

Rapport d'activité Transition Socio- écologique

Introduction

En intégrant la transition socio-écologique au cœur de son plan stratégique Reveal 2022- 2027, Clermont School of Business réaffirme sa vision d'une école engagée pour un avenir durable et inclusif. L'école souhaite répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de manière concrète et efficace, en formant les futurs décideurs à la responsabilité sociétale et en promouvant des pratiques innovantes au service du bien commun. Cette démarche s'appuie sur un engagement collectif et sur la conviction que chaque acteur, qu'il soit académique, économique ou institutionnel, a un rôle à jouer dans cette transition.

Dans cet esprit, nous avons développé des actions qui adressent des défis variés et immédiats, de la réduction de notre empreinte carbone à la lutte contre la précarité étudiante, en passant par la promotion de l'inclusion et de la diversité. Nous avons structuré nos initiatives autour de trois engagements pour guider notre impact, en intégrant de manière transversale les principes de durabilité, d'éthique et de justice sociale. Cet engagement global se reflète également dans notre volonté de collaborer étroitement avec nos parties prenantes, qu'il s'agisse d'étudiants, de partenaires académiques ou d'entreprises.

Ce rapport d'activité témoigne des avancées réalisées entre 2022 et 2024, en illustrant concrètement notre approche de la transition socio-écologique. À travers des exemples concrets et diversifiés, il rend compte de la manière dont l'école mobilise ses ressources, ses savoirs et son réseau pour construire des solutions à long terme. Ensemble, nous œuvrons pour un modèle éducatif innovant qui forme les leaders de demain à relever les défis d'un monde en pleine transformation.

Lutter contre le dérèglement climatique

L'Ecole s'engage contre le dérèglement climatique :

1. en réduisant notre empreinte environnementale
2. en collaborant avec les acteurs du territoire pour un impact local fort
3. en produisant et en diffusant des connaissances pour accélérer la transition

Pourquoi ?

Clermont School of Business s'engage dans la lutte contre le dérèglement climatique pour contribuer à un avenir où les ressources naturelles sont préservées et l'impact des activités humaines est limité. En tant qu'institution académique, nous avons la responsabilité de réduire notre empreinte, d'informer et d'inspirer nos étudiants et partenaires à devenir des acteurs de cette transition essentielle pour répondre aux défis climatiques globaux.

Par quelles actions concrètes en 22-24 ?

1. Premier bilan carbone : sur l'ensemble des trois scopes, prenant en compte toutes les émissions. Résultat : 3 577 tCO₂e, soit 1.57 tCO₂e par usager. Principaux postes d'émission : nourriture et boissons (33%), déplacements (31%), achats de services (11%), immobilisations (10%). Celui-ci sera réitéré chaque année, pour suivre au plus près notre décarbonation.
2. Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Massif Central : engagement d'octobre 2023 à mai 2024, aux côtés de 38 entreprises du territoire. Objectif : repenser notre modèle d'affaires dans le cadre des limites planétaires et accélérer la transition de notre territoire.
3. Adhésion à la Plate-Forme 21 pour un développement durable : un réseau d'organisations du territoire pour anticiper, (se)réinventer et agir « durable ». Co- animations de formations sur la sobriété, implication dans la création d'un réseau d'acteurs autour de l'économie circulaire.
4. Campus Trudaine XL : le nouveau bâtiment a été conçu pour répondre aux dernières normes en matière de responsabilité bâtiminaire et d'usage. Nous visons le grade "Very Good" de la certification BREEAM, LA norme pour évaluer la qualité d'un bâtiment d'un point de vue environnemental.
5. Début d'optimisation des anciens bâtiments : des travaux d'envergure ont été entrepris dans les bâtiments historiques afin de réduire leur impact environnemental (isolation, régulation de l'eau, reprise des installations électriques, modification du système de chauffage, installation de bornes de recharge pour voitures électriques...).
6. Ouverture d'un campus à Marrakech : les émissions liées aux déplacements des étudiants internationaux pour venir étudier à Clermont-Fd représentent 22% des émissions totales liées aux déplacements. Nous entendons les réduire par l'ouverture de campus au plus proche des apprenants.
7. Déploiement d'un plan de sobriété énergétique et d'un plan de délestage : afin de faire face aux éventuelles pénuries énergétiques sur l'ensemble du territoire, nous avons adopté et déployé un plan de sobriété énergétique, couplé à une procédure en cas de délestage permettant de continuer l'activité, afin que les usagers ne soient pas pénalisés dans leur réussite.
8. Publications scientifiques : les enseignants-chercheurs de l'Ecole se concentrent sur le management durable, avec pour ambition d'avoir un impact concret sur la société et les organisations. Ils explorent divers aspects du développement durable (comme par exemple la finance durable, la diversité, l'éthique des affaires l'innovation managériale...), en intégrant théorie et pratique. Ces travaux enrichissent les cours avec les connaissances les plus récentes.

9. Facilitation de la mobilité douce : la mobilité est au cœur nos enjeux, non seulement pour répondre à l'urgence climatique mais également pour attirer de nouveaux talents et cultiver le bien-être des membres du personnel. Plusieurs dispositifs ont été mis en place : un parking protégé pour les deux roues (salariés et étudiants) avec stations de réparation et de rechargement, des voitures électriques dans la flotte de l'Ecole et des bornes de recharge, un forfait mobilité et un PDME.

10. Allongement de la durée de vie du matériel IT : chaque salarié est passé sur ordinateur portable, moins gourmand en ressources tant à la fabrication qu'à l'utilisation, et la durée a été passée de 3 à 5 ans en utilisant des machines réparables. La durée de vie des serveurs est passée de 5 à 7 ans.

Perspectives 25-27

1. Engagement dans le programme Act'Sup Pas à Pas : piloté par l'ADEME, le CIRCES, Veracy et Toovalu, ce programme réunissant 10 établissements de l'ESR vise à définir une stratégie de décarbonation ambitieuse et concordante avec les Accords de Paris, définie jusqu'en 2050. Une suite logique à notre bilan carbone.

2. Déploiement d'une politique de communication responsable : ayant pour vocation d'informer de manière transparente et honnête sur les actions, projets et résultats de l'école ; de sensibiliser les parties prenantes internes et externes aux enjeux du développement durable ; de promouvoir les valeurs de durabilité, d'équité et de respect que défend l'école ; d'encourager la participation active de la communauté de l'école dans les initiatives durables.

3. Déploiement d'une politique d'achats responsables : visant à intégrer des critères sociaux et environnementaux dans chaque décision d'achat, qu'il s'agisse de biens ou de services. Cette politique sera déclinée à tous les niveaux de l'organisation pour favoriser des pratiques durables et soutenir des fournisseurs engagés dans la transition socio-écologique.

4. Mise en place d'une comptabilité carbone : afin de compter ce qui compte et de piloter au plus proche de la réalité et du temps nos émissions de gaz à effet de serre.

5. Signature d'une charte "Alimentation Responsable" : en lien avec les résultats de notre bilan carbone, nous souhaitons nous engager mutuellement avec le prestataire de la cafétéria, pour proposer une alimentation responsable et durable à l'ensemble de nos parties prenantes.

6. Pilotage énergétique responsable : dans la continuité des travaux de rénovation et de notre plan de sobriété énergétique, nous mettons en place une Gestion Technique de Bâtiment (GTB) et une Gestion Technique Centralisée (GTC) pour optimiser la consommation énergétique de nos infrastructures.

Lutter contre la pauvreté et l'exclusion

L'Ecole s'engage contre la pauvreté et l'exclusion sociale :

1. en facilitant l'accès à des emplois au meilleur niveau pour tous
2. en promouvant l'inclusion sous toutes ses formes
3. en favorisant le développement de l'apprenant en tant que citoyen responsable
4. en soutenant un développement économique à impact positif

Pourquoi ?

Clermont School of Business s'engage à réduire la pauvreté et les inégalités pour promouvoir une société plus juste, où chacun dispose des mêmes opportunités de réussite et d'épanouissement. En soutenant l'inclusion et en facilitant l'accès aux carrières de qualité, nous souhaitons non seulement accompagner nos étudiants, mais aussi contribuer activement à un développement économique solidaire et équitable.

Par quelles actions concrètes en 22-24 ?

1. Engagement dans la charte H+ Formation : portée par la Région Auvergne-Rhône- Alpes, l'AGEFIPH et Alter-Egal, cette démarche garantit un accompagnement adapté et des conditions d'apprentissage inclusives, permettant ainsi à chaque étudiant en situation de handicap de réaliser pleinement son potentiel.
2. Partenariat pluriannuel avec Esope63 : l'Ecole et sa fondation unissent leurs efforts pour soutenir Esope63, une épicerie solidaire dédiée à l'accompagnement des étudiants de l'agglomération en situation de grande précarité. Ce partenariat vise à offrir un soutien concret aux étudiants en difficulté, à travers des actions ciblées et des ressources adaptées.
3. Ecole de la Deuxième Chance du Puy-de-Dôme : l'E2C63 est intégrée pleinement dans les activités de l'École. Nous soutenons l'insertion professionnelle des jeunes en situation de décrochage scolaire et offrons ainsi un accompagnement allant de l'infra-bac jusqu'au bac+8. Cette initiative renforce notre mission de favoriser l'égalité des chances et de promouvoir l'inclusion sociale à tous les niveaux de qualification.
4. Cellule d'écoute et d'accompagnement contre le harcèlement, toutes les formes de discriminations et toutes les formes de violences : soutenue par des procédures d'enquêtes administratives rigoureuses et un dispositif de sanctions disciplinaires, cette cellule offre un espace sécurisé pour les victimes et témoins, assurant leur accompagnement tout au long du processus.
5. Proposition de jobs étudiants internes : en partenariat avec la Région Auvergne- Rhône-Alpes, nous proposons chaque année 2 000 heures de contrats à des étudiants en difficulté de

l'Ecole, en dehors de leurs heures de cours, afin d'accompagner leurs pairs sur la santé, le handicap, les VSS, la prise en main des outils, la recherche documentaire...

6. Gratifieria : organisation d'un événement de collecte et de redistribution auprès des étudiants et du personnel de livres, disques, vêtements, objets de décoration, petit électroménager, etc. Les objets proposés étaient inutilisés par leurs propriétaires mais encore en état de fonctionnement. Ce qui n'a pas été pris a été donné à l'association Les Mains Ouvertes par les associations étudiantes.

7. Les Cordées de la Réussite : l'Ecole est tête de la cordée Alizé, dont l'objectif est de travailler sur l'accès aux études supérieures des collégiens et lycéens des établissements classés REP de l'agglomération. Nous avons renforcé nos actions et les avons structurées en lien avec les associations étudiantes.

8. Article 1 : nous travaillons depuis plusieurs années avec l'association Article 1 et avons renforcé notre partenariat, en investissant les étudiants et les associations sur l'ensemble des parcours proposés.

9. Bourses sociales de la Fondation : l'axe Ouverture Sociale et Egalité des Chances de notre Fondation a été étayé, afin de proposer des montants de bourses plus importants à plus d'étudiants. Celles-ci s'adressent aux étudiants les plus en difficultés et viennent soulager les frais d'inscription.

10. Renforcement des parcours en alternance : nous avons renforcé l'apprentissage pour nos étudiants, permettant ainsi que les ressources financières des étudiants ne soient plus un frein dans la poursuite d'études supérieures.

11. Fit'Up Vitality : l'Ecole propose désormais, en collaboration avec l'ASM Vitalité (dispositif Oxygène), une salle d'activité physique encadrée par un coach à l'ensemble de ses salariés. Celle-ci permet de lutter contre la sédentarité au bureau, de se maintenir en forme, de décompresser et de rencontrer les collègues dans un cadre différent.

12. Prêt d'ordinateurs aux étudiants : lorsque les ordinateurs portables des collaborateurs arrivent en fin de vie, ceux qui fonctionnent encore sont remis à zéro et prêtés gracieusement aux étudiants qui n'en ont pas pendant la durée de leurs études. Notre service IT en assure l'entretien.

Perspectives 25-27

1. Fit'Up Vitality Etudiants : nous prévoyons d'étendre le dispositif aux étudiants, en permettant en outre de travailler sur la gestion du stress, la concentration et le bien-être physique et mental.

2. Soutien psychologique : nous travaillons actuellement avec le Bureau d'Aide Psychologique Universitaire et prévoyons de déployer en interne une cellule d'appui psychologique multilingue à destination de nos étudiants.

3. Campus connecté : un projet de campus connecté est en cours de déploiement, afin que des jeunes éloignés du bassin clermontois puissent avoir accès à une éducation de qualité.
4. Projet engage : nous structurons la valorisation de l'engagement étudiant sous toutes ses formes, afin que nos étudiants deviennent acteurs de leur citoyenneté.
5. Gratuité du PGE1 pour les étudiants boursiers : à partir de la rentrée 2025, l'année de PGE1 sera gratuite pour tous les étudiants boursiers du CROUS, quel que soit l'échelon.
6. Parcours Pépite "Égalité des Chances" : en partenariat avec Mecenat Partners et nos prescripteurs, la Fondation compte offrir la gratuité de la scolarité à 6 étudiants. Grâce à ce parcours, 6 étudiants auront l'opportunité de découvrir de nouvelles perspectives d'études et de carrière, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé, dès le lycée.

Favoriser une transformation durable des modèles économiques et sociaux des organisations

L'Ecole s'engage pour le changement systémique :

1. en formant des décideurs éclairés et responsables
2. en soutenant l'innovation sociale et écologique
3. en engageant un dialogue permanent avec les acteurs de la société civile et les entreprises

Pourquoi ?

Clermont School of Business s'engage pour un changement systémique afin de transformer durablement les pratiques et les modèles économiques en intégrant les principes d'éthique, de durabilité et de justice sociale. En formant des décideurs responsables et en soutenant l'innovation, nous souhaitons contribuer à construire une société plus résiliente et équitable, capable de relever les défis socio-écologiques actuels et futurs.

Par quelles actions concrètes en 22-24 ?

1. Académie des mobilités durables : engagement aux côtés de partenaires académiques et institutionnels pour promouvoir les mobilités durables. Grâce à des modules pédagogiques, des événements, et des recherches interdisciplinaires, l'objectif est de développer des compétences en mobilité durable, soutenant ainsi l'émergence de solutions concrètes.
2. Adhésion à la Plate-Forme 21 pour un développement durable : un réseau d'organisations du territoire pour anticiper, (se) réinventer et agir « durable ». Co- animations de formations sur la sobriété, implication dans la création d'un réseau d'acteurs autour de l'économie circulaire.

3. Colloque Anthropocène et Organisations : cet événement a rassemblé chercheurs, professionnels et acteurs de la société civile pour explorer les impacts de l'Anthropocène sur les modèles économiques et les pratiques organisationnelles. Ce colloque a encouragé des échanges autour des transformations nécessaires pour répondre aux défis socio-écologiques actuels, tout en favorisant l'émergence de solutions concrètes pour des organisations plus durables.
4. Restructuration des filières d'expertise : nos six filières d'expertise (Management des organisations soutenables, Finance & audit, Marketing & data, Entrepreneurship & business development, Retail & supply chain, Management sectoriel : sport) s'articulent autour de la thématique centrale du management durable. Elles représentent notre engagement à former des leaders capables de répondre aux défis environnementaux, sociaux et économiques actuels.
5. Création de nouveaux modules : nous avons développé de nouveaux modules entièrement consacrés à l'ESG, comme par exemple : Enjeux planétaires - Construction d'un projet responsable, Géopolitique du climat, Ressources Humaines – diversité et dialogue social, Enjeux d'aujourd'hui et de demain, Ecosystèmes d'innovation et communautés, Droit et Comptabilité environnementale...
6. Projet SoliTudiant : les étudiants de deuxième année du Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management ont travaillé pendant un an avec l'ESAT-ACAP d'Olmet pour restructurer leur site web et leur communication marketing, dans le cadre du concours SoliTudiant.
7. Mission Welcome : les étudiants de première année participent à un projet leur permettant de développer leurs compétences en gestion de projet et de découvrir leurs talents tout en contribuant à des causes solidaires. Par exemple, le groupe en charge de la tombola a réuni 10 000 euros de dons, et les fonds récoltés grâce aux ventes de tickets ont été reversés à l'association Jeune et Rose, qui soutient les jeunes femmes atteintes de cancer du sein.
8. Adhésion au CIRCES (Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale et du Développement Durable dans l'Enseignement Supérieur) : réseau national dédié à promouvoir la transition socio-écologique au sein des établissements d'enseignement supérieur, cette adhésion nous permet de partager les meilleures pratiques et de participer activement à des initiatives communes pour intégrer le développement durable dans nos programmes, notre gouvernance et nos opérations.
9. Recherche participative : les connaissances produites par nos enseignants-chercheurs s'étendent au-delà des seuls cercles académiques, s'adressant également aux entreprises et/ou au grand public par la production de rapports d'étude. Par exemple, des travaux ont lieu avec la station de ski de Chastreix pour l'accompagner à repenser son modèle en raison du dérèglement climatique ; d'autres avec La Cité des Sciences pour travailler sur le musée face à l'anthropocène et proposer des scénarios de redirection écologique ; d'autres encore autour de la Marque Auvergne.

10. Bourses SartUp de la Fondation : la Fondation de l'Ecole a repensé son soutien aux bourses d'entrepreneuriat et soutien désormais des projets qui ont un impact économique, environnemental et/ou sociétal sur le territoire.
11. Course de la diversité : les étudiants et salariés de l'Ecole participent à la Course de la Diversité, organisée par le Club des 1000 entreprises citoyennes d'Auvergne. Les jeunes de notre E2C profitent de l'évènement pour aider à l'organisation de la course et ainsi développer leurs compétences en gestion de projet citoyen.
12. Partenariat académique pour une finance durable : en collaboration avec l'Institut de la Finance Durable (IFD), il vise à intégrer pleinement les enjeux de durabilité dans les formations en finance. Ce partenariat permet de développer des programmes axés sur la finance durable et de renforcer les compétences des étudiants pour les préparer aux exigences actuelles en matière de responsabilité environnementale et sociale dans le secteur financier.
13. Ouverture de campus à l'étranger : nous avons ouvert des campus à Marrakech, Pékin et Zhuhai pour offrir aux étudiants locaux une formation aux enjeux globaux du monde de demain. En intégrant des thématiques comme la durabilité et la responsabilité sociétale dans nos programmes, nous souhaitons favoriser la prise de conscience et préparer une nouvelle génération de leaders engagés. Ce développement international reflète notre ambition de contribuer à une prise de conscience partagée et à une action concertée face aux défis mondiaux.

Perspectives 25-27

1. Formation sur la prospective : en partenariat avec la Plate-Forme 21 et Futuribles, nous lançons une formation ouverte à tous sur la prospective. Centrée sur les compétences essentielles pour naviguer dans les enjeux de demain, qu'ils soient sociaux, économiques ou environnementaux, cette formation vise à préparer les apprenants à devenir des acteurs du changement, capables de relever les défis d'un monde en constante évolution.
2. Intégration du référentiel DDRS de la CDEFM : dans le cadre de la refonte de nos parcours en lien avec l'approche par compétences, nous intégrerons toutes les compétences du référentiel à l'ensemble de nos enseignements et développerons un tronc commun au niveau Bac+3 et au niveau Bac+5.
3. Label DD&RS : nous visons l'obtention du label pour renforcer notre engagement en faveur de la transition socio-écologique. Ce label valorise les établissements intégrant des pratiques durables dans leurs enseignements, leur gouvernance et leurs opérations.
4. Global Climate Action Symposium : l'Ecole a rendu obligatoire le module "L'entreprise face à la géopolitique de l'environnement" pour tous les étudiants en PGE2. Il se terminera avec le Global Climate Action Symposium, où les meilleurs posters, centrés sur l'accès aux ressources et la soutenabilité, seront au centre d'un événement visant à partager des solutions concrètes aux défis environnementaux mondiaux.

Conclusion

Clermont School of Business constate avec satisfaction les avancées concrètes réalisées pour accélérer la transition socio-écologique au sein de ses activités et de son enseignement. Grâce à des actions ciblées, l'école a pu réduire son impact environnemental, renforcer son soutien aux étudiants en situation de précarité, et approfondir son rôle dans la formation de leaders responsables. Ces résultats illustrent l'engagement collectif de notre communauté pour répondre aux défis sociaux et environnementaux actuels.

Dans les années à venir, l'Ecole poursuivra ses efforts autour de ses trois engagements : lutter contre le dérèglement climatique, promouvoir l'inclusion et l'égalité des chances, et transformer durablement les modèles économiques et sociaux. De nouvelles initiatives viendront ainsi renforcer les projets en cours, tout en continuant à intégrer les principes de durabilité dans chaque aspect de nos activités.

Cette ambition partagée incarne notre vision d'une école à la fois consciente de ses responsabilités et prête à inspirer d'autres acteurs de l'éducation. Ensemble, nous continuerons à progresser vers une société plus juste et résiliente, en formant des générations de décideurs capables de bâtir un avenir durable pour tous.