

LA MOTIVATION

QU'EST-CE QUE LA MOTIVATION ?

La motivation est à la base de toute action, elle correspond à la mise en mouvement. Elle est importante dans le processus d'apprentissage car il ne peut pas y avoir d'apprentissages sans motivation.



Quelle différence avec l'engagement ?

On a souvent tendance à assimiler la motivation à l'engagement. Pour faire la différence, on peut imaginer vouloir se (re)mettre au sport. Aller même jusqu'à investir dans une paire de chaussures de sport. C'est le premier pas vers l'action, la motivation !

Cependant, lorsque vient le moment de courir le premier kilomètre, puis le deuxième, le troisième, et ainsi de suite, c'est l'engagement qui entre en jeu. Il s'agit de l'effort continu à fournir sur la durée.

La motivation peut être considérée « *comme un processus (...) non observable, privé qui sert d'antécédent causal au comportement publiquement observable qu'est l'engagement* » (Reeve, 2012)

Habituellement, on distingue deux sources de motivation :

LA MOTIVATION INTRINSÈQUE

L'apprenant est motivé par des raisons internes à lui-même : l'intérêt pour le sujet, une satisfaction personnelle, une forme d'épanouissement, etc.

LA MOTIVATION EXTRINSÈQUE

La motivation extrinsèque, l'apprenant est motivé par des pressions externes issues de son environnement : une récompense, une sanction, les notes, le souhait de répondre à une satisfaction sociale, l'esprit de compétition, etc.

On dit souvent que pour être motivé, l'apprenant doit pouvoir donner du sens à ce qu'il fait. Dans notre contexte, il s'agirait de donner du sens à sa formation. On pourrait donc se dire que les enseignants n'ont pas vraiment la main. En réalité, il existe quelques leviers qui permettent de renforcer le climat motivationnel de votre enseignement.

1 L'apprenant a besoin de se sentir autonome. L'apprenant a besoin de connaître à l'avance quels seront les points sur lesquels il aura le contrôle pendant son parcours d'apprentissage :

- avoir la possibilité de faire des choix : choix du sujet, du format du livrable, de l'équipe, etc.,
- avoir la possibilité de s'exprimer : moments d'expression, de débat, etc.,
- recevoir du feedback régulièrement pour rectifier la trajectoire si nécessaire : par exemple en introduisant le tutorat et l'évaluation par les pairs,
- avoir le contrôle de ses apprentissages.

2 L'apprenant a besoin de proximité sociale, de se sentir intégré.

Cela passe par des interactions, des échanges conviviaux, des rapports basés sur la confiance : avec les enseignants, les pairs, dans la classe et en dehors. Il a besoin de sentir qu'il appartient à une communauté d'apprentissage dans laquelle ses difficultés seront acceptées et considérées et qui lui proposera des axes de travail pour atteindre ses objectifs.

3 L'apprenant a besoin de se sentir compétent et capable d'atteindre les objectifs fixés par l'enseignant.

Pour cela, il a besoin d'informations explicites, d'objectifs et de contenus clairs : syllabus, plan du cours, grilles critériées, etc. Cela lui permettra de mettre en place des stratégies d'apprentissage adaptées. Il pourra se préparer et cibler ses efforts sur ce qui est réellement attendu et pas sur ce qu'il pense que l'on attend de lui.

4 L'apprenant a besoin de faire des liens avec sa réalité pour accorder de la valeur à l'enseignement :

- liens avec les autres cours du programme,
- liens avec les stages, l'alternance, etc,
- comprendre quelle est l'utilité de l'enseignement pour sa vie professionnelle future,
- avoir une activité réflexive.

5 L'apprenant a besoin de nouveauté, par exemple :

- de méthodes pédagogiques variées : cours magistral, TD, études de cas, etc.,
- d'expériences d'apprentissage variées : travail individuel, travail collectif, classe inversée, blended Learning, expériences hors les murs, ludopédagogie, etc.,
- de sources d'informations variées : textes, vidéos, podcasts, etc.

En somme, il s'agit d'éviter la routine, avec ou sans le support des technologies numériques.

Réflexivité

Parmi les leviers présentés, quels sont ceux que vous utilisez dans vos enseignements ?

Vous paraissent-ils avoir un effet sur la motivation des apprenants ?

Quelles pistes pourriez-vous explorer pour soutenir le climat motivationnel de vos enseignements ?

Pour aller plus loin :

Bandura, A.
(2007)

L'auto-efficacité.

Bruxelles :
De Boeck.

**Carré, P.,
& Fenouillet, F.**
(2019)

Traité de psychologie de la motivation: Théories et pratiques.

Dunod.

Dubais, M.
(2022)

La motivation des étudiants [fichier PDF]

DACIP.
[consulté le 10/10/2022].

[En savoir +](#)

**Deci, E. L.,
& Ryan, R. M.**
(1991)

A motivational approach to self: integration in personality.

**Musial, M.,
Pradère, F.,
& Tricot, A.**
(2012)

Comment concevoir un enseignement?

De Boeck.

Reeve, J.
(2012)

A self-determination theory perspective on student engagement. In Handbook of research on student engagement (pp. 149-172).

Springer,
Boston, MA.

Viau, R.
(2009)

La motivation en contexte scolaire.

Bruxelles :
De Boeck.

**Zimmerman, B. J., Bonner, S.,
& Kovach, R.**
(2000)

Des apprenants autonomes : autorégulation des apprentissages.

Bruxelles :
De Boeck.