiques avec l'atelier « Fresque du Climat » proposé aux quelque 490 étudiants qui ont fait leur rentrée en Master en septembre 2022 ! Objectif de ce temps fort pédagogique sur **le changement climatique** : mobiliser l'ensemble de la promotion sur un sujet parfois sensible et complexe pour le rendre concret et compréhensible.

# QUALIOPi

Notre École a obtenu la certification Qualiopi fin 2021 au titre des catégories suivantes : actions de formation et actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience. Cette reconnaissance est un gage de qualité des formations délivrées et permet aux apprenants d'accéder aux fonds publics et mutualisés pour le financement des formations.

Un audit de surveillance Qualiopi s'est déroulé cette année les 30 et 31 mai.

Ce point d'étape, qui doit avoir lieu entre le 14<sup>e</sup> et le 22<sup>e</sup> mois suivant la date d'obtention de la certification, permet de vérifier le bon respect et la bonne application du référentiel national qualité.

## BILAN POSITIF POUR CET AUDIT

Bilan positif pour cet audit préparé en amont par l'équipe "Qualité & Accréditations".

Aucune non-conformité constatée et un rapport positif pointant deux axes de travail :

- le recueil et le suivi des volumes de réclamations,
- le suivi des compétences des professeurs affiliés.

**L'audit de renouvellement est prévu fin 2024.**

## ÉQUIPE QUALITÉ & ACCRÉDITATIONS



**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# RECONNAISSANCES & ACCRÉDITATIONS

Durant l'année 2022-2023, les efforts des équipes ont été salués par l'obtention d'un nouveau label, le renouvellement d'une accréditation internationale majeure et de belles positions dans de nombreux classements nationaux et internationaux ! Ces reconnaissances nous permettent d'asseoir et de maintenir notre statut de Grande École dans l'univers des Business Schools en France et à l'étranger.

## OBTENTION DU LABEL BIENVENUE EN FRANCE

En juin 2023, par décision de la Commission de labellisation de Campus France, **notre École a été labellisée « Bienvenue en France » de niveau 2 étoiles pour 4 ans.**

Cette distinction vient récompenser la qualité de la politique d'accueil offerte à nos étudiants internationaux !



## RENOUVELLEMENT DE L'ACCRÉDITATION AMBA POUR LA DURÉE MAXIMALE DE 5 ANS

Obtenu pour la première fois en 2020, l'accréditation AMBA est la troisième accréditation internationale de l'École.

**Son renouvellement en mai dernier pour la durée maximale de 5 ans salue la qualité de nos programmes et enseignements** et permet d'accroître encore notre rayonnement en France et à l'international.

## UN RETOUR REMARQUÉ DANS LE CLASSEMENT DU FINANCIAL TIMES

---

À l'issue de son enquête auprès des Business Schools et de leurs diplômés de la promotion 2019 (N-3), le Financial Times a publié son classement 2022. Résultat positif et encourageant pour notre établissement qui a fait son retour dans ce prestigieux classement et se positionne dans **le Top 100 mondial des meilleurs Masters en Management**.



## NOTRE ÉCOLE EN PROGRESSION DANS LES CLASSEMENTS

---

Tout au long de l'année académique 2022-2023, **l'ESC Clermont BS a progressé dans de nombreux classements**, qu'ils concernent l'École dans son ensemble ou un programme en particulier.

**VOIR TOUS LES CLASSEMENTS**

# SPORT & PARTENARIAT

Depuis plusieurs années déjà, l'ESC Clermont Business School affiche une ambition claire : accompagner le monde sportif du territoire et participer au développement d'un écosystème vertueux qui permettra aux clubs locaux d'attirer de nouveaux talents grâce, entre autres, à une offre de formation et un accompagnement global.

## DEUX NOUVEAUX PARTENAIRES

Riches de plusieurs années d'accompagnement auprès de clubs sportifs locaux comme l'**ASM Clermont Auvergne**, l'**ASM Omnisports** ou encore le **Clermont Foot**, nous avons durant l'année 2022-2023 poursuivi nos actions et développé deux nouveaux partenariats avec :



Le Rugby Club de Riom



Le Rugby Club de Vichy

## L'INFOS EN +

L'année 2022-2023 aura également été marquée par l'arrivée de **Jérôme Boissel**, Enseignant-Chercheur permanent, spécialiste dans le domaine du marketing sportif et co-responsable de la Filière Passion Sport ainsi que par la nomination de **Sylvie Goncalves** au poste de Responsable des Partenariats Clubs sportifs.

## UNE TABLE-RONDE POUR LA VALORISATION DES FEMMES DANS L'UNIVERS DU SPORT

Mardi 10 janvier 2023, à la maison des Sports de Clermont-Ferrand, 3 femmes issues du monde du sport étaient rassemblées pour présenter leurs parcours remarquables et rappeler l'importance de valoriser le sport au féminin : **Corinne Diacre**, **Marion Rousse** et **Alice Modolo**.



### EN SAVOIR PLUS

sur cet événement organisé par l'ESC Clermont Business School et l'association Sport Féminin & Co

# TSE - TRANSITION SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Engagée pour un monde meilleur comme le stipule notre plan stratégique REVEAL 22-27, notre École est entrée dans une démarche d'amélioration continue de son activité, prenant en compte des aspects sociaux et sociétaux clairement identifiés.

En avril 2023, la "Direction Responsabilité Sociétale des Entreprises" de l'École a choisi de se renommer "**Direction Transition Socio-Écologique**".

Pourquoi ? Parce qu'aujourd'hui, toutes les entreprises, engagées ou non, ont une responsabilité sociale et sociétale (ne serait-ce qu'en versant les salaires ou avec les mutuelles obligatoires) et que le terme RSE, souvent mal interprété, ne traduit que trop faiblement le dynamisme dans lequel nous souhaitons inscrire notre démarche.

## CHIFFRE CLÉ :



# 12

Membres du personnel (enseignants et administratifs) se sont formés à la réalisation du bilan carbone en 2023

## VERS UNE TRANSFORMATION RÉELLE



Sous l'impulsion et la supervision de **Robin Jund**, à la direction de la TSE, nous œuvrons sur tous les plans pour mener une transition durable. Pour respecter nos engagements et notre vision, nous avons enclenché une transition vers une neutralité écologique (réduction de nos émissions de GES mais aussi de l'ensemble de notre impact environnemental : biodiversité, alimentation, sobriété énergétique, etc.) et travaillé sur l'analyse et la prise en compte des impacts sociaux et sociétaux que cette transition impliquera.

### Nous avons rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) du Massif Central

L'ESC Clermont Business School travaille de concert avec 60 entreprises du territoire pour établir un plan d'action concret et actionnable d'ici fin 2024/début 2025 pour devenir, d'ici 2030, une entreprise régénérative (c'est-à-dire une entreprise capable d'absorber plus de GES qu'elle n'en émet).

# UN MONDE MEILLEUR

## TALENT SHOW

En septembre 2022, ce fut une rentrée pas comme les autres pour les 195 étudiants en première année de Bachelor Management International et de Bachelor Communication Digitale & e-Business ! Mobilisées autour d'un projet collectif, les deux promotions réunies ont eu moins d'un mois pour créer de toute pièce un Talent Show.

Après une série d'ateliers « brise-glace » permettant aux étudiants de faire connaissance, les équipes pédagogiques de l'ESC Clermont BS ont présenté aux étudiants le défi de leur rentrée : l'organisation d'un Talent Show en un mois !

### LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE :

#### LEUR MISSION



valoriser tous les talents au sein de leur promotion de manière créative et cohérente.

#### LES OBJECTIFS



créer un esprit de promo, familiariser les étudiants à la gestion de projet et aux travaux de groupe tout en boostant leur autonomie.

### DANS LES COULISSES DU TALENT SHOW 2022



VOIR LA VIDÉO



# VA VOIR AILLEURS

## SI J'ÉTUDIE (MONTRÉAL & RIVERSIDE)

En 2022-2023, nous avons mis le cap sur le Canada et les États-Unis. Ainsi, deux nouvelles destinations sont venues allonger la liste des épisodes de la websérie "VA VOIR AILLEURS SI J'ÉTUDIE", un programme produit par l'École pour promouvoir les possibilités de départ à l'international en Bachelor et en Master.

### LA DÉCOUVERTE DE MONTRÉAL PAR LOUISE, ÉTUDIANTE EN DERNIÈRE ANNÉE DE BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL



VOIR LA VIDÉO

LIRE L'INTERVIEW COMPLÉMENTAIRE

### L'AMERICAN DREAM D'AMANDINE, ÉTUDIANTE EN MASTER GRANDE ÉCOLE



VOIR LA VIDÉO

LIRE L'INTERVIEW COMPLÉMENTAIRE

### CHIFFRE CLÉ :



# 227

Étudiants sont partis étudier à l'étranger au cours de l'année 2022-2023

### ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

C'est toujours **Jessica Pommier**, diplômée de notre École en 2012 et aujourd'hui blogueuse voyage qui part à la rencontre de nos étudiants expatriés pour recueillir leur témoignage et permettre au plus grand nombre de se projeter dans un départ à l'international.

# WROCLAW UNIVERSITY

Avec un nouvel accord signé entre notre École et Wroclaw Université, les étudiants attirés par la qualité d'enseignement et de qualité de vie qu'offre la Pologne peuvent désormais choisir parmi 3 destinations pour concrétiser leur départ à l'international.

## UN NOUVEAU PARTENAIRE INTERNATIONAL POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE CROISSANTE

À l'écoute des demandes et attentes des étudiants, le service des relations internationales de l'ESC Clermont Business School a souhaité établir un nouveau partenariat en Pologne, une destination de plus en plus populaire chez les étudiants.

Après Cracow University of Economics & Poznań University of Economics, c'est donc la Wroclaw University qui rejoint notre liste de partenaires internationaux en 2023.

### CHIFFRE CLÉ :



9

Nouveaux campus partenaires, c'est le nombre d'accord signés en 2022-2023



## NOS NOUVEAUX PARTENAIRES :

### **CANADA**

> Vancouver

Vancouver island university

### **CHINE**

> Beijing

Beijing international studies university

### **CROATIE**

> Zagreb

Faculty of economics & business, university of zagreb

### **ESPAGNE**

> Barcelone

Escola universitaria mediterrani

### **FINLANDE**

> Kouvola

Eastern finland university of applied sciences

### **JAPON**

> Tokyo

Japan university of economics

### **POLOGNE**

> Wroclaw

Wroclaw university of economics and business

### **ROUMANIE**

> Bucarest

Bucharest university of economic studies

### **ROYAUME-UNI**

> Londres

Richmond american university



# XERFI CANAL & LA RECHERCHE

Nos travaux de recherche s'inscrivent dans le thème générique du « management durable ». Au sein du management durable, les thématiques de recherche sont très variées, en fonction des disciplines (RH, marketing, finance, etc.), mais aussi des filières de spécialisation de l'École. La lettre Xerfi Canal parue en avril 2023 donne un bon aperçu de la qualité scientifique de notre corps professoral ainsi que de la diversité et de l'importance managériale, sociale et sociétale des thèmes traités collectivement.

## 8 INTERVIEWS VIDÉO PARUES DANS LA LETTRE XERFI CANAL

Invités à se rendre dans les studios de XERFI Canal en avril dernier, 8 enseignants-chercheurs ont enregistré des vidéos portant sur leurs travaux de recherche. Les thèmes abordés dans ces interviews mettent en valeur la dimension sociétale de notre recherche académique, de la comptabilité environnementale à la consommation sobre, en passant par les marques comme outil de transformation politique ou le leadership émotionnel...



[VOIR LES VIDÉOS](#)

## CHIFFRE CLÉ :



**53**

Enseignants-chercheurs.

À la rentrée 2022, recrutement de quatre nouveaux professeurs pour renforcer les équipes dans certains domaines stratégiques de l'École : sport business, innovation en management et redirection écologique

# VICHY

Samedi 8 avril, plus de 2 000 personnes étaient présentes au Palais des congrès - Opéra de Vichy pour assister à la cérémonie de remise des diplômes de la promotion 2022.

Cette journée, dédiée à la célébration des différentes promotions 2022 s'est déroulée en plusieurs temps.

Le matin, ce fut aux jeunes diplômés du **programme Bachelor Management International** de monter sur scène.

L'après-midi, ce fut au tour des diplômés du **Master Grande École** et des programmes de la **Formation Continue (Executive Bachelor, MBA – Executive Master in Management et Mastère Spécialisé en Gestion des Ressources Humaines et Innovation Managériale)** de venir récupérer leur diplôme sous les applaudissements de leurs proches.

## ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

**Françoise Roudier** a prononcé un discours inspirant, chargé d'émotions. Engagement, persévérance, solidarité et passion...

À travers ces mots, elle a retracé son parcours et donné de précieux conseils aux jeunes diplômés.

## CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLÔMES - PROMO 2022



# ZOOM PARTENAIRE ESAN

Cette année, l'ESC Clermont BS a eu le grand plaisir d'accueillir 3 groupes d'étudiants péruviens, participants de la Maestria en Organización y Dirección de personas proposée par la Universidad ESAN, école doublement accréditée AACSB et AMBA.

Ces étudiants sont venus suivre plusieurs modules du **programme Mastère Spécialisé – GRH & Innovation Managériale** piloté par **Brigitte Nivet, enseignante chercheuse en management et GRH**, en vue d'obtenir une certification qui complète leur diplôme d'origine.

Pour compléter leur programme, enrichir leur expérience et ouvrir leurs horizons, les participants de ce groupe ont également pu réaliser une série de visites d'entreprises et de visites culturelles (Les Eaux de Volvic, l'Aventure Michelin, Wonday) mais aussi profiter des témoignages de plusieurs professionnels :



**Carlos AMADOR**  
Directeur commercial  
chez Théa



**Francis FERREIRA**  
Directeur général  
Euromaster Espagne & Portugal



**Hélène FRAYSSE**  
Directrice régionale  
La Maison du Sol.



## ET POUR LA PETITE HISTOIRE...

Depuis un premier accord signé en 2007, notre collaboration avec la Universidad ESAN s'est considérablement étoffée : **possibilité d'échange en semestre ou double-diplôme pour nos étudiants en Bachelor et Master Grande École.**



**COLE SUPERIEURE DE COMMERCE**

LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'AU...



# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

FT

MASTERS IN MANAGEMENT  
2023 RANKING

L'ESC Clermont Business School dans le **Top 100 du Financial Times**



Départ de nos étudiants pour la **Dublin Digital Week**



Soirée de l'Excellence : **3 lauréates** récompensées



**Nouveau partenariat** avec Wroclaw University of Economics and Business



**Agrandissement de l'École** : démarrage de la phase de construction/réhabilitation

SEPTEMBRE

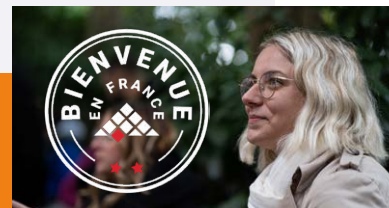
OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

JUIN



Obtention du label « **Bienvenue en France** » de niveau **2 étoiles**

MAI



Renouvellement de l'**accréditation AMBA** pour la durée maximale de **5 ans**

AVRIL



Une belle cérémonie en l'honneur des **diplômés de la promotion 2022**

MARS



Près de 200 invités présents à **La Grande Soirée Annuelle de la Fondation**

FÉVRIER



Coup d'envoi du dispositif « **Feel Good Campus** »